



BUILT BY AI, DRIVEN BY AUTONOMY

AW 2027 사무국

T 02-6000-8151 / 8195

E sfawcoex@gmail.com

H www.automationworld.co.kr



AW 2027
홈페이지 바로가기



AW 2026
결과보고 바로가기

2027. 03. 03 (수) - 05 (금)
Coex, Seoul, South Korea



아시아 대표 제조 AX 전시회, AW

1990년 국내 최초 공장자동화 전문 전시회로 시작한 AW는 자동화에서 스마트팩토리, AI, 로봇틱스, 자율 제조까지 제조산업의 혁신과 변화를 선도해온 아시아 대표 제조 AX 전시회입니다.

글로벌 500개 참가기업, 2,300부스, 8만 명의 참관객이 함께하는 AW는 전시회를 넘어 비즈니스 매칭 프로그램, 네트워킹 프로그램, 컨퍼런스 및 세미나 등 다양한 프로그램을 통해 제조 산업과 기업, 시장을 연결하고, 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 플랫폼으로서 제조 산업의 미래를 만들어갑니다.

About AW 2027

Show Overview

행 사 명	AW 2027
기 간	2027. 3. 3(수) - 3. 5(금), 3일간
장 소	코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
주 최	코엑스, 한국산업지능화협회, 중소기업기술정보진흥원, 한국머신비전산업협회, 첨단
예 상 규 모	500개 업체 / 2,300부스 / 80,000명 참관
전 시 구 성	aimex, Korea Vision Show, Smart Factory Expo, Smart Logistics Zone
특 별 관	AI 팩토리 특별관, 딥테크 스타트업 특별관(예정)
부 대 행 사	CEO SUMMIT, 오픈이노베이션 라운드, KITA 해외바이어 초청 수출 상담회, UNIDO 국제 바이어 상담회, Networking Night
컨 퍼 런 스	AW SUMMIT, 2027 산업지능화 컨퍼런스, AI 자율제조혁신 컨퍼런스, AI 머신비전기술세미나 등 총 200여 개의 글로벌 전문 컨퍼런스

Hall Composition



aimex
국제공장자동화전
계측 / 측정 / 센서 / 제어 기술, 드라이브 시스템 및 구성요소, IPC, 저전압 스위칭 장치 등



Smart Factory Expo
스마트공장엑스포
제조 소프트웨어(소프트웨어, MES, 인공지능) 및 IT, 산업용 통신망, 휴먼-머신 인터페이스 장치, 로봇/RPA(협동로봇)

Smart Logistics Zone
스마트물류특별관
로봇/RPA(AGV, AMR, 피킹/패킹 로봇, 그리퍼 등), 물류시스템(물류이송시스템, 물류 자동화 장치, 물류 자동화 소프트웨어 등)



Korea vision show
한국머신비전산업전
산업용 이미지처리, 스마트카메라, 비전 센서, 비전 시스템, 렌즈 및 조명 등



AI Factory Pavilion
AI 팩토리 특별관
Data & Infra, AI Intelligence, Control & Optimization, Physical AI & Execution, Orchestration & Operation



Deep Tech Startup Pavilion
딥테크 스타트업 특별관

Hall D

Smart Factory Expo
Smart Logistics Zone

로봇/RPA(협동로봇, AGV, AMR, 피킹/패킹 로봇, 그리퍼 등), 물류시스템(물류이송시스템, 물류 자동화 장치, 물류 자동화 소프트웨어 등)

