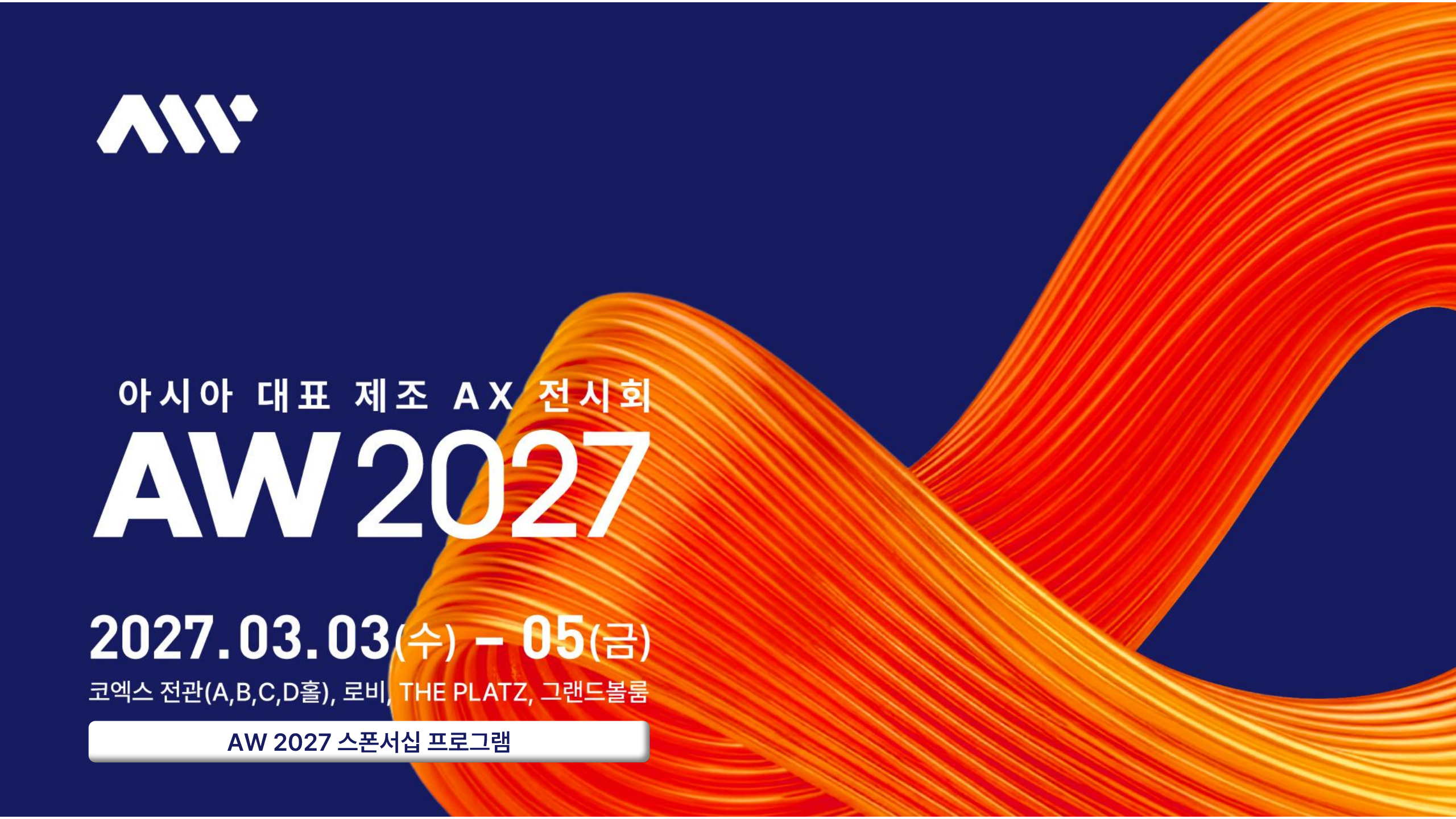

아시아 대표 제조 AX 전시회
AW2027
2027.03.03(수) – 05(금)
코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
AW 2027 스폰서십 프로그램

Sponsorship Program Overview

항목		PLATINUM	DIAMOND	GOLD	SILVER
		₩50,000,000	₩30,000,000	₩20,000,000	₩10,000,000
코엑스 실내 매체 광고	XPACE A 패키지 (BRIDGE & BIG BRIDGE)	●	●	●	
	XPACE B 패키지 (WIDE BRIDGE & SQUARE BRIDGE)	●	●		●
	XPACE EDGE COLUMN 광고	●			
온라인·오프라인 프로모션	스폰서사 전용 참관객 출입증 Lanyard Logo	●			
	스폰서용 등록데스크	●			
	스폰서 전용 천정 배너(2개)	●	●	●	
	인쇄물/뉴스레터/미디어게이트 등 로고 삽입	●	●	●	●
	에스컬레이터 랩핑 광고	●	●	●	●
	전시장 바닥 광고(4개)	●	●		
	단독 뉴스레터 발송(국문, 영문 중 1회)	●	●	●	●
	홈페이지 STAGE 배너 광고	●	●	●	●
	뉴스레터 배너 광고(2회)	●	●	●	●
	마이페이지 배너 광고	●	●	●	●
	AW 공식 SNS 채널 광고	●	●	●	●
	사전등록자 SMS 발송 스폰서 표기	●			
	참관객 가이드 스폰서사 및 전시 제품 소개	●	●		
공간 제공	전시장 내 창고 제공 (전시홀 내 창고 혹은 인근 창고)	●			
	소형 전용 회의실 제공 (최대 10인)	●	●	●	

단일 Program & Price

온라인 패키지 프로그램

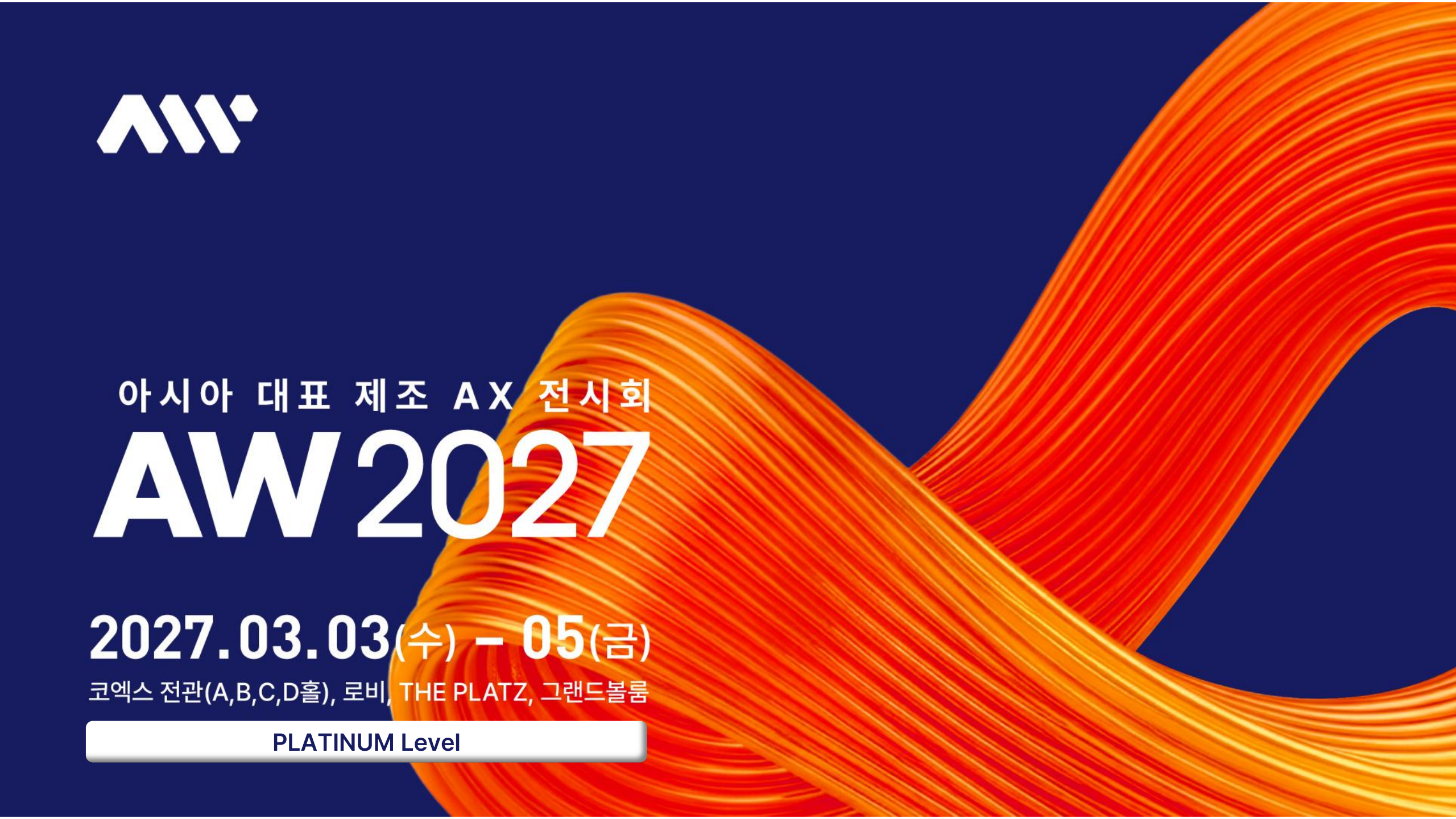
매체 구분		광고 기간	금액 (VAT 별도)
브랜딩 패키지 Branding Package	홈페이지 STAGE 배너 광고	신청 시 – 3월말	450만원
	마이페이지 배너 광고	신청 시 – 3월말	
뉴스레터 패키지 Newsletter Package (국문)	단독 뉴스레터 발송(국문)	1회	400만원
	뉴스레터 배너 광고	2회	
뉴스레터 패키지 Newsletter Package (영문)	단독 뉴스레터 발송(영문)	1회	400만원
	뉴스레터 배너 광고	2회	

오프라인 패키지 프로그램

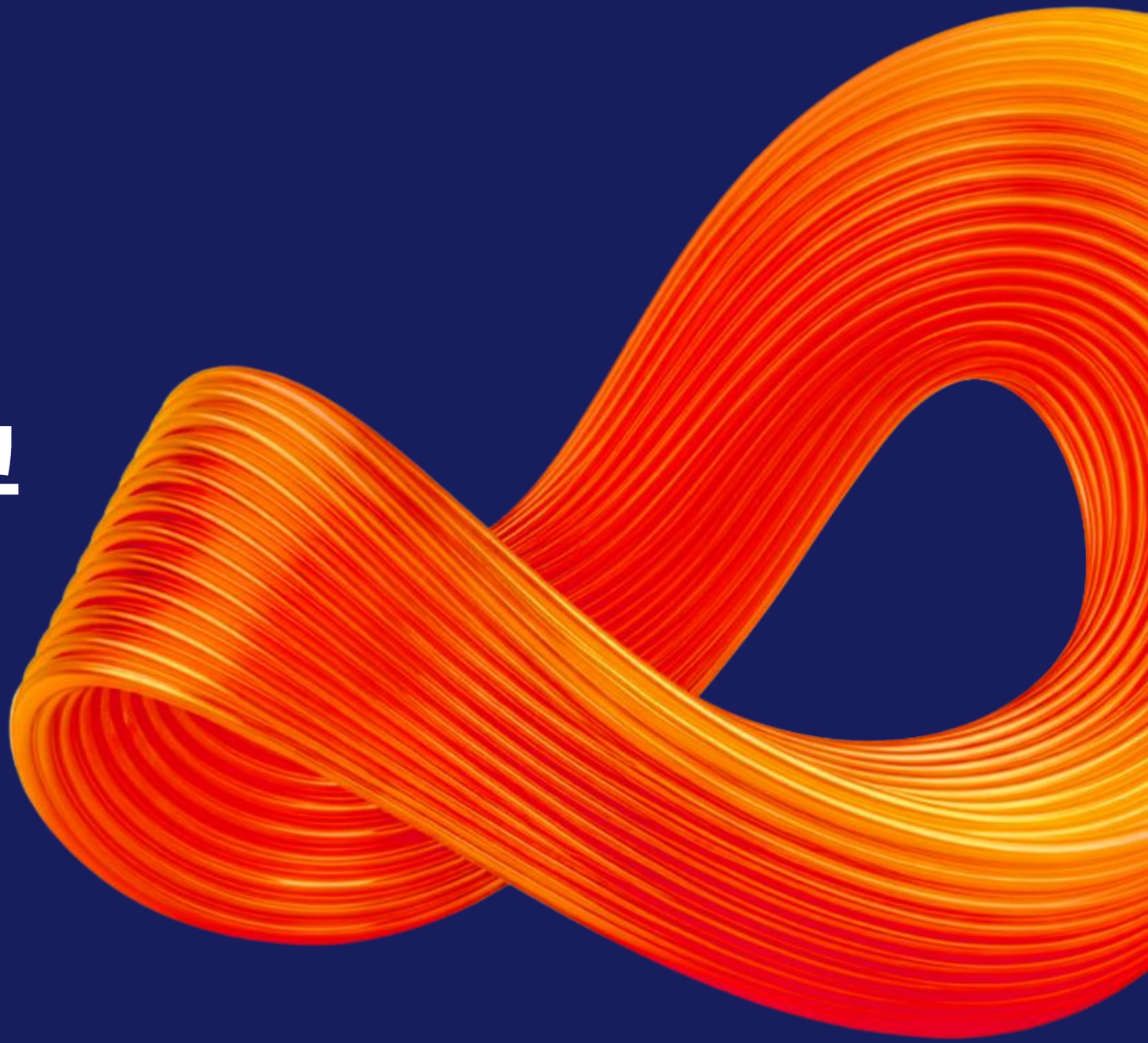
매체 구분	광고 기간/수량	금액 (VAT 별도)
스폰서 전용 브랜딩 가방 (부직포 쇼핑백)	3.3 – 3.5 / 3,000개	500만원
스폰서 전용 천정 배너	3.3 – 3.5 / 2개	300만원
전시장 바닥 광고	3.3– 3.5 / 4개	200만원

코엑스 실내 매체 광고(XPACE, 디지털미디어)

매체 구분		금액 (VAT 별도)	송출 횟수
XPACE A 패키지 (BRIDGE & BIG BRIDGE)	15초	500만원	일 90회 이상/구좌
XPACE B 패키지 (WIDE BRIDGE & SQUARE BRIDGE)	15초	150만원	
Edge Column	15초	450만원	
어메이징 파르나스	15초	600만원	


아시아 대표 제조 AX 전시회
AW2027
2027.03.03(수) – 05(금)
코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
PLATINUM Level

PART 1
코엑스 실내 매체 광고



COEX DIGITAL SPACE
xpace

AW 행사기간 내, XPACE를 선택해야 하는 이유

AW 사무국은 전시회와 참가기업이 함께 효과적으로 광고할 수 있는 공간에 대하여 고민합니다.

Xperience

Essence Of Engagement

일 평균 방문객 15만명인 서울 인기관광지
1위 코엑스의 대형 미디어 플랫폼이
제공하는 압도적 공간경험을 통해
500개 이상의 공급기업 및 10만명 이상의
수요기업 바이어에게 집중 타겟 홍보

Xplore

New Possibility

코엑스 A,B,C,D홀 전관 개최되는
AW 2027 행사 기간 내 XPACE를 활용하여
데이터 기반 타깃 예측 및 광고 성과 확인, 다
양한 규격의 크리에이티브 송출을 통한 다채
로운 광고 커뮤니케이션

Xpand

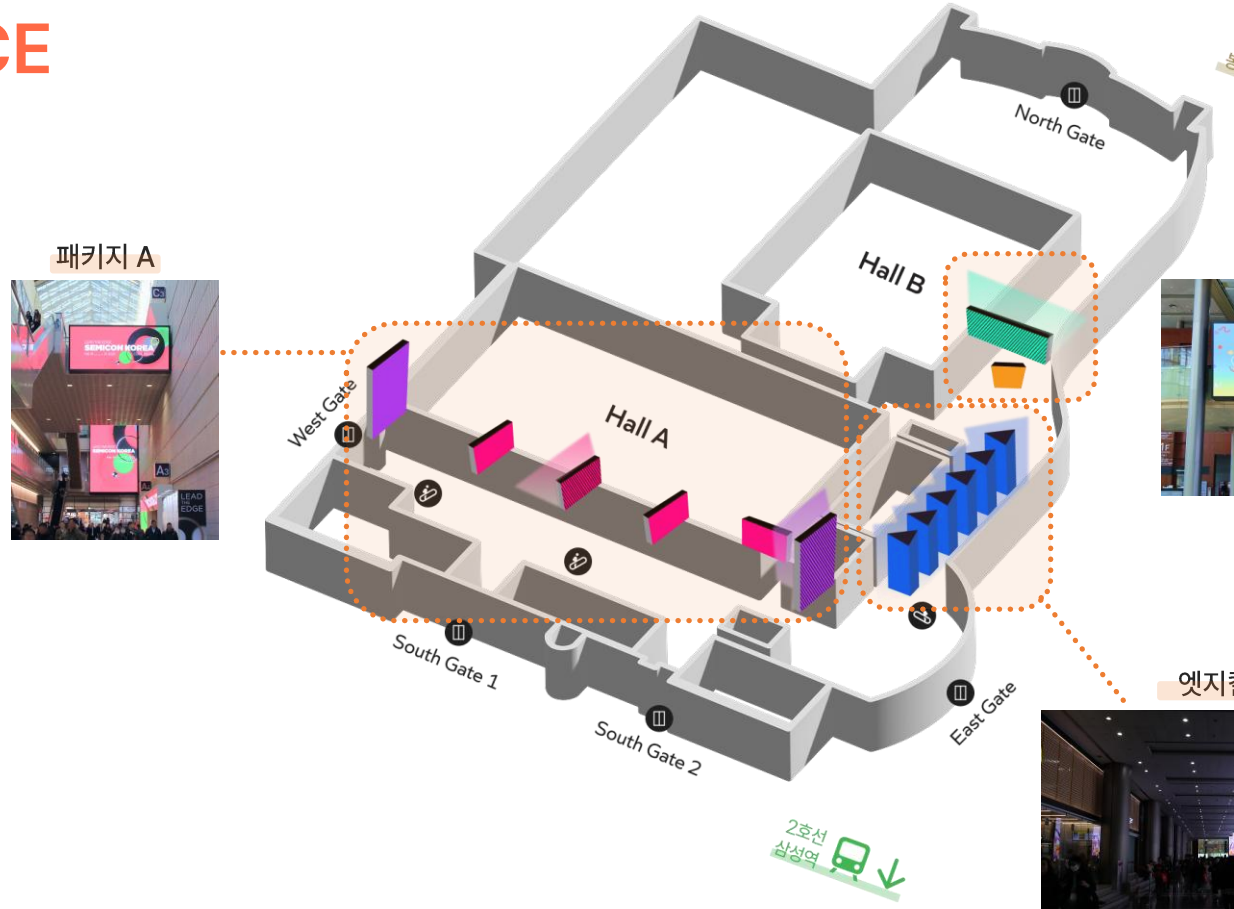
Your Space

아시아 최대 규모의 AW 2027을 통해
상황 맞춤형 선택 옵션, 통합 광고 캠페인,
마케팅 컨설팅을 진행함으로써
글로벌 바이어 및 다양한 산업군
바이어 타깃 광고 가능

코엑스 전시장 주요 이동 동선에 위치한
주목도 높은 매체 XPACE

XPACE Location Map

- Wide Bridge
- Big Bridge
- Bridge
- Edge Column
- Square Bridge

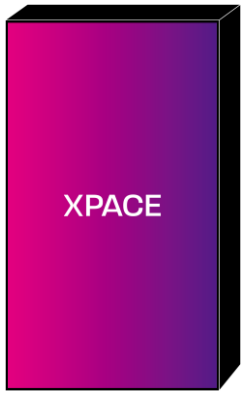


패키지 A

패키지 B

엣지컬럼

크리에이티브를 자유롭게 활용할 수 있는 다채로운 매체 규격



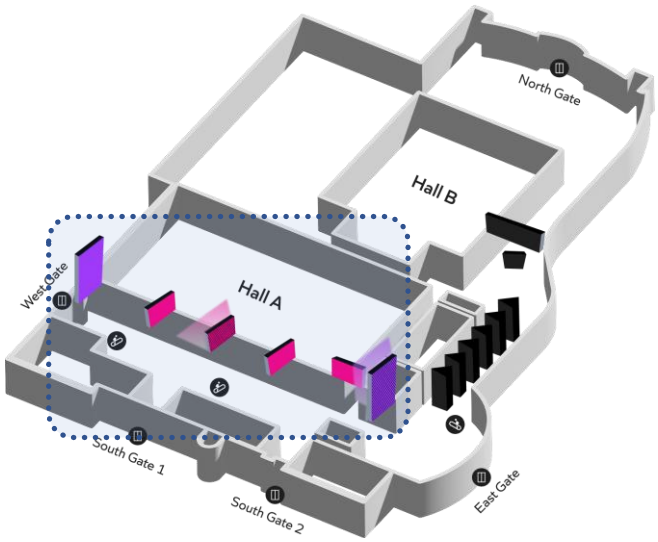
가로형

세로형

정방형

삼각기둥형

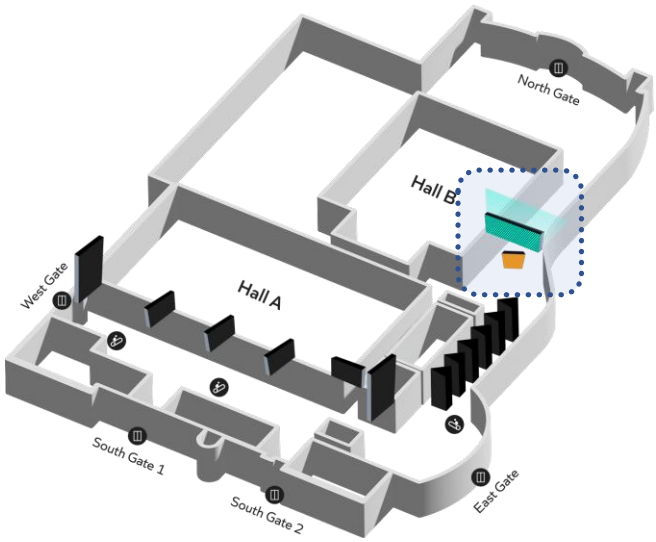
패키지 A



브릿지 빅브릿지

- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

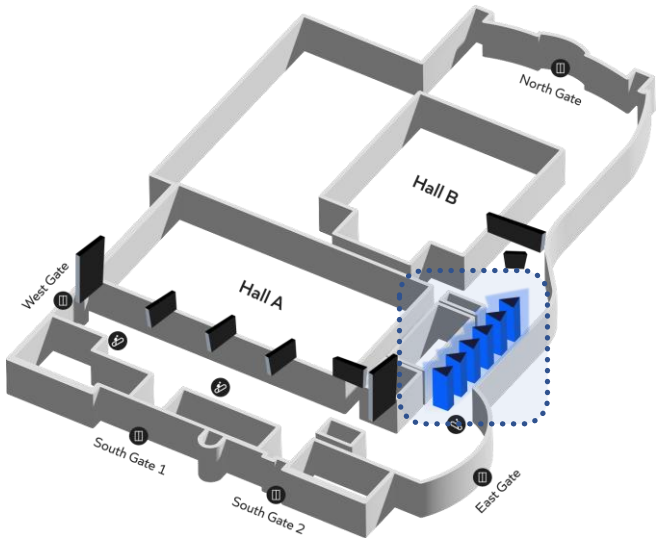
패키지 B



와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

엣지컬럼



엣지컬럼

- 전시장 A홀과 B홀을 잇는 동선에 위치한 매체
- 삼각기둥 모양의 엣지컬럼 6기로 구성

패키지 A

브릿지 빅브릿지

- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

패키지 B

와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

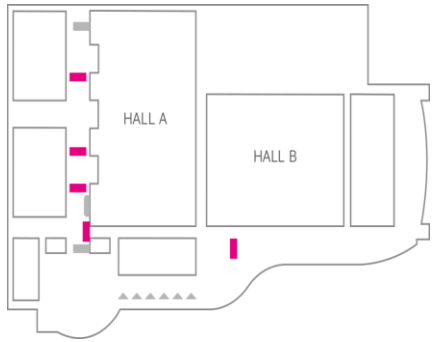
- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

엣지컬럼

엣지컬럼

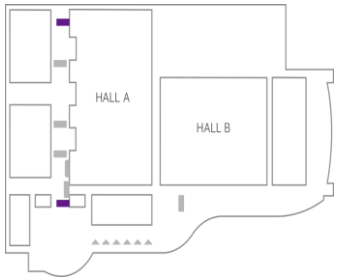
- 전시장 A홀과 B홀을 잇는 동선에 위치한 매체
- 삼각기둥 모양의 엣지컬럼 6기로 구성

브릿지 | BRIDGE

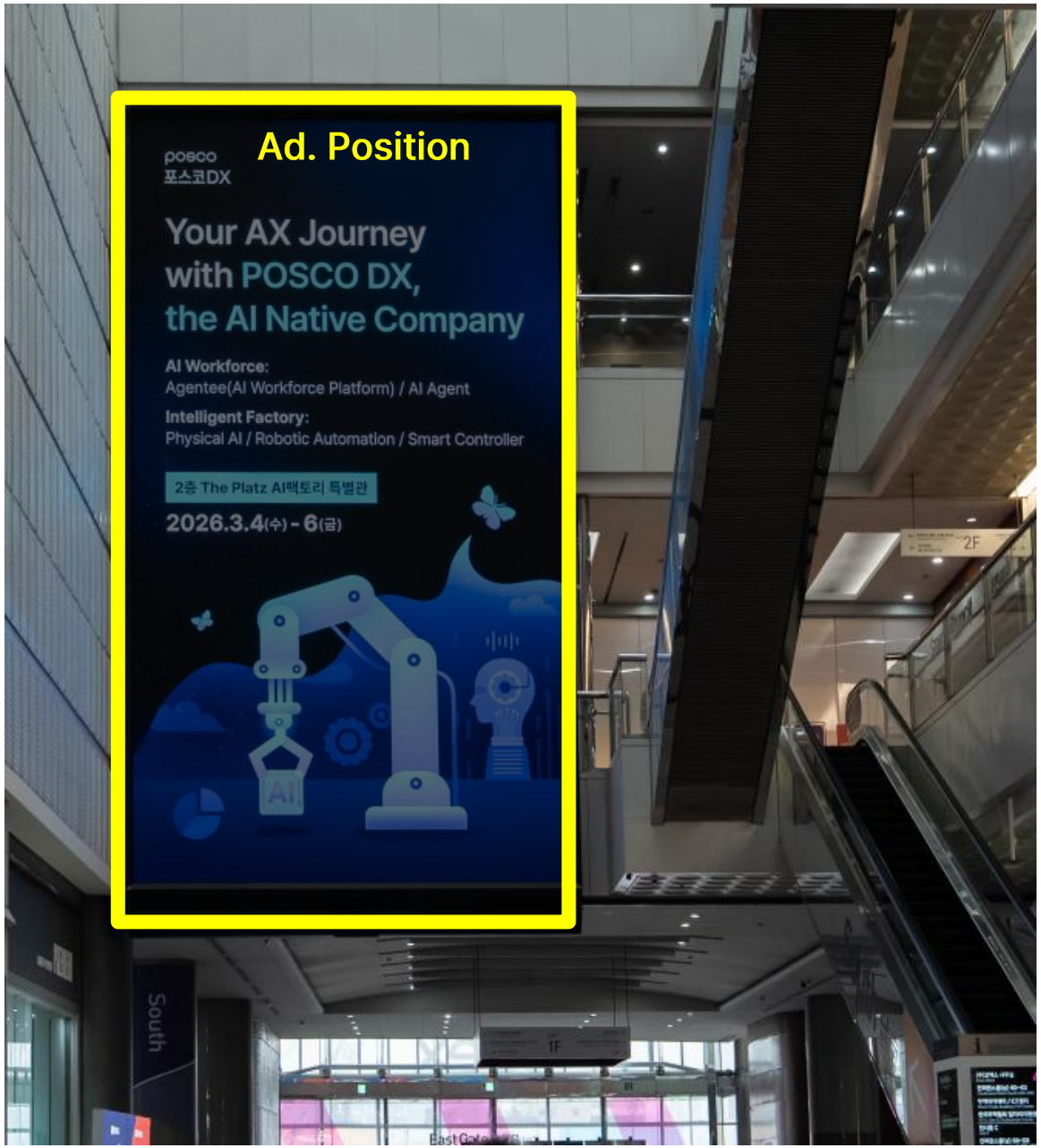


위치	A홀, C홀 앞 4기	송출횟수	1일	90회 이상
규격	6.7m × 2.9m	운영	15초	18구좌	8시 - 22시
해상도	1,680px × 720px	송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

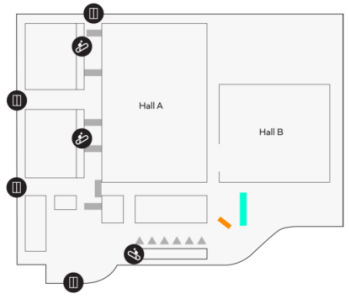
빅브릿지 | BIG BRIDGE



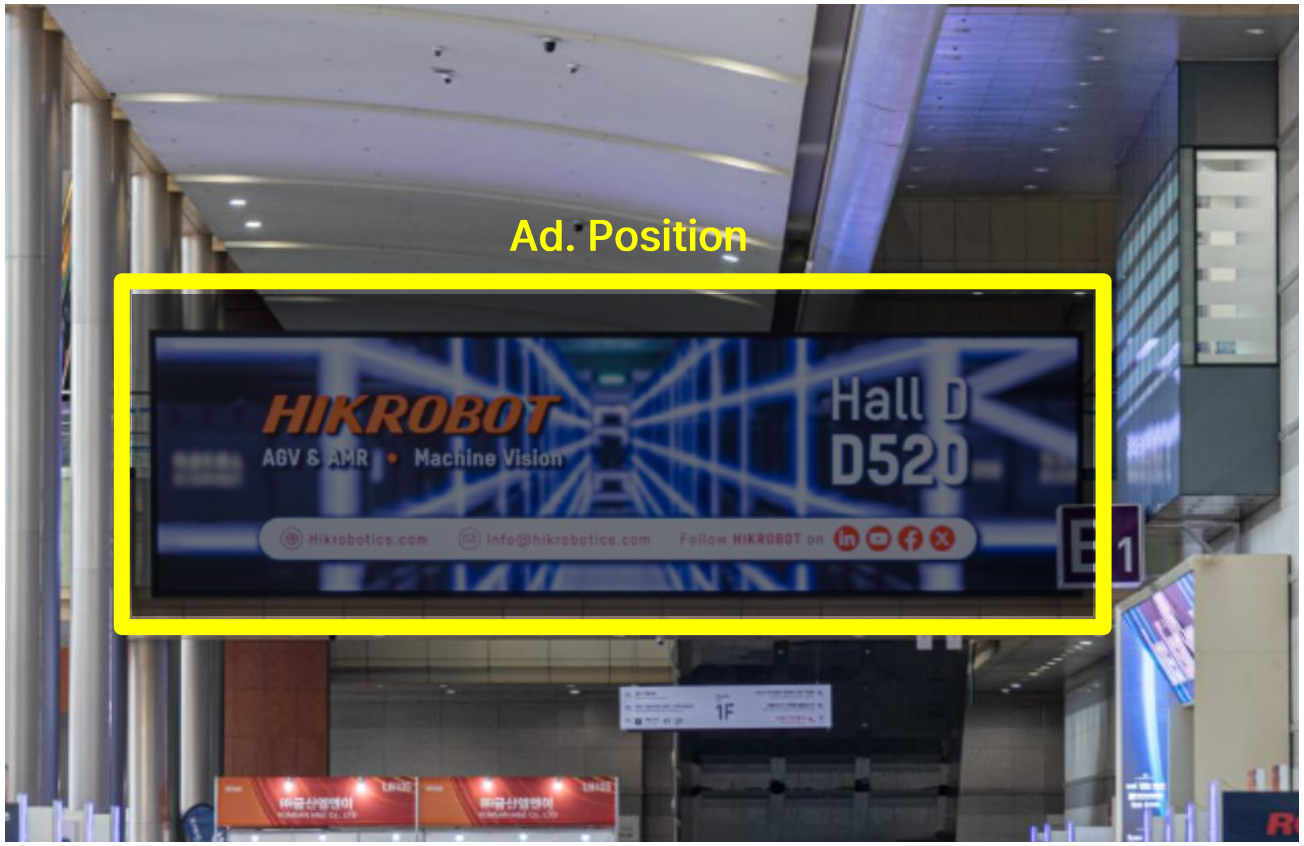
위치	A홀, C홀 앞 로비 양 끝 2기
규격	6.4m × 11.2m
해상도	1,600px × 2,800px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일



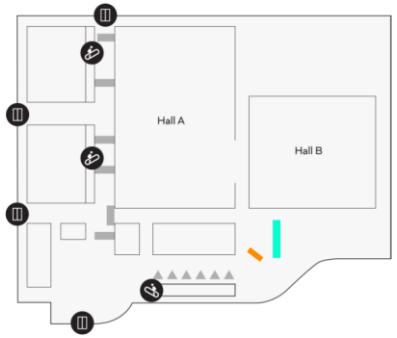
와이드브릿지 | WIDE BRIDGE



위치	B홀 앞 1기
규격	13.4m × 2.9m
해상도	3,200px × 880px * 3,840px × 1,080px 호환
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