Hall C & D Lobby

Smart Factory Expo

제조 소프트웨어(소프트웨어, MES, 인공지능) 및 IT, 산업용 통신망, 휴먼-머신 인터페이스 장치

THE PLATZ

AI Factory Pavilion

AI 제품 및 기술, Physical AI, 로보틱스, AI 인프라, AI 로보틱스, Emerging Tech

THE PLATZ Lobby

Deep Tech Startup Pavilion

Hall A & B Lobby

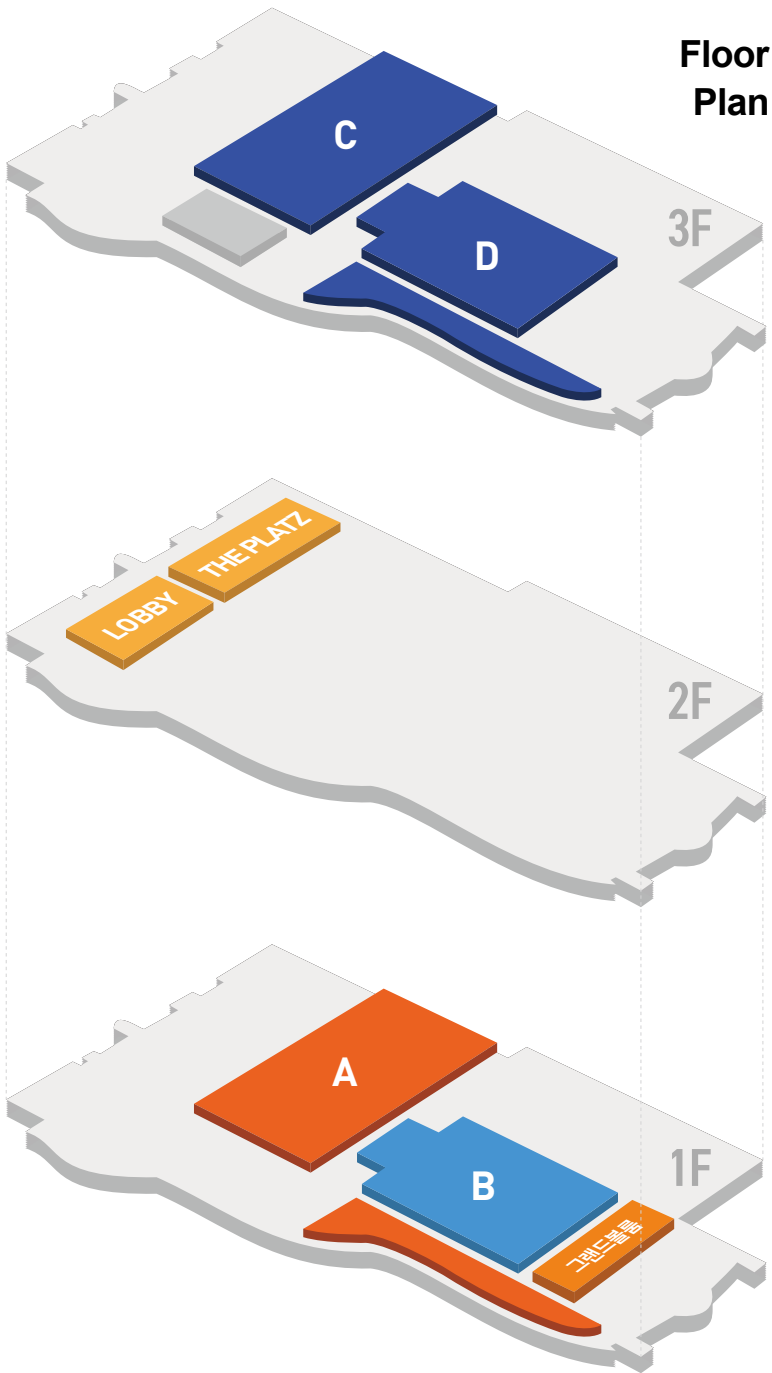
aimex

계측 / 측정 / 센서 / 제어 기술, 드라이브 시스템 및 구성요소, IPC, 저전압 스위칭 장치 등

Hall B

Korea Vision Show

산업용 이미지처리, 스마트카메라, 비전 센서, 비전 시스템, 렌즈 및 조명 등



Business Programs

KITA 해외바이어 초청 수출 상담회



해외 바이어와 참가기업 간 실질적인 수출 상담 지원,
신규 바이어 발굴 및 사전매칭을 통한 해외 판로 개척 지원

2026년 결과	
공식 바이어 국가	중국, 인도네시아, 말레이시아, 인도, 베트남, 사우디아라비아, 일본, 싱가포르 (8개국 / 23개사)
상담건수	165개사 343건
상담액	USD 97,000,000
계약추진액	USD 26,000,000