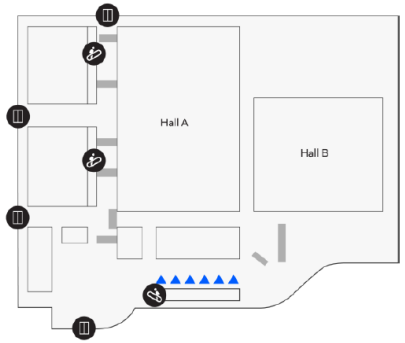


스퀘어브릿지 | SQUARE BRIDGE

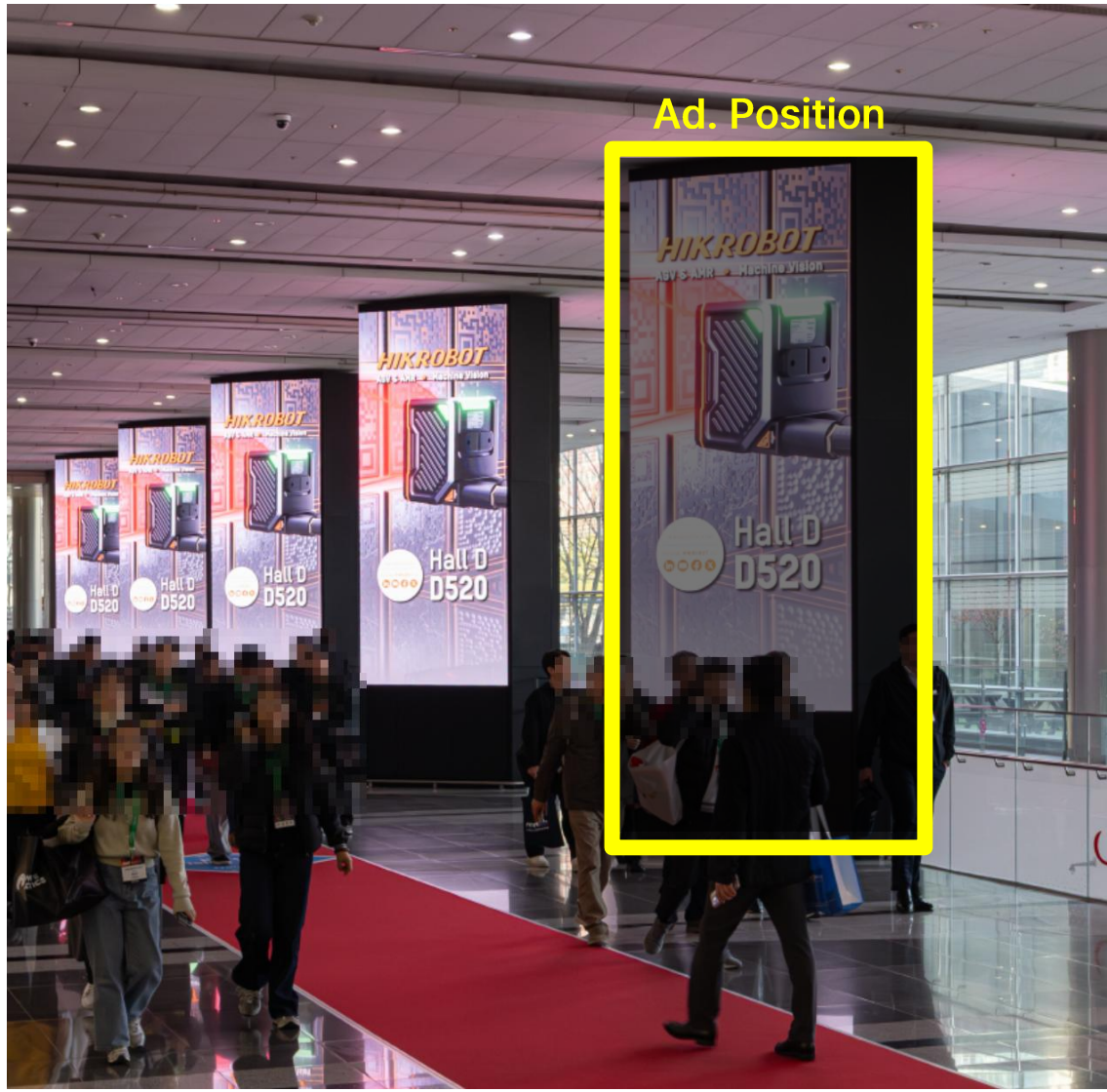


위치	B홀 앞 1기
규격	4.16m × 4.16m
해상도	1,040px × 1,040px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

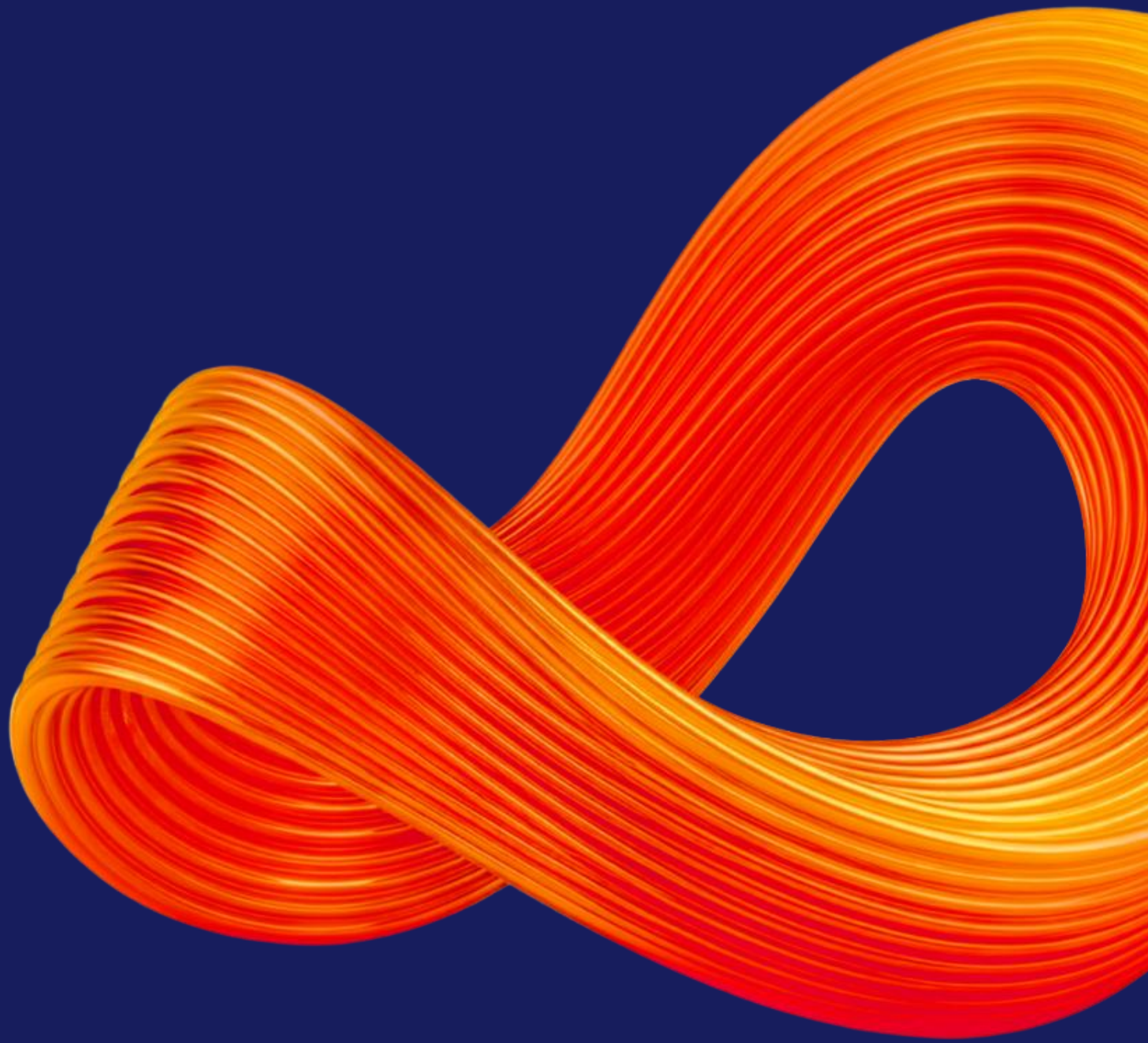
엣지칼럼 | EDGE COLUMN



- 위치 A↔B홀 이동 동선 (데블스도어 앞) | 6기
- 규격 전면 3.8m × 4.3m (2면) | 후면 2.2m × 4.3m (1면)
- 해상도 2,480px × 2,160px
- 송출횟수 1일 | 90회 이상
- 운영 15초 | 18구좌 | 8시 - 22시
- 송출기간 2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일



PART 2
오프라인 프로모션



랜야드 로고

전시회 참관객용 출입증 목걸이 끈에 스폰서사의
로고를 인쇄하여 기업을 홍보합니다.

제작 위치	참관객용 출입증 Lanyard에 스폰서사 로고 인쇄
제작 수량	10,000개
디자인	1도 인쇄 (지정 컬러만 가능)
운영	플래티넘 스폰서 1개 기업당 분리 발주

스폰서 전용 등록데스크

사무국에서 제작하는 등록데스크에 스폰서 로고를 노출하며 스폰서 초청 고객 한정으로 사용합니다.

- 위치 스폰서 배정 홀 입구 주변 위치 (사무국과 협의)
- 기간 AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
- 운영 등록업체 담당자 1명과 스폰서 담당자 1명(혹은 이상)으로 운영

운영방법(사전)
1. 스폰서 고객 DB는 전시회 사전등록 DB와 동일시
* 전시회 사전등록 마감 일정에 맞추어 스폰서 DB 마감 (필수)
2. 전시회 하루 전 입장 큐알코드 수령 (카카오톡)
3. 스폰서 등록데스크에 해당 큐알코드 찍고, 네임택 수령
* 스폰서 측 담당자 확인 필요 (고객 DB에 포함 되어있지 않은 경우)

운영방법(현장)
1. 명함을 보여주고 스폰서 등록데스크 입장 및 현장 등록
2. 현장 등록 후 네임택 수령

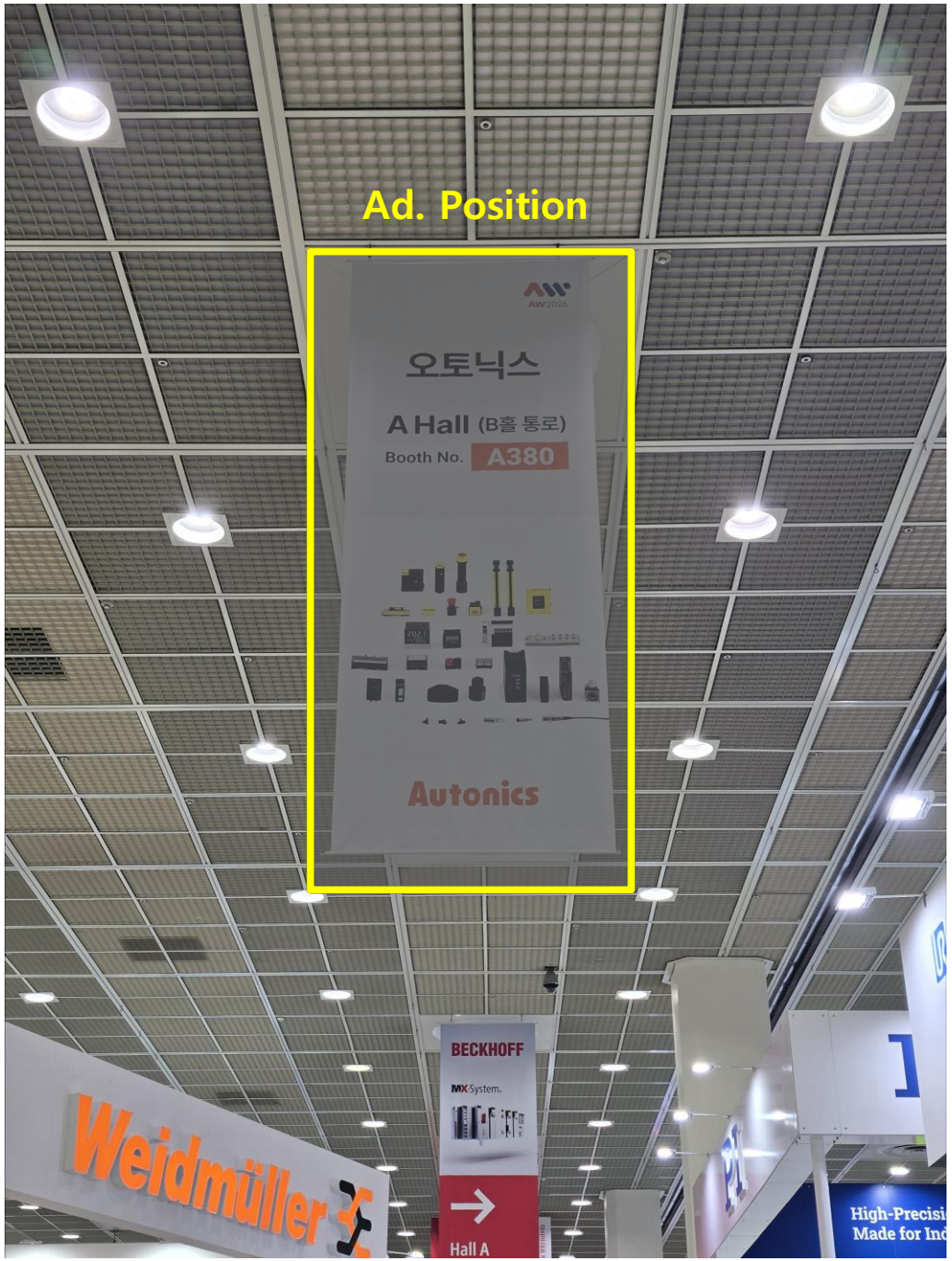
스폰서 전용 천정 배너

전시장 메인 통로에 스폰서사 홍보 천정 배너를 설치하여
참관객들에게 스폰서사와 부스 위치를 홍보합니다.

- 제작 수량 2개
- 규격 1.5M × 4M
- 기간 2027.3.3(수) – 2027.3.5(금) , 3일

천정배너 위치

* A, C홀 전시장 메인 통로
* 자세한 위치는 추후 부스배치도를 통해 안내드릴 예정입니다



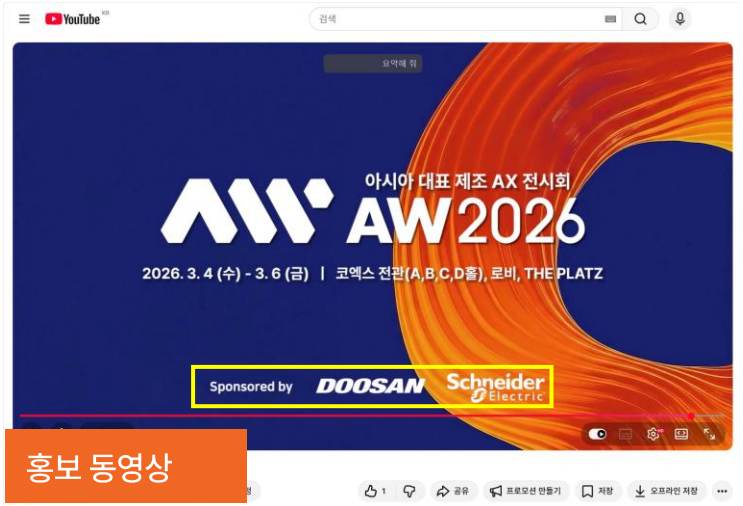
공식 스폰서 로고 노출

사무국에서 제작하는 장치물, 인쇄물, 사인물,
온라인 홍보물에 스폰서사 로고가 노출됩니다.

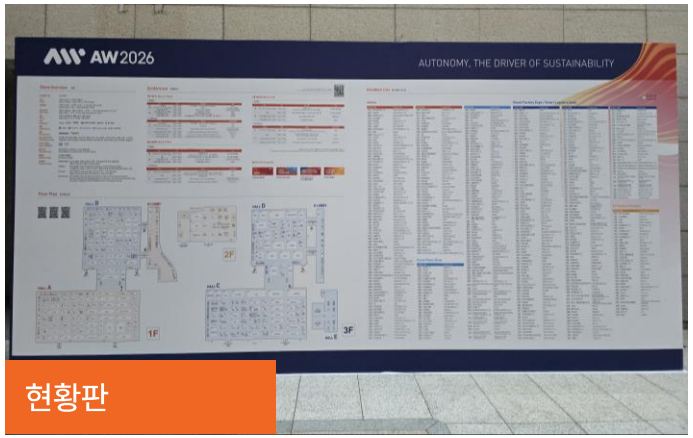
- 제작 위치: 인쇄물_쇼가이드 등
  장치물_등록데스크 등
  사인물_현황판, 배너, 부스배치도 등
  온라인 홍보물_홍보 동영상 등
- 기간: AW 2027 홍보 기간 (2027년 2월~)
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

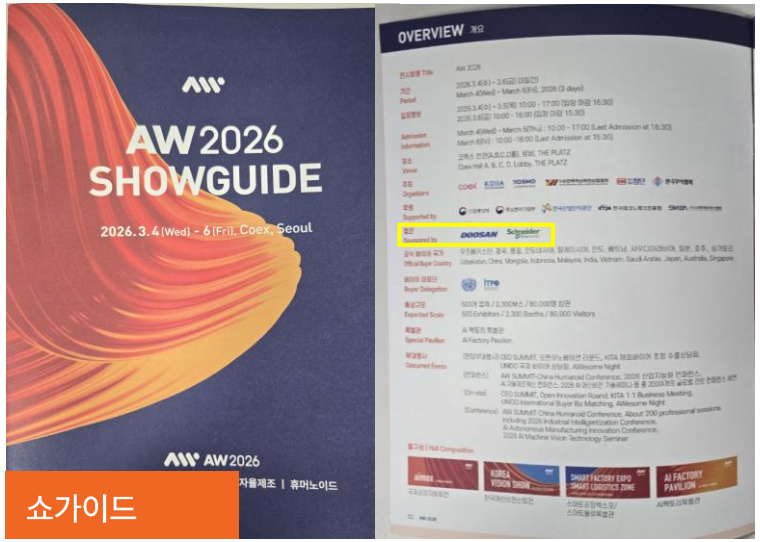
(2안)



홍보 동영상



현황판



쇼가이드

등록데스크

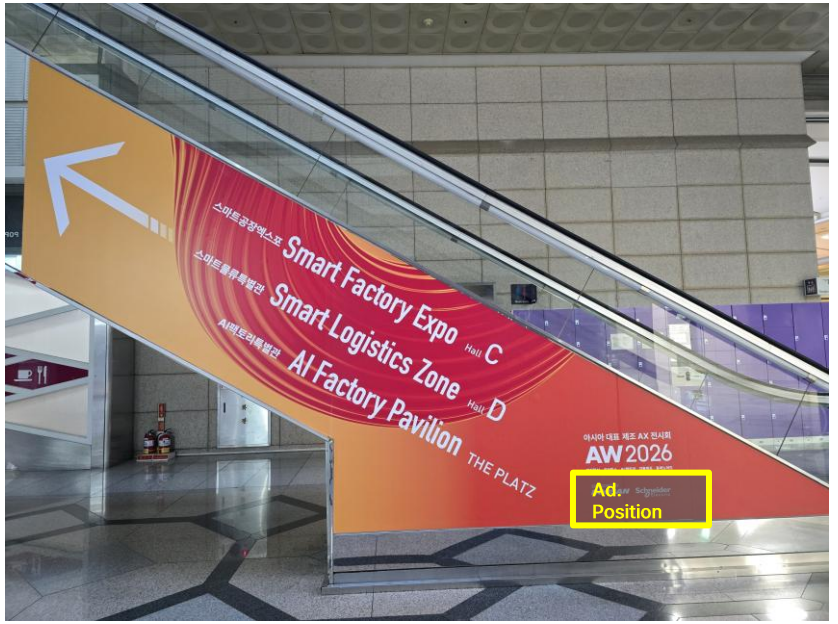
에스컬레이터 랩핑 광고

3층 Smart Factory Expo와 1층 aimex로 오가는
코엑스 에스컬레이터에 스폰서사 로고를 랩핑합니다.

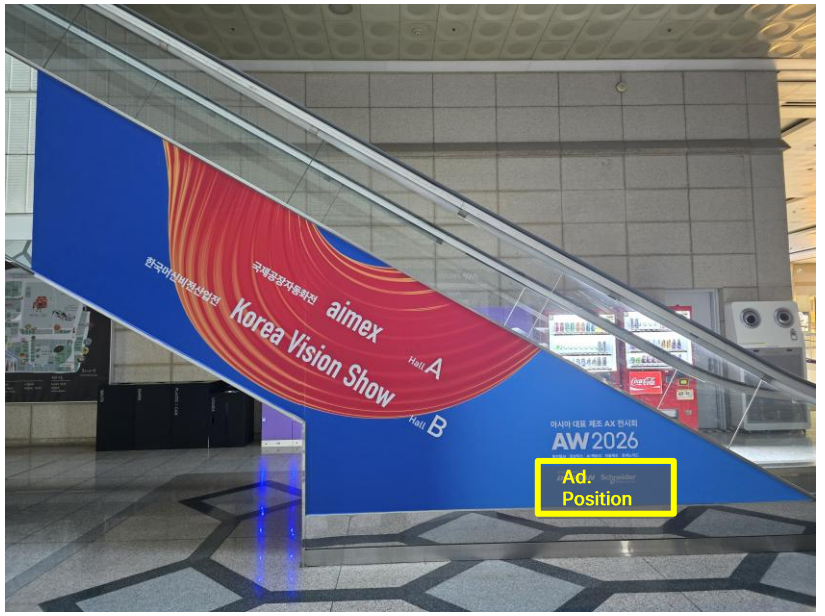
- 위치: 코엑스 1층-3층 에스컬레이터 상행선 1개소,
  3층-1층 에스컬레이터 하행선 1개소
- 기간: AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

(2안)



[에스컬레이터 상행선]



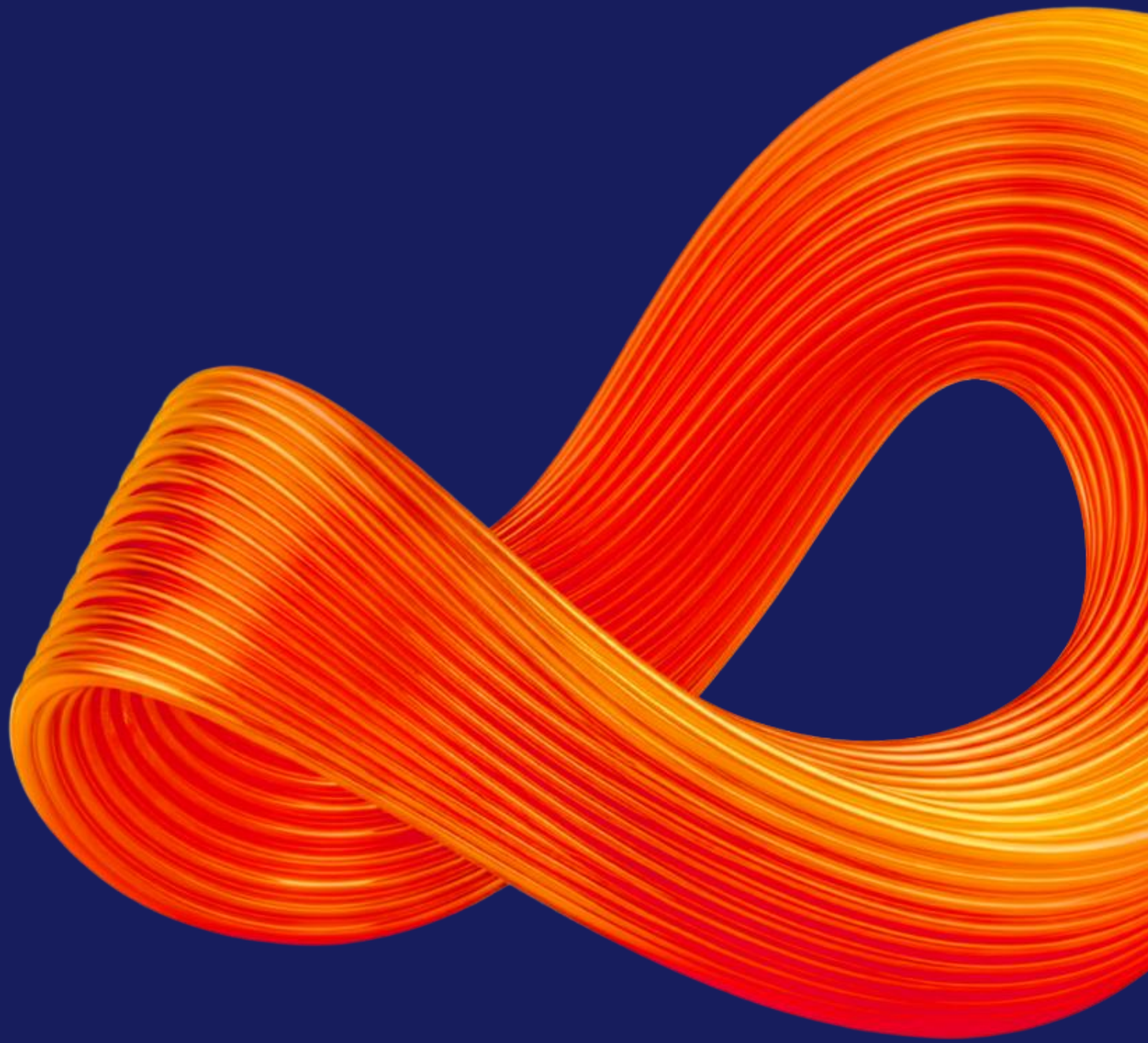
[에스컬레이터 하행선]

전시장 바닥 광고

전시장 바닥 광고를 통해 기업의 부스 번호와
이벤트를 노출시켜 스폰서사의 광고를 홍보합니다.

위치	홀 별 참가기업 희망 바닥 *사무국과 협의 필요
규격	1.5M × 1.5M
기간	AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
제작 수량	4개

PART 3
온라인 프로모션



단독 뉴스레터 발송(국문)

국내 참관객 10만명 대상 스폰서 기업별 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
- 발송횟수 — 1회(발송일시 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명 (AW 2025, 2026년 참관객)

단독 뉴스레터 발송(영문)

해외 참관객 15만명 대상 스폰서사의 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

- 규격 : 가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
- 발송횟수 : 1회(발송일시 사무국과 협의)
- 발송 DB : 15만명(6만명 : AW 2026 온라인 전시관 참관객 / 9만명 : 해외 유관산업 종사자)

Having trouble viewing this email? **Click here.**

Safety Intelligence. from Robot Arms to Humanoids

The Future of Robot Safety is Here.

Safety intelligence transcends standard cobot applications, reaching into **the complex world of humanoids**. Our field-proven core technology ensures that even the most advanced robots can safely share space with people.

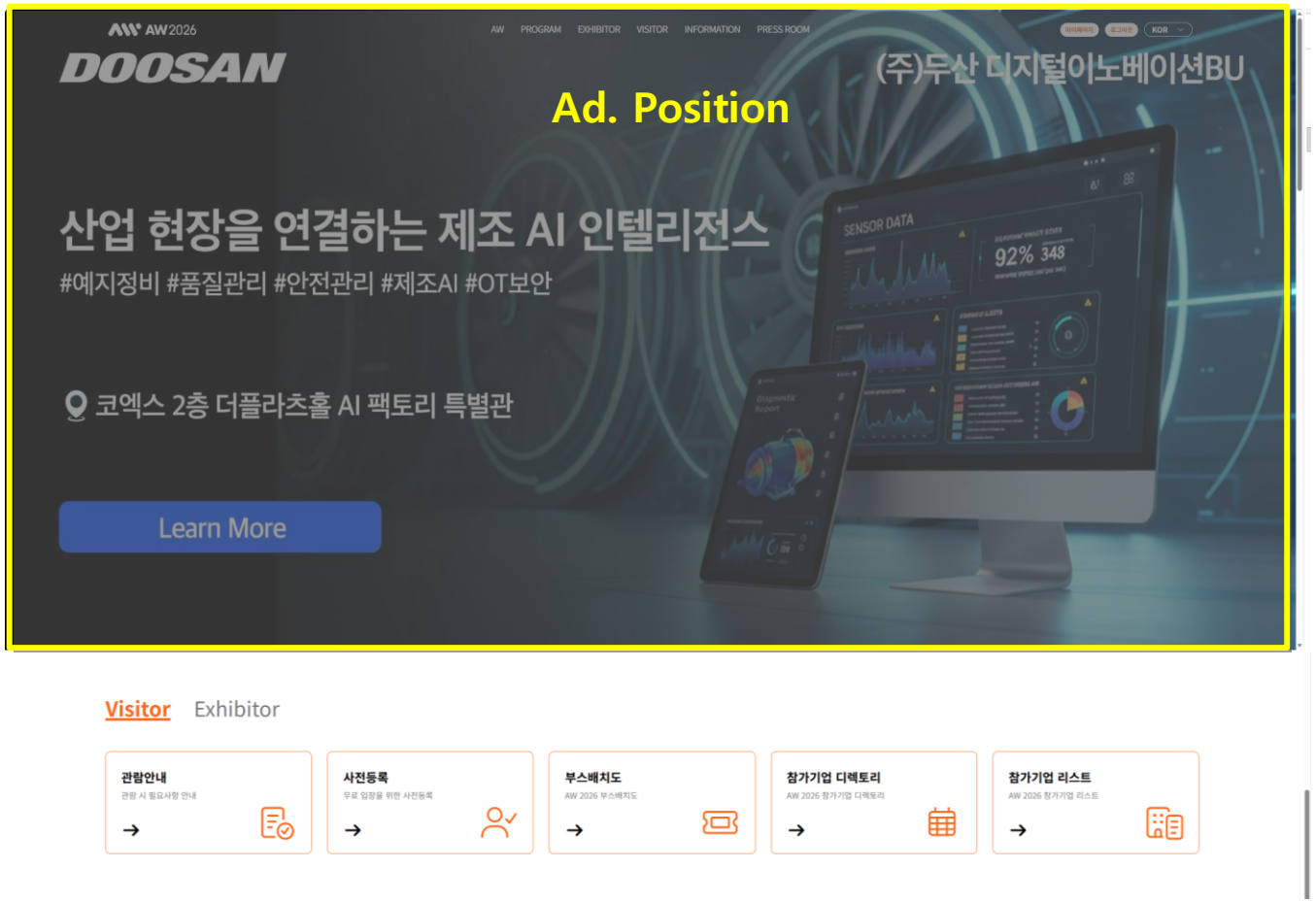
Safetics. The World First Safety Intelligence

The boundary between human and robot workspaces is disappearing. In this new era of proximity, **safety and freedom are no longer optional**—they are essential requirements. Safetics provides **"Safety Intelligence," an ISO-compliant solution** that allows humans and robots to collaborate seamlessly without physical barriers. By eliminating fences without sacrificing speed, we help you **maximize both safety and productivity**.

홈페이지 STAGE 배너 광고

하루 최대 10만명이 방문하는 AW 공식 홈페이지의
메인 페이지에 스폰서사의 광고가 노출됩니다.

위치	www.automationworld.co.kr 국/영/중문 롤링배너
규격	1,920px × 920px (PC용) 768px × 789px (모바일용)
기간	배너 파일 전달 시 ~ 2027년 3월
방문자 수	하루 최대 10만명 방문



1. 메인스테이지 배너 랜덤 송출
- 첫 페이지는 AW 2027 전시회 배너 고정
- 다음 페이지부터 광고 배너 랜덤 송출

2. 배너 전환 롤링 속도 변경
- 2초 롤링 / 배너 간 전환 활성화

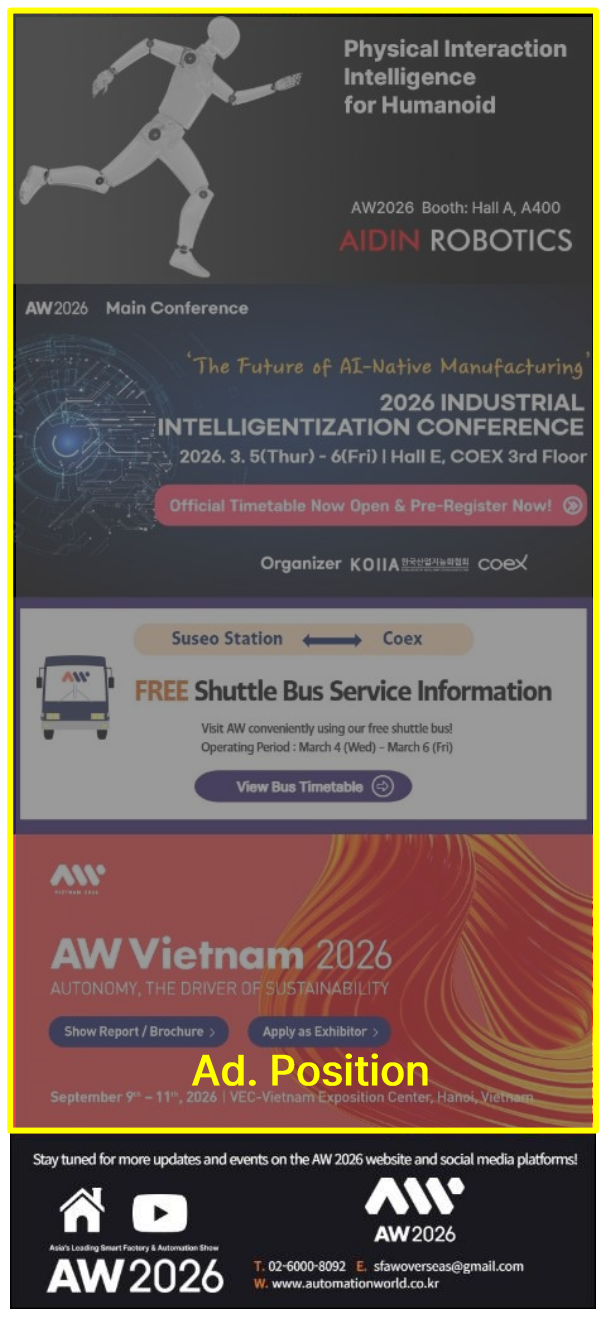
뉴스레터 배너 광고

참관객 10만 DB를 자랑하는 AW 공식 뉴스레터에 배너 광고를 삽입하여 홍보 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px × 세로 300~400px
- 게재 횟수 — 2회 (국문/영문 선택 가능, 게재 일자 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명(AW 2025, 2026 참관객)

국문 뉴스레터

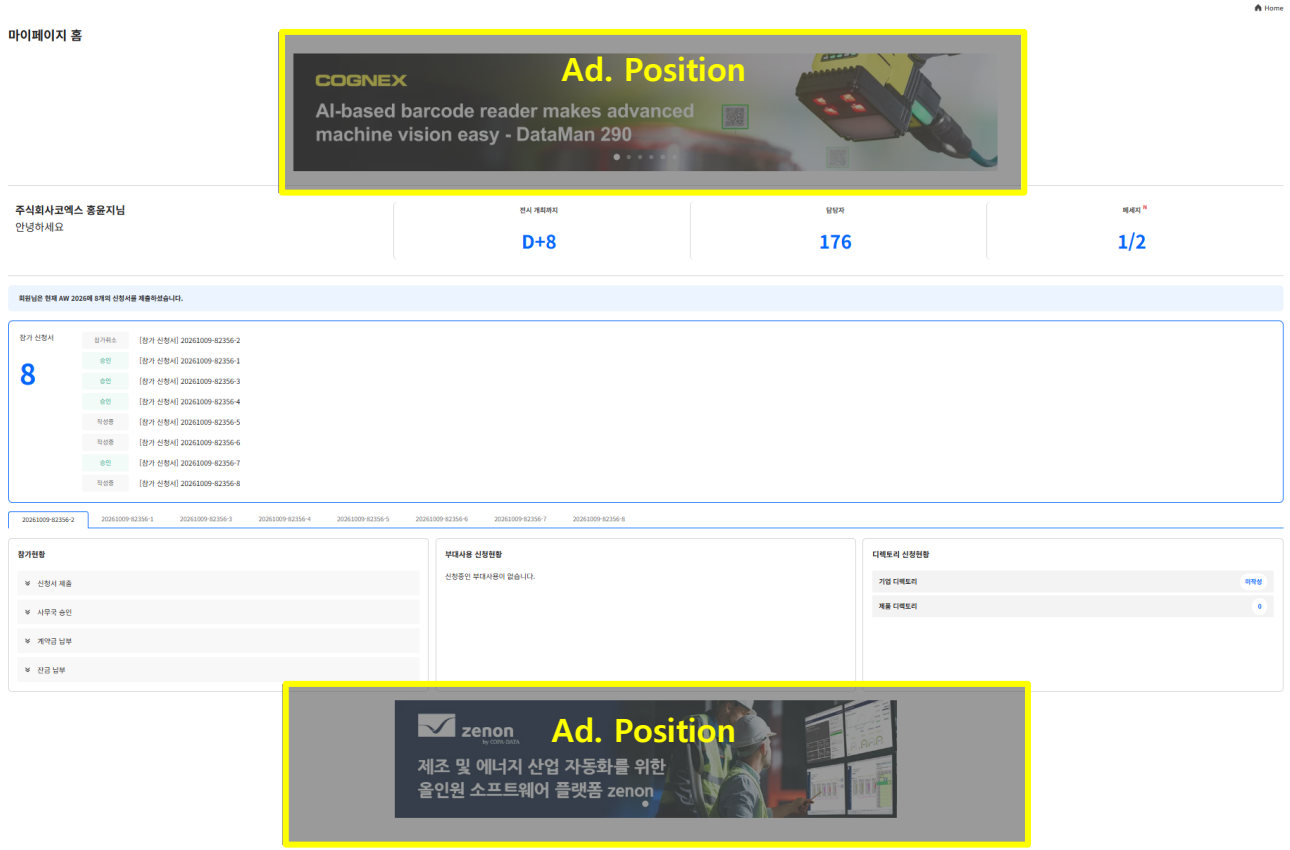
영문 뉴스레터



마이페이지 배너 광고

참가기업 대상으로 노출되는 홈페이지 마이페이지 배너를 통해 스폰서사의 배너 광고를 노출합니다.