UNIDO 국제 바이어 상담회



해외 바이어와 참가기업 간 1:1 비즈니스 상담 지원,
개발도상국 시장 진출 및 해외 판로 개척 지원

2026년 결과	
공식 바이어 국가	우즈베키스탄, 몽골
참여기업수	29개사
상담건수	38건
상담액	USD 508,600 - USD 1,694,500

오픈이노베이션 라운드

참가기업과 대·중견기업 간 기술 및 사업 협력 기회
발굴, 제조 분야 스타트업의 비즈니스 확장과 신성장
동력 확보

IR 피칭·스타트업 데모데이 운영, 투자자 및 스타트업
간 사전매칭을 통한 맞춤형 1:1 밋업 지원



AW CEO SUMMIT

AW 참가기업 CEO와 스마트 제조혁신 및 자율제조의
최신 트렌드, 비전 공유

기업 간 협력과 교류를 위한 네트워킹 장 마련



AW Year-Round Event

AW 참가기업을 위한 교육 프로그램, 공장 견학 프로
그램, 주요기업 간담회, 네트워킹 프로그램 등 지속적인
교류와 비즈니스 기회를 제공하는 전시회 사전·사후
프로그램 운영



Networking Night

AW 참가기업과 바이어의 교류를 통해 새로운
비즈니스 기회 발굴 지원, 실질적인 네트워킹 지원



프리미엄 VIP 라운지

AW 참가기업 C-Level을 위한 프리미엄 VIP 라운지
운영, 참가기업 및 바이어 간 프리미엄 비즈니스 공간
제공, 브랜드 가치 제고

Networking Programs

Online Programs

온라인 전시관

AW 홈페이지에 참가기업 및 전시제품 디렉토리 구축, 홈페이지 방문 바이어 대상 AW 참가기업 및 제품 지속 노출, 홍보 지원
(2026년 : 일일 최대 126,546명 방문)

AW 베스트솔루션데이

좌담회 형식의 온라인 세션을 통해 AW 분야별 참가기업 및 제품 소개, 잠재고객 발굴, 브랜드 인지도 제고, 비즈니스 기회 창출 지원

AW 프리뷰 웨비나

전문가 토크 콘서트 형식의 온라인 세션을 통해 참가기업과 제품 사전 홍보, 스마트 제조 산업의 주요 트렌드, 핵심 이슈 소개

주요기업 인터뷰

AW 주요 참가기업의 기술 및 제품을 인터뷰 콘텐츠로 소개, 10만 DB AW 뉴스레터 및 SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 링크드인, 블로그)를 활용한 온라인 홍보 지원

참가기업 신제품·신기술 홍보

AW 참가기업의 신제품·신기술을 10만 DB AW 뉴스레터 및 SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 링크드인, 블로그)를 활용한 온라인 홍보 지원



AW SUMMIT

제조산업의 최신 트렌드를 선도하는 글로벌 컨퍼런스

2026년 국내 최초 AW SUMMIT : CHINA HUMANOID CONFERENCE 개최, 약 1,000명의 참관객과 100명의 미디어 참석, 제조산업의 최신 트렌드와 혁신 기술 소개



전문 컨퍼런스

산업지능화 컨퍼런스, AI 자율제조혁신 컨퍼런스, AI 머신비전 기술세미나 등 산업별 전문성과 최신 기술을 아우르는 200여 개의 글로벌 전문 컨퍼런스 및 세미나 개최



참가기업 신제품·신기술 세미나

AW 전시회 기간 중 참가기업의 신제품·신기술 최초 공개, 주요 제품과 혁신 기술 소개하는 세미나 개최



AW 전시회 내 제품·기술 홍보

AW 전시회 현장에서 8만여 명의 참관객, 바이어 대상 제품 및 기술 홍보, 비즈니스 기회 확대

On-site Programs

Promotion Programs

언론홍보

2026년 결과	
국내	- 총 기사 보도 1,268건 - 현장 취재 기자 293명 방문 및 취재 - 사진 행사를 통한 포토 기사 배포 216건 지원
해외	사전 및 개막 보도 1,517건