규격	1,708px × 250px
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	국,영,중문 사이트 모두 제공[링크 포함] 상단, 하단 중 선택
송출 횟수	3초 자동 롤링으로 반복 노출



AW 공식 SNS 채널 광고

AW 사무국에서 운영하는 공식 SNS 채널에 스폰서사의
카드뉴스 혹은 AW 카드뉴스에 스폰서사를 노출합니다.

규격	1:1 비율
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	AW 공식 SNS 채널(인스타그램, 링크드인, 페이스북)
게재 횟수	1회(게재 일자 사무국과 협의)

<AW 2026 SNS 콘텐츠>

사전등록 참관객 대상 홍보

- 사전등록자 SMS 발송
- 참관객 가이드 홍보

사전등록자 SMS 발송

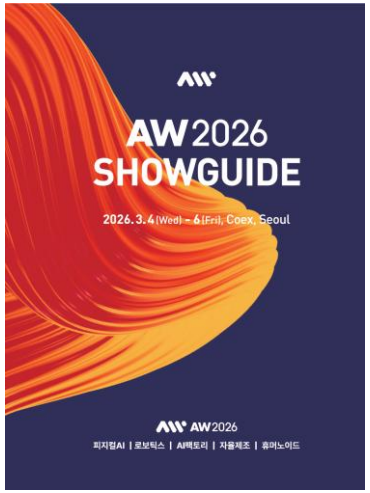
사전등록자 대상 'MUST VISIT 부스'로 홍보 SMS를 발송해드립니다.

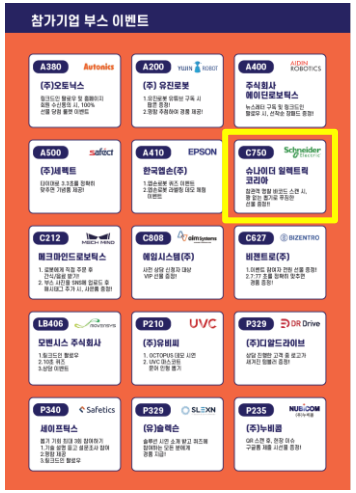
발 송 횟 수	1회 (사무국 공지내용 + 스폰서사 홍보내용)
발 송 대 상	사전등록 완료자

참관객 가이드 홍보

사전등록자 대상 발송하는 '참관객 가이드' 에 스폰서사 전시제품 및 홍보내용을 소개해드립니다.

홍 보 방 법	참관객 가이드 내지 중 1페이지 스폰서사 홍보
발 송 대 상	사전등록 완료자



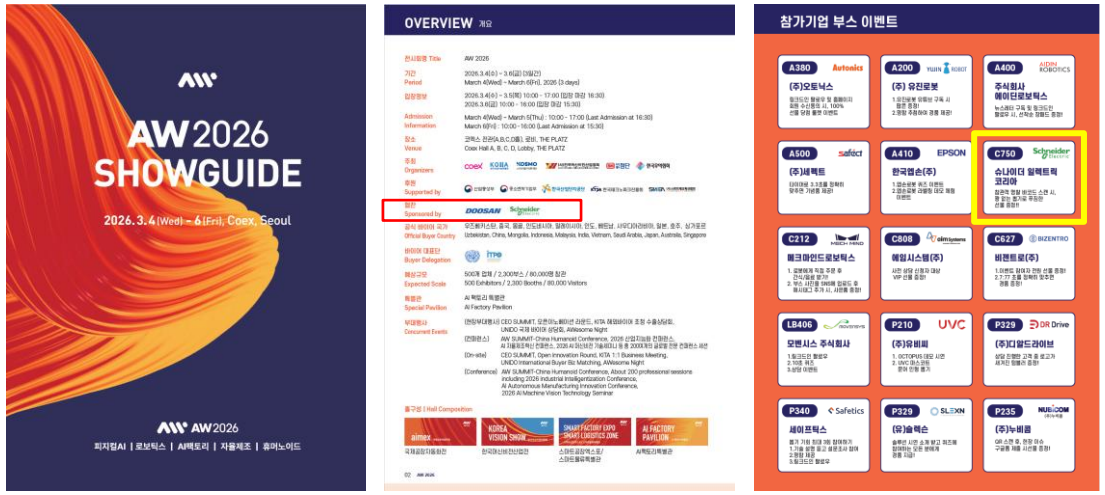


<AW 2026 참관객 쇼가이드>

참관객 대상 홍보

AW 사무국에서 제공하는 참관객 가이드에 스폰서사 전시 제품 및 홍보 내용을 소개해드립니다.

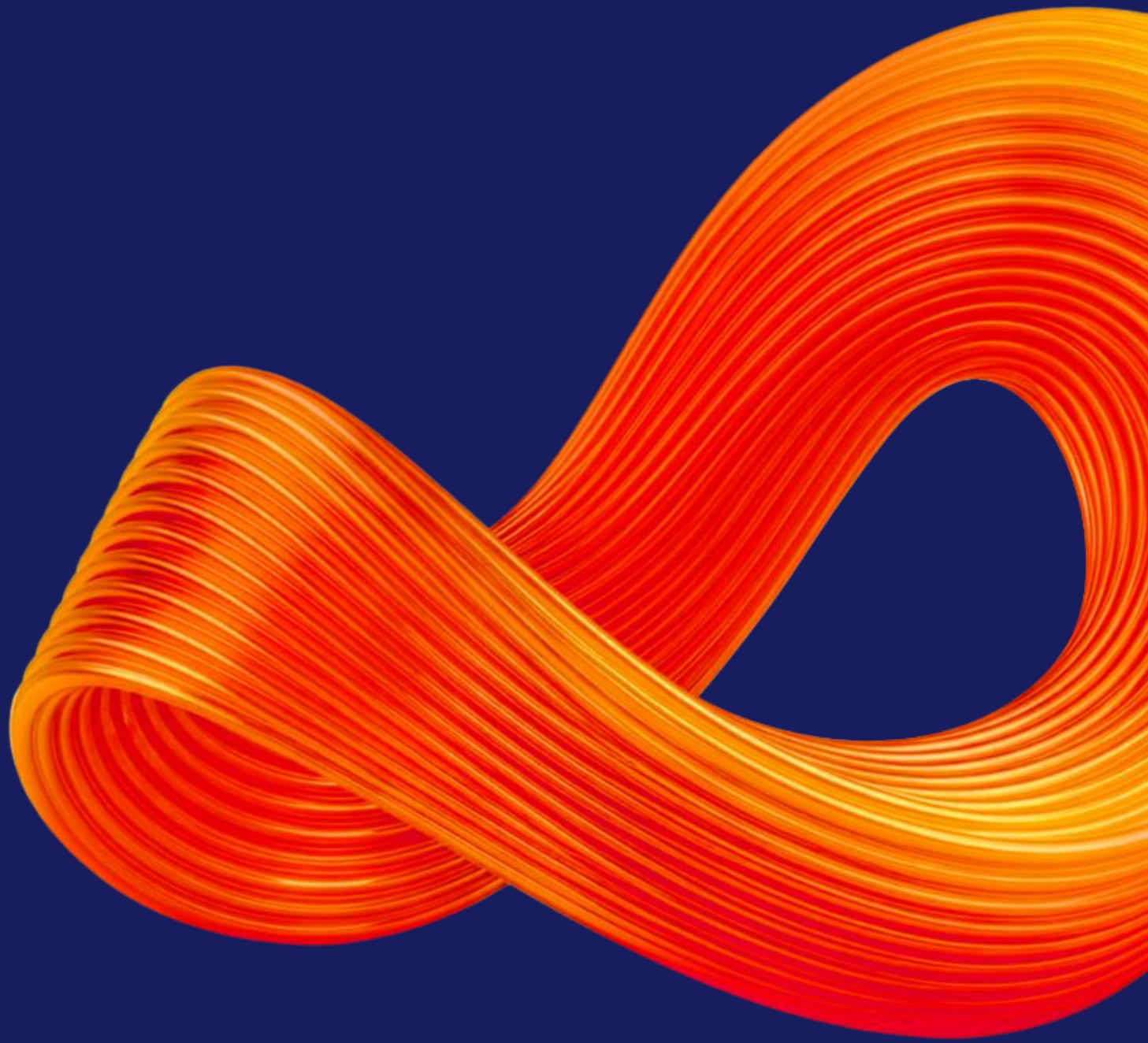
홍보방법	참관객 가이드 내지 내 스폰서사 홍보
홍보대상	AW 2027 참관객 전체 및 AW 공식 홈페이지 방문자
위치	인쇄물 : 각 전시장 출입구 웹용 : AW 공식 홈페이지 팝업 및 참관객 관람안내 페이지
기간	신청 일자 ~ 27년 3월



<AW 2026 참관객 쇼가이드_인쇄물>

<AW 2026 참관객 쇼가이드_웹용>

PART 4
공간 제공



공간 제공

- 전시장 내 창고제공
- 전용 회의실 제공

전시장 내 창고 제공

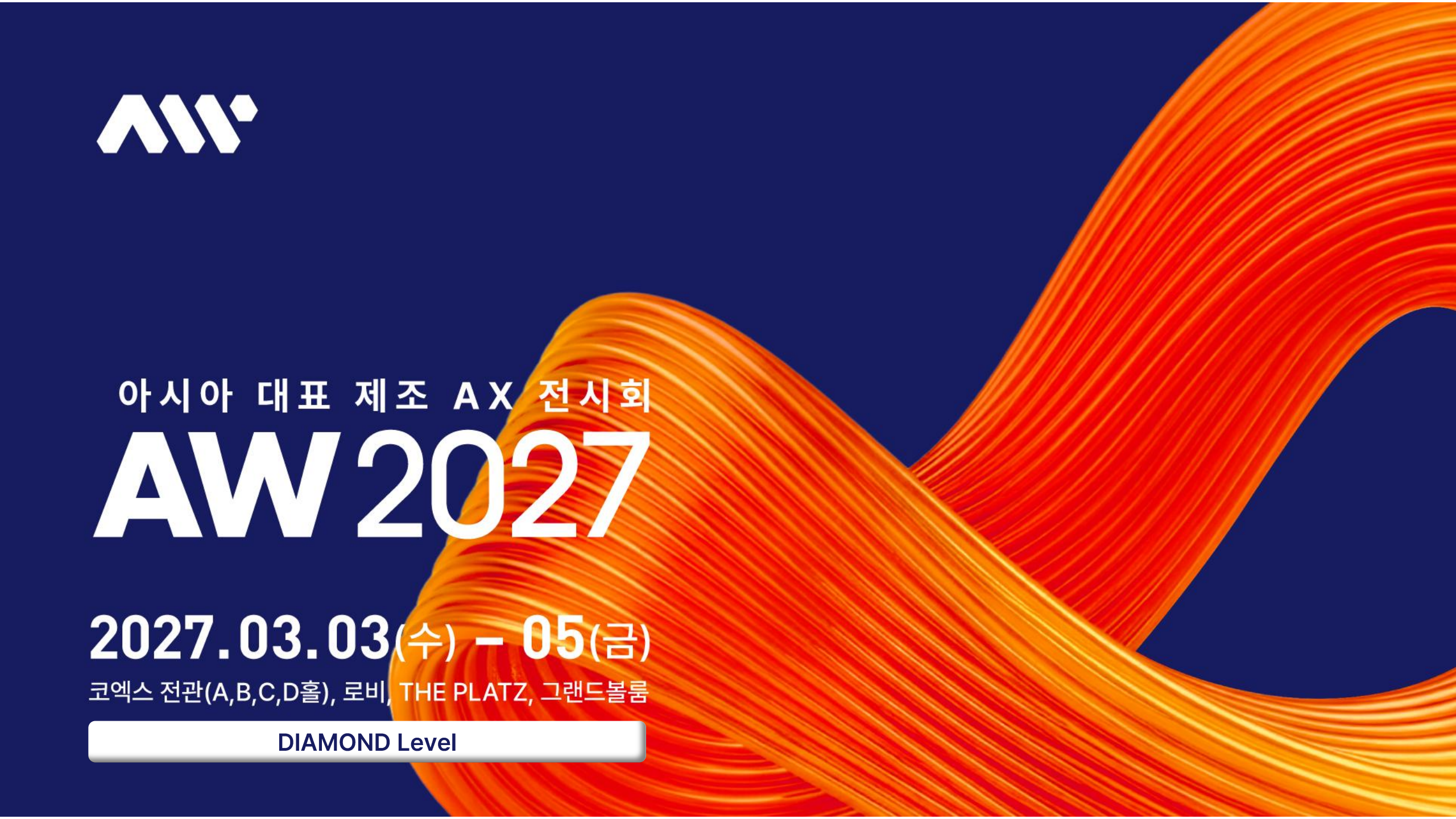
전시장 내에 스폰서사 전용 창고를 마련하여
스폰서사에서 자율적으로 사용할 수 있게 지원합니다.

위 치	스폰서사가 위치한 전시홀 내 창고 [최종 위치는 스폰서사 위치 확정 후 안내]
규 격	창고 사이즈는 창고별로 상이하며, 스폰서사 부스 위치 확정 후 창고 선택
사 용 기 간	2027.3.1 (월) ~ 2027.3.5 (금) (5일)

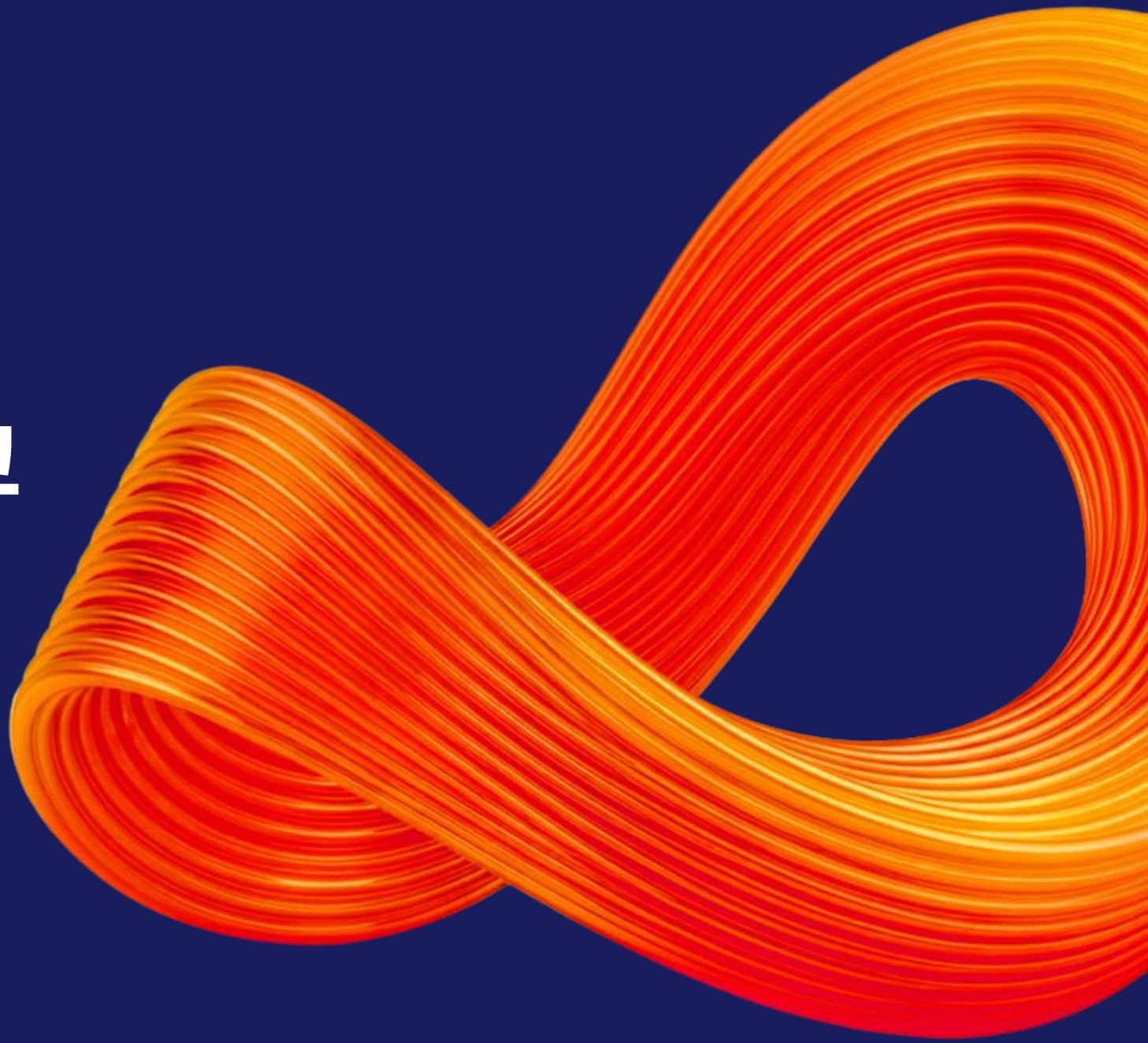
소형 전용 회의실 제공

스폰서사가 전시기간동안 자율적으로 사용할 수 있는
소형 회의실을 제공해드립니다.

위 치	코엑스 내부 회의실
규 격	10명 미만 소회의실
사 용 기 간	2027.3.3 (수) ~ 2027.3.5 (금) (3일)


아시아 대표 제조 AX 전시회
AW2027
2027.03.03(수) – 05(금)
코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
DIAMOND Level

PART 1
코엑스 실내 매체 광고



COEX DIGITAL SPACE
xpace

AW 행사기간 내, XPACE를 선택해야 하는 이유

AW 사무국은 전시회와 참가기업이 함께 효과적으로 광고할 수 있는 공간에 대하여 고민합니다.

Xperience

Essence Of Engagement

일 평균 방문객 15만명인 서울 인기관광지
1위 코엑스의 대형 미디어 플랫폼이
제공하는 압도적 공간경험을 통해
500개 이상의 공급기업 및 10만명 이상의
수요기업 바이어에게 집중 타겟 홍보

Xplore

New Possibility

코엑스 A,B,C,D홀 전관 개최되는
AW 2027 행사 기간 내 XPACE를 활용하여
데이터 기반 타깃 예측 및 광고 성과 확인, 다
양한 규격의 크리에이티브 송출을 통한 다채
로운 광고 커뮤니케이션

Xpand

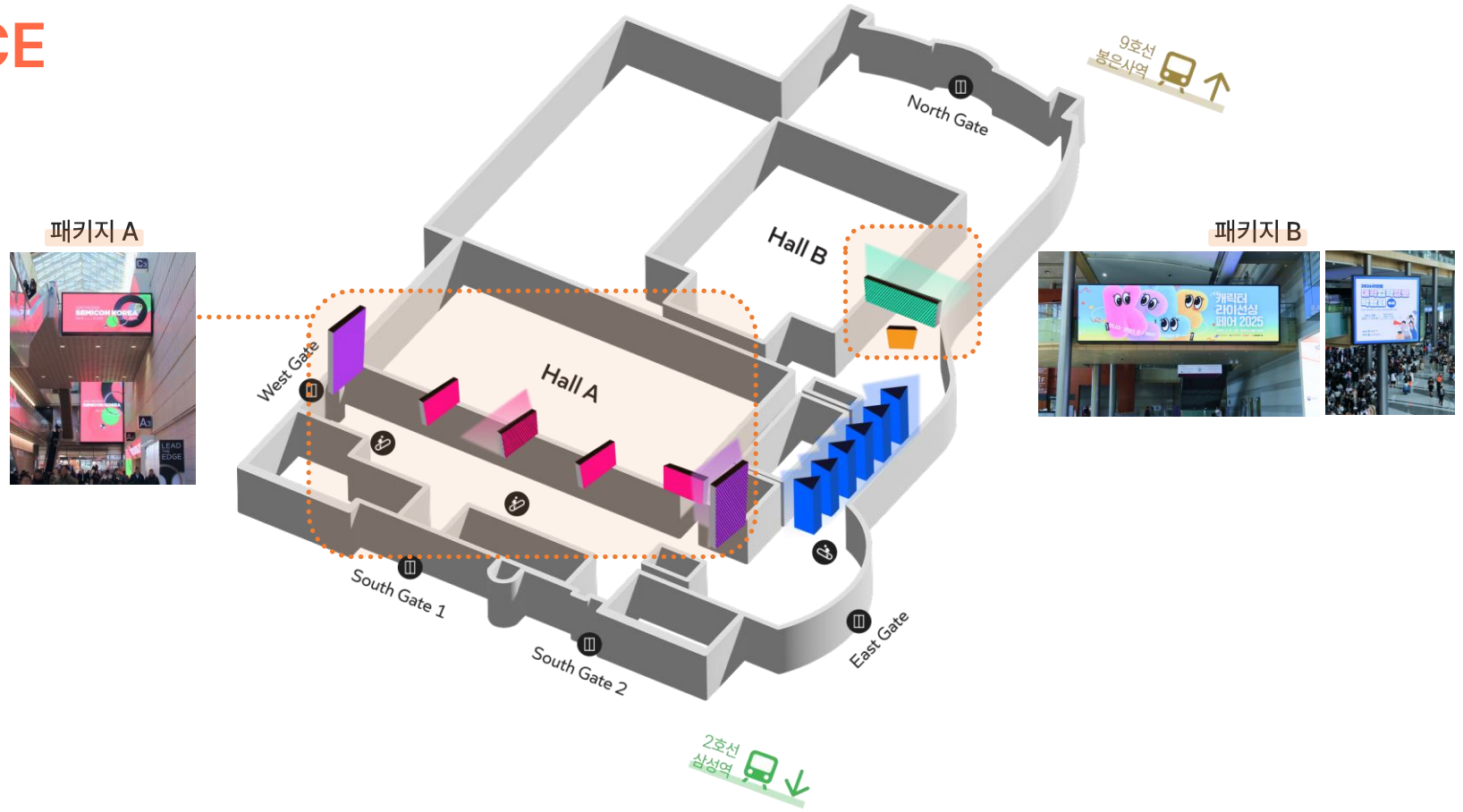
Your Space

아시아 최대 규모의 AW 2027을 통해
상황 맞춤형 선택 옵션, 통합 광고 캠페인,
마케팅 컨설팅을 진행함으로써
글로벌 바이어 및 다양한 산업군
바이어 타깃 광고 가능

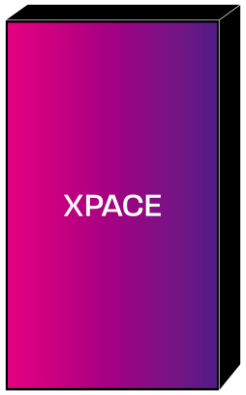
코엑스 전시장 주요 이동 동선에 위치한
주목도 높은 매체 XPACE

XPACE Location Map

- Wide Bridge
- Big Bridge
- Bridge
- Edge Column
- Square Bridge



크리에이티브를 자유롭게 활용할 수 있는 다채로운 매체 규격



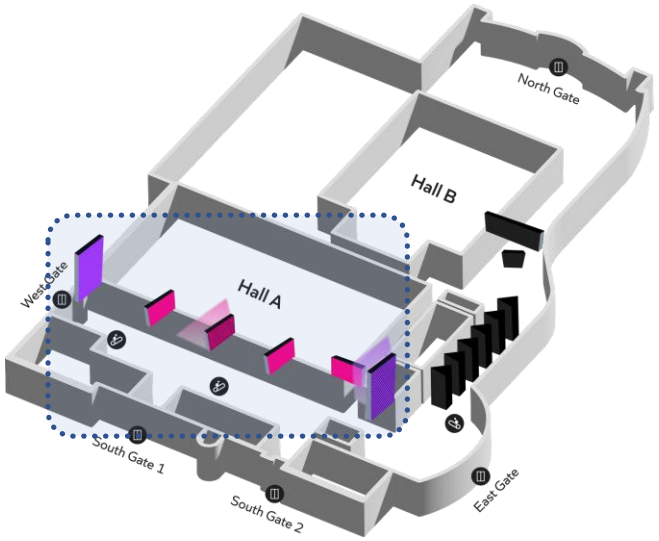
가로형

세로형

정방형

삼각기둥형

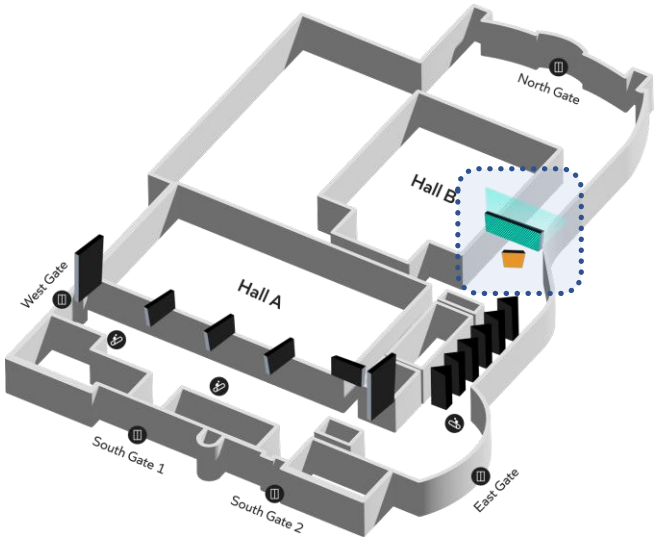
패키지 A



브릿지 빅브릿지

- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

패키지 B



와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

패키지 A

브릿지 빅브릿지

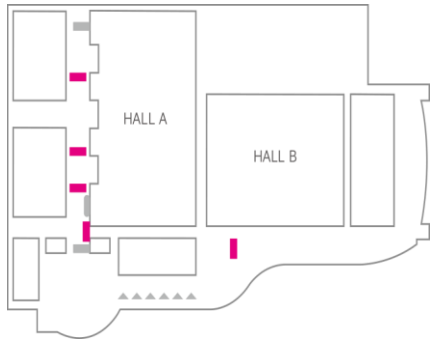
- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

패키지 B

와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

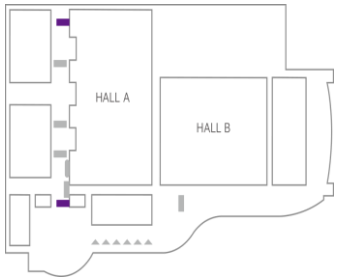
- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

브릿지 | BRIDGE

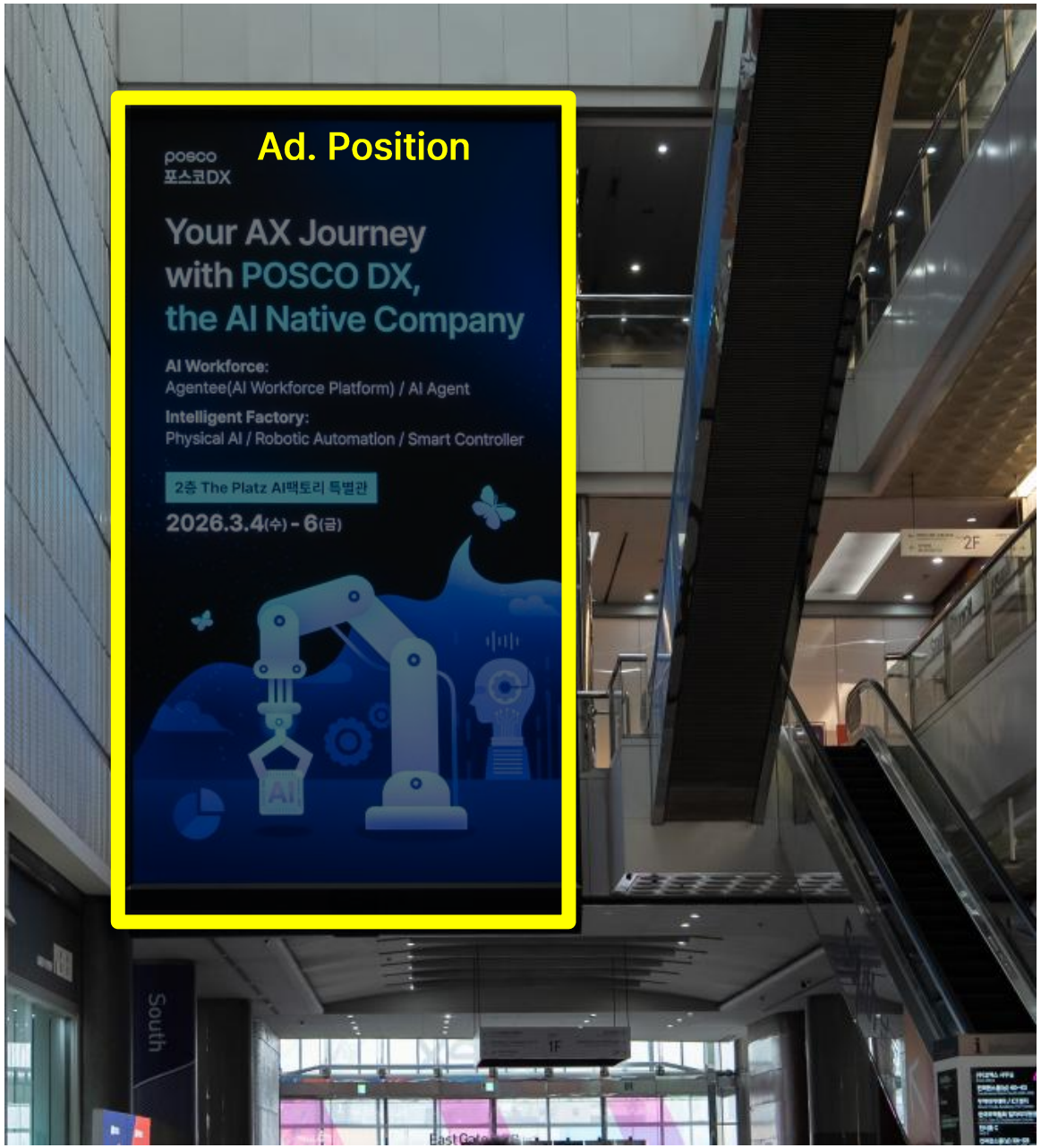


위치	A홀, C홀 앞 4기	송출횟수	1일	90회 이상
규격	6.7m × 2.9m	운영	15초	18구좌	8시 - 22시
해상도	1,680px × 720px	송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

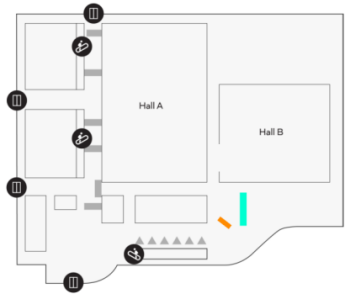
빅브릿지 | BIG BRIDGE



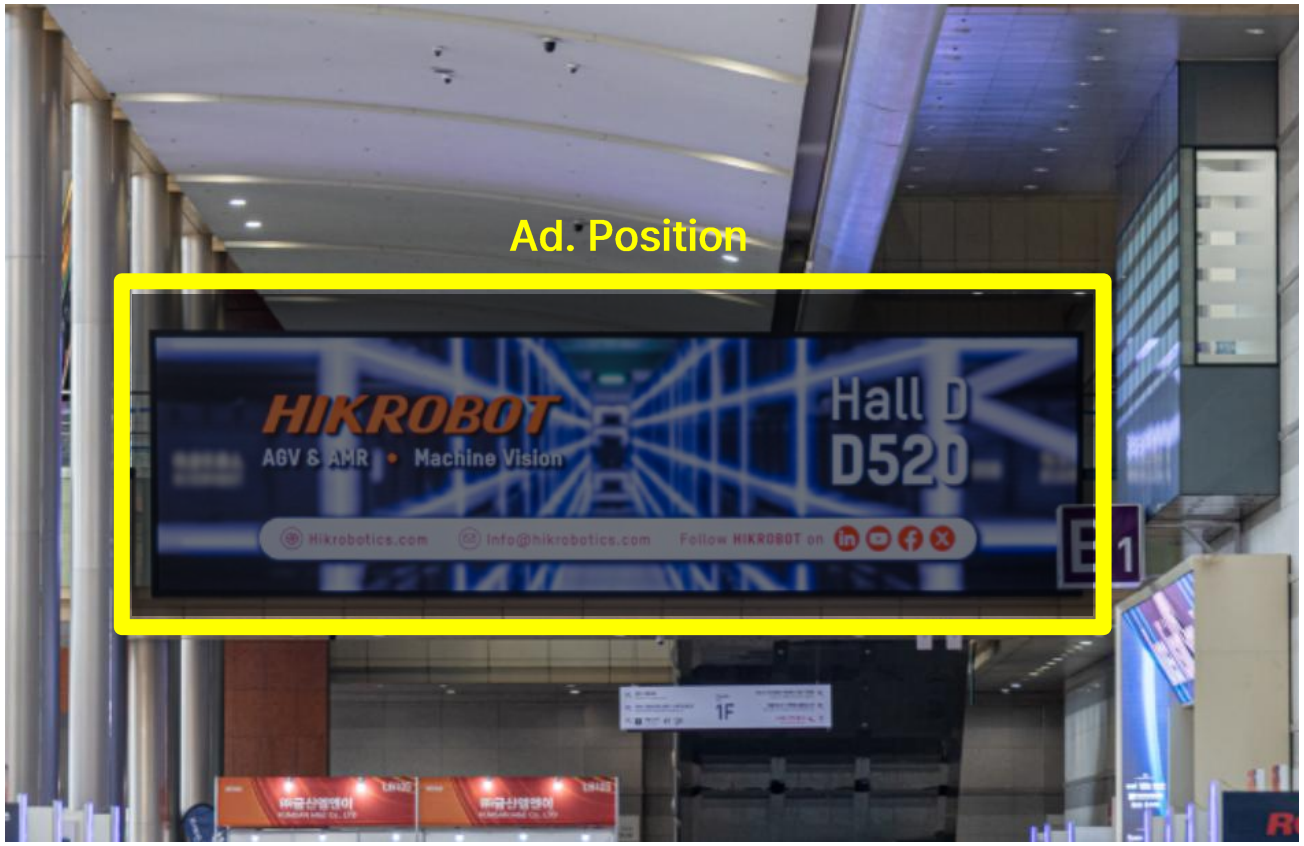
위치	A홀, C홀 앞 로비 양 끝 2기
규격	6.4m × 11.2m
해상도	1,600px × 2,800px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일