어워즈



글로벌 미디어 노출 극대화

해외 매체, 외신을 통한 AW 참가기업 제품, 기술 및 AW 주요 콘텐츠 홍보

언론 홍보 프로그램 운영

단신 배포, 사진 행사, 참가기업 현장 인터뷰, 프레스킷, 프레스 센터 운영

AW Innovation Award

제조산업의 혁신을 선도하는 기술 및 제품 선정·시상하여 제조 산업 발전 도모

Global Media Award

로보틱스·테크 분야 전문 외신 기자단을 초청하여 참가기업의 기술력과 혁신성을 평가·시상하여 글로벌 경쟁력 강화 지원

Open Innovation Award

AW 오픈이노베이션 라운드를 통해 최종 6개사 선정·심사를 통해 우수기업 시상하여 제조 분야 스타트업의 발전 도모

스폰서십 프로그램

참가기업의 홍보 효과를 극대화할 수 있는 마케팅 패키지

PLATINUM, DIAMOND, GOLD, SILVER, 단일 프로그램으로 구성

*VAT 별도

항목		PLATINUM ₩50,000,000	DIAMOND ₩30,000,000	GOLD ₩20,000,000	SILVER ₩10,000,000
코엑스 실내 매체 광고	XPACE A 패키지 (BRIDGE & BIG BRIDGE)	●	●	●	
	XPACE B 패키지 (WIDE & SQUARE BRIDGE)	●	●		●
	XPACE EDGE COLUMN 광고	●			
온라인· 오프라인 프로모션	스폰서사 전용 참관객 출입증 Lanyard Logo	●			
	스폰서용 등록데스크	●			
	스폰서 전용 천정 배너(2개)	●	●	●	
	인쇄물/뉴스레터/미디어게이트 등 로고 삽입	●	●	●	●
	에스컬레이터 램핑 광고	●	●	●	●
	전시장 바닥 광고(4개)	●	●	●	
	단독 뉴스레터 발송 (국문, 영문 중 1회)	●	●	●	●
	홈페이지 STAGE 배너 광고	●	●	●	●
	뉴스레터 배너 광고(2회)	●	●	●	●
	마이페이지 배너 광고	●	●	●	●
	AW 공식 SNS 채널 광고	●	●	●	●
	사전등록자 SMS 발송 스폰서 표기	●			
	참관객 가이드 스폰서사 및 전시 제품 소개	●	●		
공간 제공	전시장 내 창고 제공 (전시홀 내 창고 혹은 인근 창고)	●			
	소형 전용 회의실 제공 (최대 10인)	●	●	●	

Promotion Programs

스폰서십 프로그램 (단일 프로그램)

참가기업의 홍보 효과를 극대화할 수 있는 마케팅 패키지

온라인 패키지 프로그램

*VAT 별도

매체 구분		광고 기간	금액
브랜딩 패키지	홈페이지 STAGE 배너 광고	신청 시 - 3월 말	450만원
	마이페이지 배너 광고		
뉴스레터 패키지 (국문)	단독 뉴스레터 발송(국문)	1회	400만원
	뉴스레터 배너 광고	2회	
뉴스레터 패키지 (영문)	단독 뉴스레터 발송(영문)	1회	400만원
	뉴스레터 배너 광고	2회	

오프라인 패키지 프로그램

*VAT 별도

매체 구분	광고 기간/수량	금액
스폰서 전용 브랜딩 가방 (부직포 쇼핑백)	3.3 - 3.5 / 3,000개	500만원
스폰서 전용 천정 배너	3.3 - 3.5 / 2개	300만원
전시장 바닥 광고	3.3- 3.5 / 4개	200만원