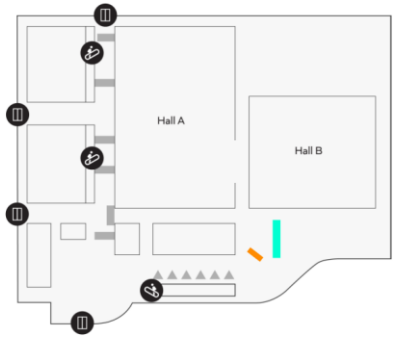
와이드브릿지 | WIDE BRIDGE



위치	B홀 앞 1기
규격	13.4m × 2.9m
해상도	3,200px × 880px * 3,840px × 1,080px 호환
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

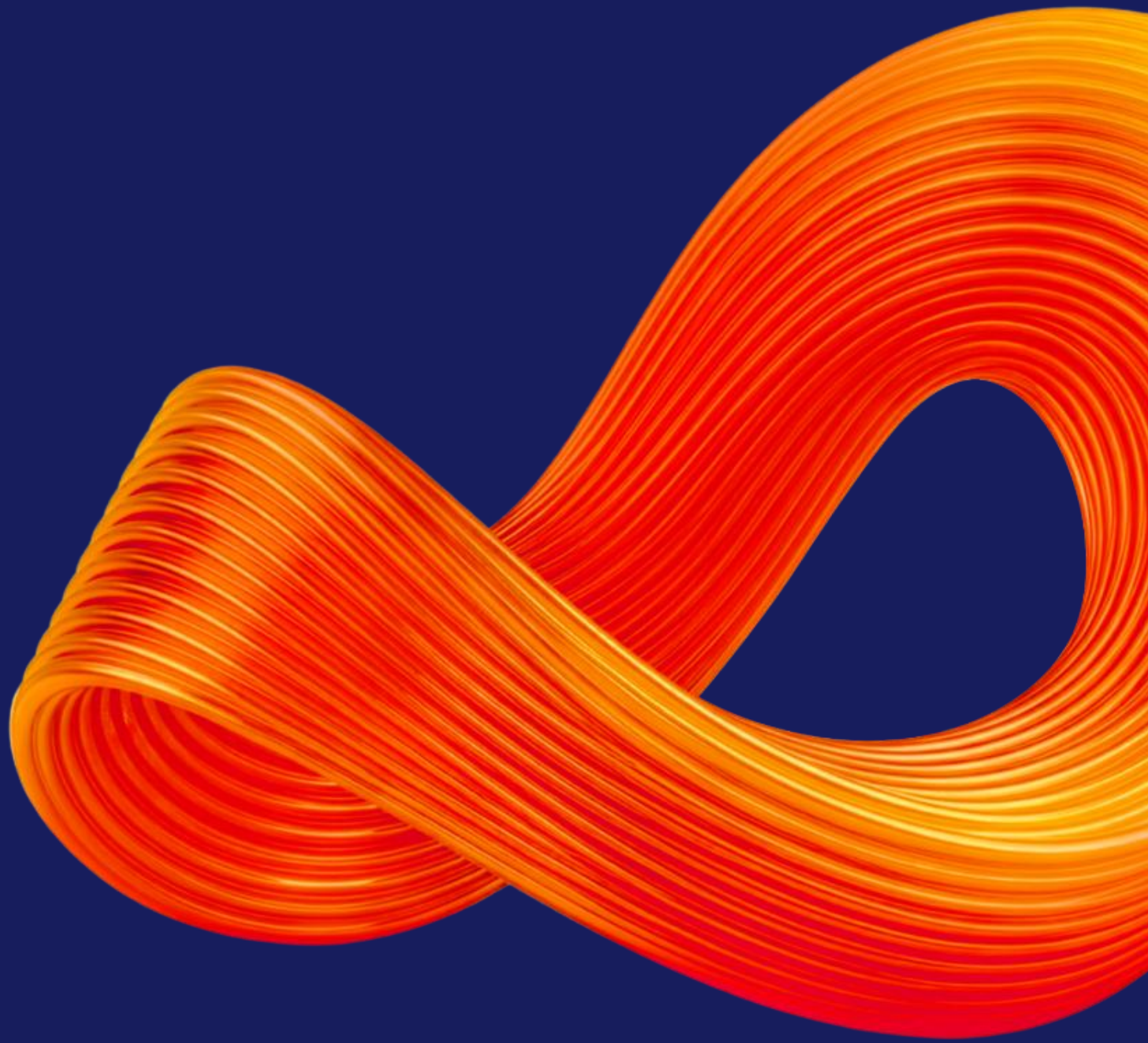


스퀘어브릿지 | SQUARE BRIDGE



위치	B홀 앞 1기
규격	4.16m × 4.16m
해상도	1,040px × 1,040px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

PART 2
오프라인 프로모션



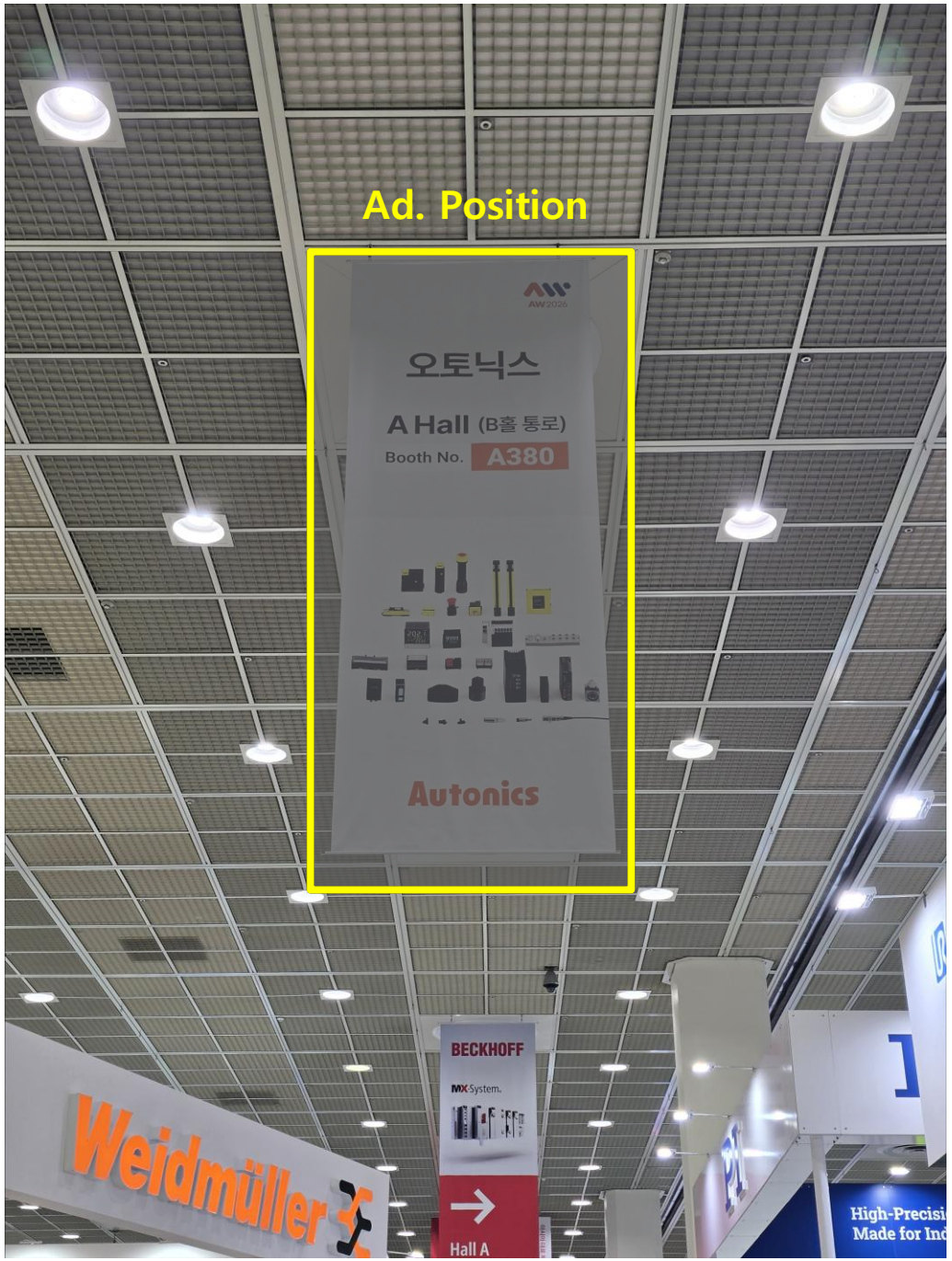
스폰서 전용 천정 배너

전시장 메인 통로에 스폰서사 홍보 천정 배너를 설치하여
참관객들에게 스폰서사와 부스 위치를 홍보합니다.

- 제작 수량 2개
- 규격 1.5M × 4M
- 기간 2027.3.3(수) – 2027.3.5(금) , 3일

천정배너 위치

* A, C홀 전시장 메인 통로
* 자세한 위치는 추후 부스배치도를 통해 안내드릴 예정입니다



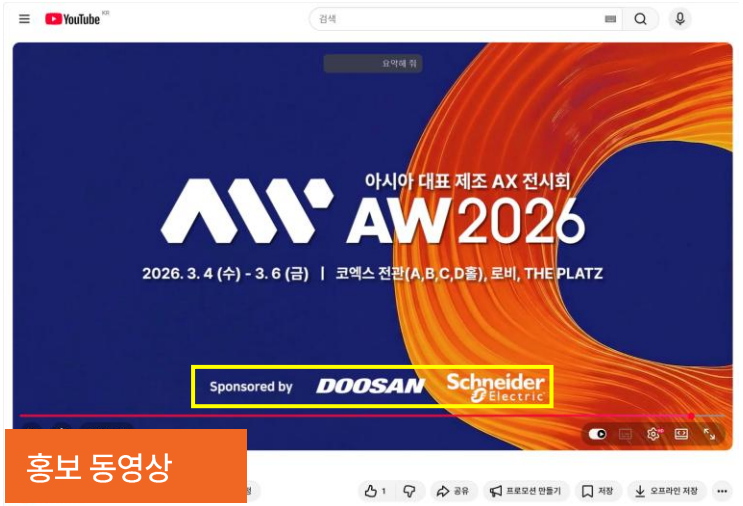
공식 스폰서 로고 노출

사무국에서 제작하는 장치물, 인쇄물, 사인물,
온라인 홍보물에 스폰서사 로고가 노출됩니다.

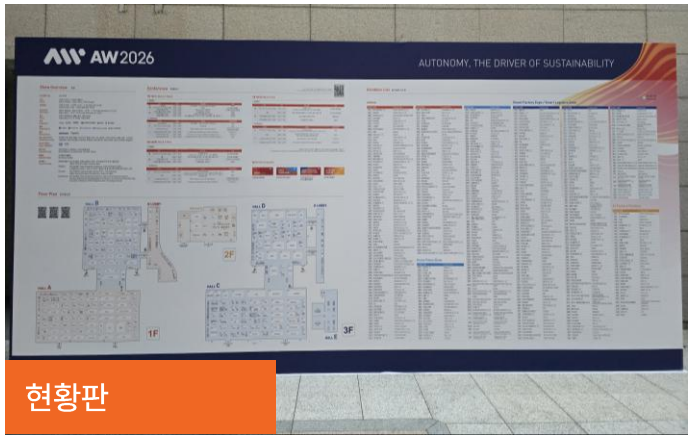
- 제작 위치: 인쇄물_쇼가이드 등
  장치물_등록데스크 등
  사인물_현황판, 배너, 부스배치도 등
  온라인 홍보물_홍보 동영상 등
- 기간: AW 2027 홍보 기간 (2027년 2월~)
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

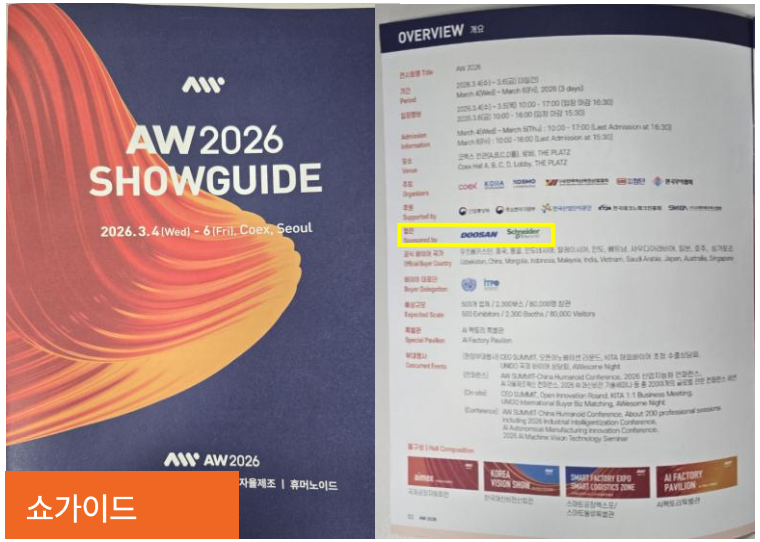
(2안)



홍보 동영상



현황판



쇼가이드

등록데스크

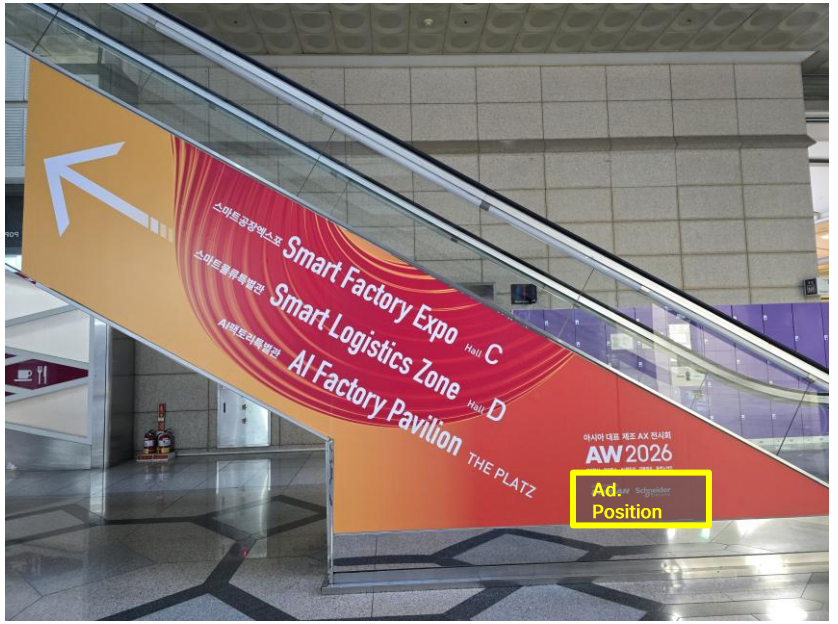
에스컬레이터 랩핑 광고

3층 Smart Factory Expo와 1층 aimex로 오가는
코엑스 에스컬레이터에 스폰서사 로고를 랩핑합니다.