AW 2026 Fact Sheet

참가기업 수



24 개국 500 개사

부스 수

2,300 부스

오프라인 바이어



80,019 명

AW SUMMIT 컨퍼런스 참관객 수



1,000 명

온라인 바이어

누적 합계 1,355,452 명

일일 최대 방문 수 126,546 명

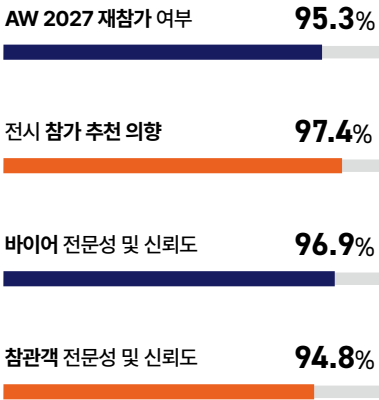
AI 팩토리 특별관 신규 런칭



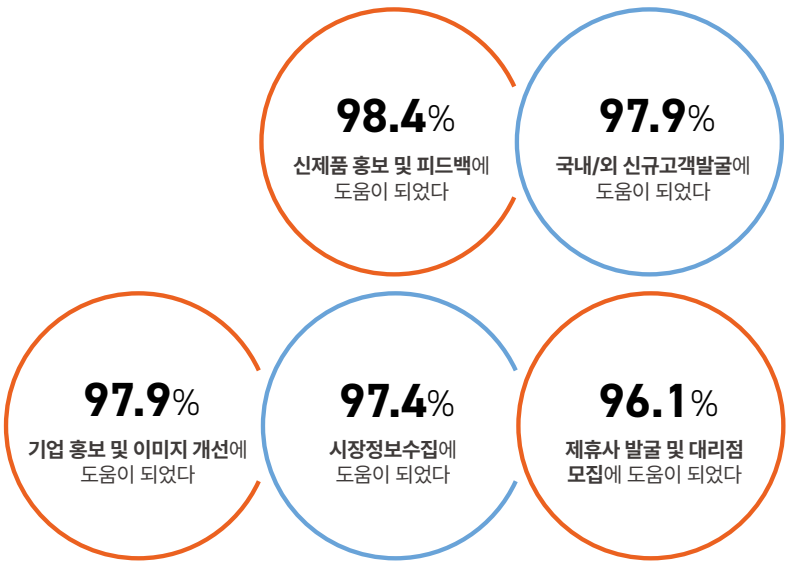
AW 2026

AW 2026 참가기업 설문 결과

참가기업 분류			
국가		품목	
아시아	62.4%	산업용 부품·모션/센서	23.8%
유럽	21.7%	스마트제조 솔루션	16.2%
북미	7.7%	머신비전	15.1%
중동	4.6%	AI 팩토리	14.1%
아프리카	1.7%	공장자동화	12.5%
중남미	1.1%	로보틱스	12.3%
오세아니아	0.8%	스마트물류	6%
합계	100%	합계	100%



전시회 참가성과 만족도



AW 2026 바이어 설문 결과

업종 및 결정권자 분류			
업종		결정권자	
제조	59.9%	대표이사	9.8%
무역	11.2%	임원급	9.7%
유통	5.2%	차장 / 부장 / 팀장	32.1%
비즈니스 서비스	4.9%	대리 / 과장	24%
대학/연구/교육기관	4.9%	사원 / 주임급	14.7%
정부/공공기관	2.8%	기술직/전문직/프리랜서	2.2%
금융/투자	1.2%	기타	7.6%
언론/출판기관	0.2%	합계	100%
기타	9.7%		
합계	100%		

전시관 관심도		
업종		
1위	Smart Factory Expo Smart Logistics Zone	36.8%
2위	aimex	25.8%
3위	Korea Vision Show	19.1%
4위	AI Factory Pavilion	18.3%

만족도 조사

AW 2026 참관 목적			AW 2026 참관 시 관심있게 본 분야	
1위	제품/기술 정보 수집 및 교류	31.6%	로봇 / RPA	41.1%
2위	제품 구매 및 계약	25.5%	제조 소프트웨어 및 IT	37.8%
3위	향후 구매를 위한 상담/조사	21.6%	제어기술	29.5%
4위	업계 동향 및 시장조사	11.1%	물류시스템	21.5%
5위	세미나/컨퍼런스 등 행사 참여	10.2%	휴먼-머신 인터페이스 장치	20.6%

*복수 응답 포함

전시회 품질 만족도