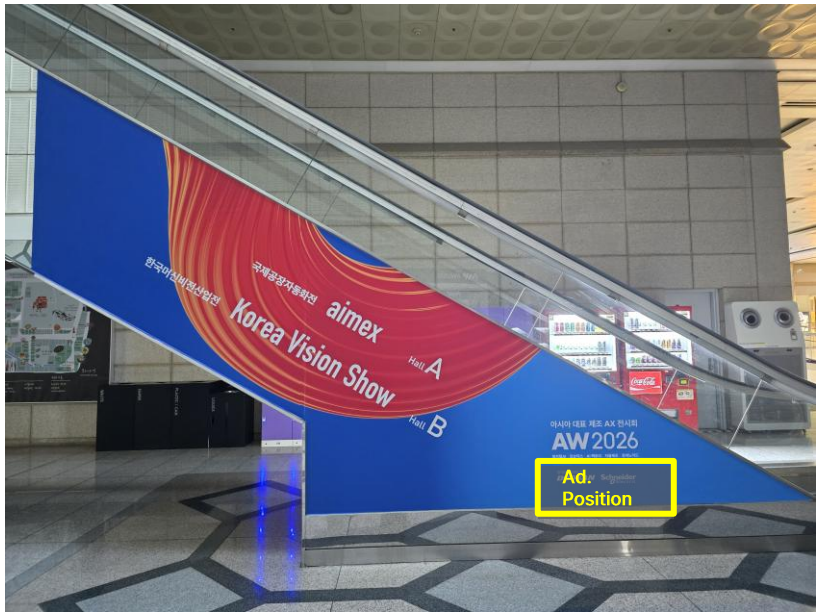
- 위치: 코엑스 1층-3층 에스컬레이터 상행선 1개소,
  3층-1층 에스컬레이터 하행선 1개소
- 기간: AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

(2안)



[에스컬레이터 상행선]



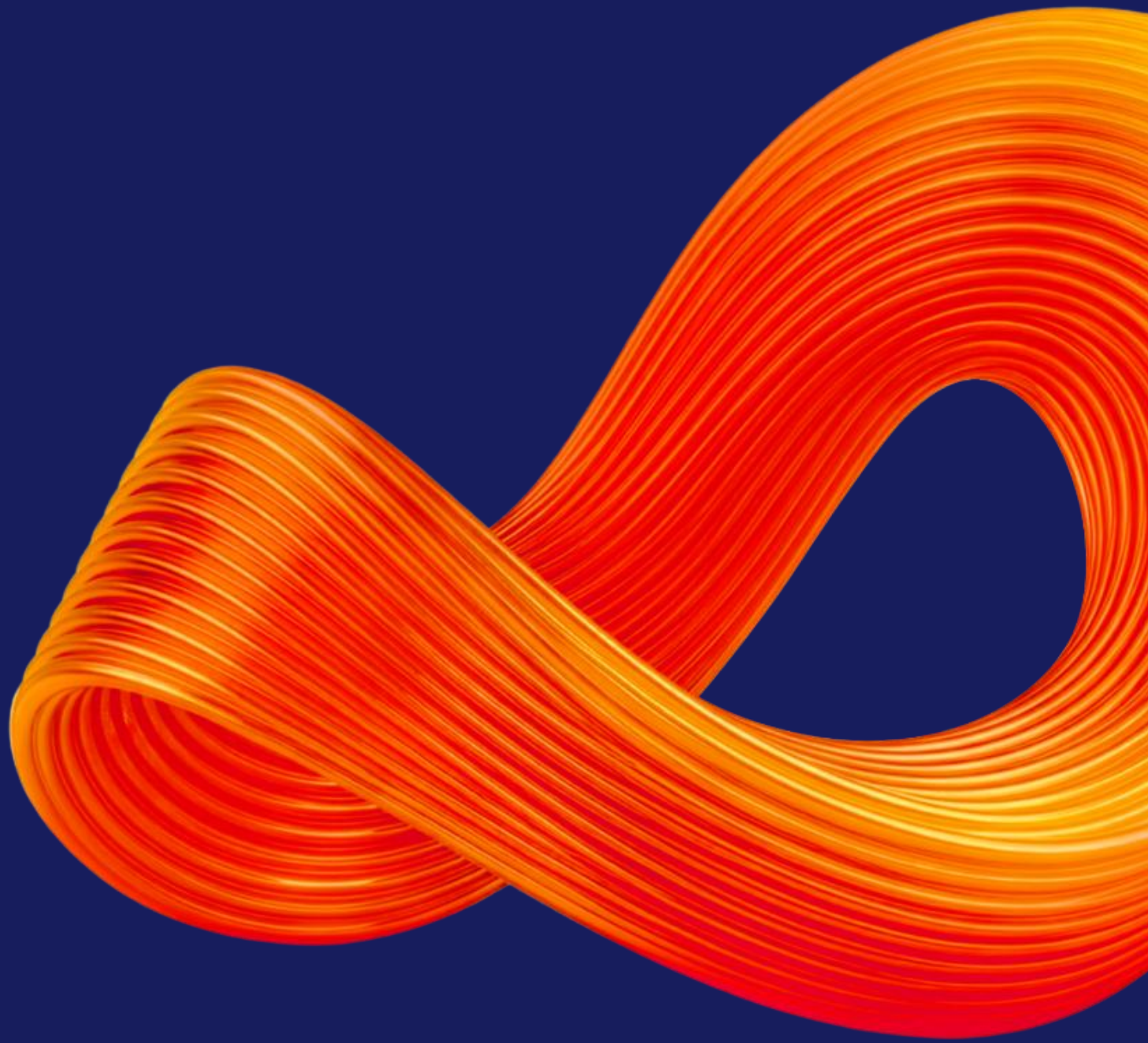
[에스컬레이터 하행선]

전시장 바닥 광고

전시장 바닥 광고를 통해 기업의 부스 번호와
이벤트를 노출시켜 스폰서사의 광고를 홍보합니다.

위치	홀 별 참가기업 희망 바닥 *사무국과 협의 필요
규격	1.5M × 1.5M
기간	AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
제작 수량	4개

PART 3
온라인 프로모션



단독 뉴스레터 발송(국문)

국내 참관객 10만명 대상 스폰서 기업별 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
- 발송횟수 — 1회(발송일시 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명 (AW 2025, 2026년 참관객)

단독 뉴스레터 발송(영문)

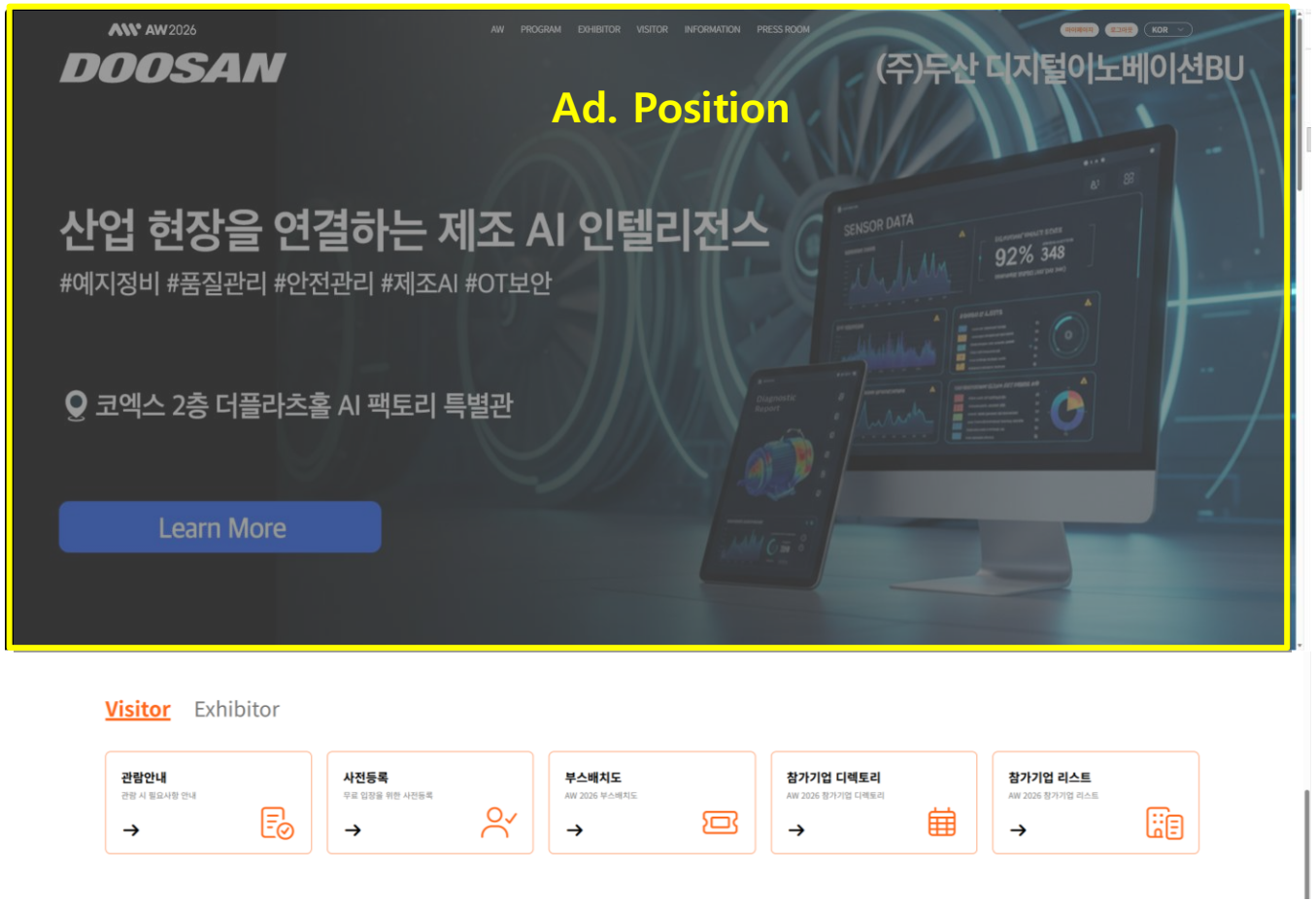
해외 참관객 15만명 대상 스폰서사의 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

규격	가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
발송횟수	1회(발송일시 사무국과 협의)
발송 DB	15만명(6만명 : AW 2026 온라인 전시관 참관객 / 9만명 : 해외 유관산업 종사자)

홈페이지 STAGE 배너 광고

하루 최대 10만명이 방문하는 AW 공식 홈페이지의
메인 페이지에 스폰서사의 광고가 노출됩니다.

위치	www.automationworld.co.kr 국/영/중문 롤링배너
규격	1,920px × 920px (PC용) 768px × 789px (모바일용)
기간	배너 파일 전달 시 ~ 2027년 3월
방문자 수	하루 최대 10만명 방문



1. 메인스테이지 배너 랜덤 송출
- 첫 페이지는 AW 2027 전시회 배너 고정
- 다음 페이지부터 광고 배너 랜덤 송출

2. 배너 전환 롤링 속도 변경
- 2초 롤링 / 배너 간 전환 활성화

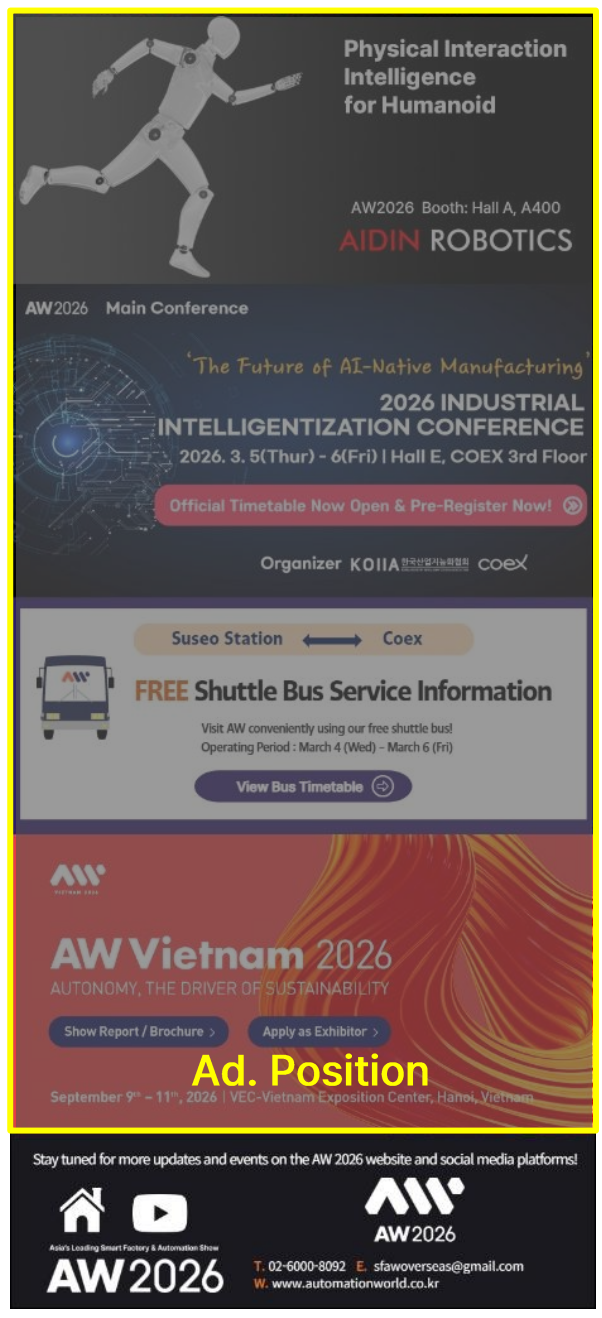
뉴스레터 배너 광고

참관객 10만 DB를 자랑하는 AW 공식 뉴스레터에 배너 광고를 삽입하여 홍보 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px × 세로 300~400px
- 게재 횟수 — 2회 (국문/영문 선택 가능, 게재 일자 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명(AW 2025, 2026 참관객)

국문 뉴스레터

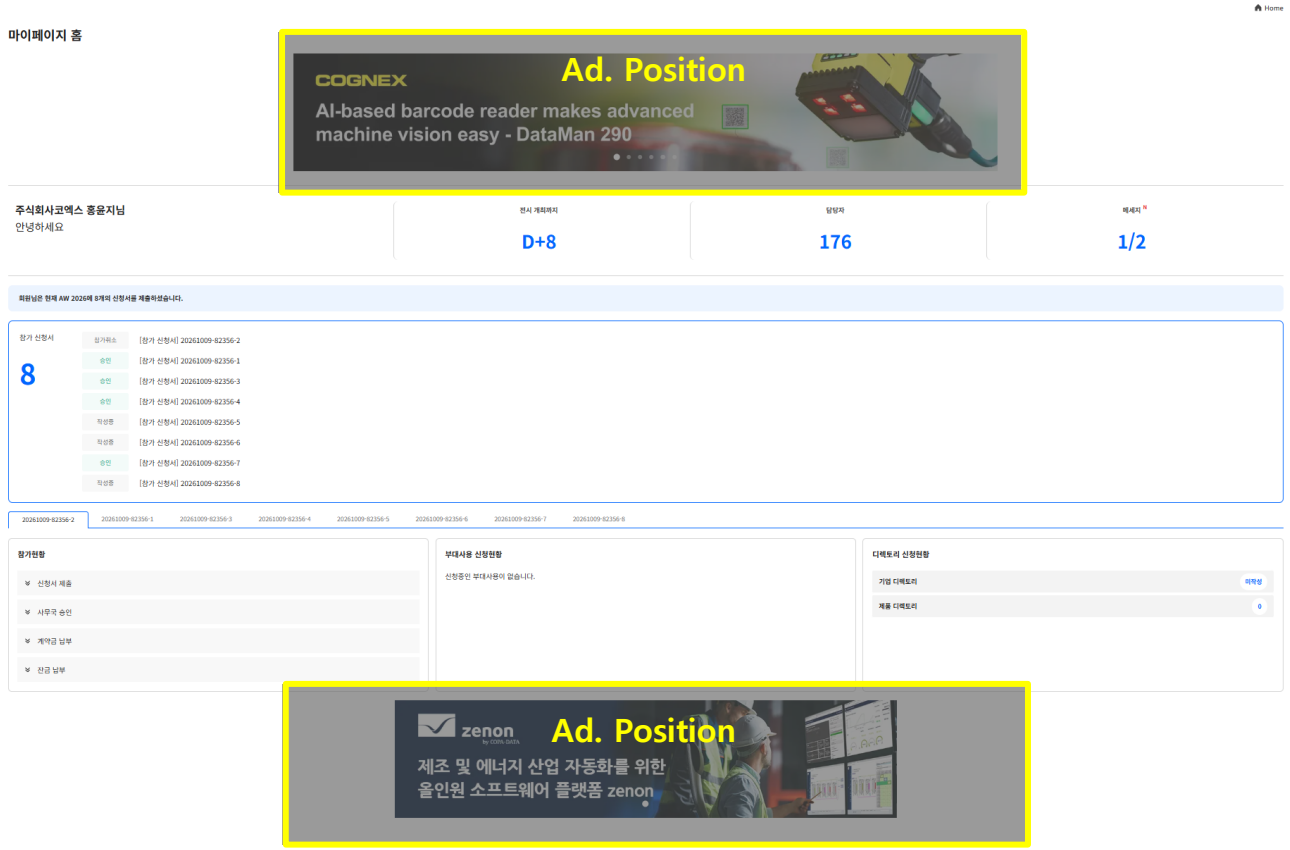
영문 뉴스레터



마이페이지 배너 광고

참가기업 대상으로 노출되는 홈페이지 마이페이지 배너를 통해 스폰서사의 배너 광고를 노출합니다.

규격	1,708px × 250px
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	국,영,중문 사이트 모두 제공[링크 포함] 상단, 하단 중 선택
송출 횟수	3초 자동 롤링으로 반복 노출



AW 공식 SNS 채널 광고

AW 사무국에서 운영하는 공식 SNS 채널에 스폰서사의
카드뉴스 혹은 AW 카드뉴스에 스폰서사를 노출합니다.

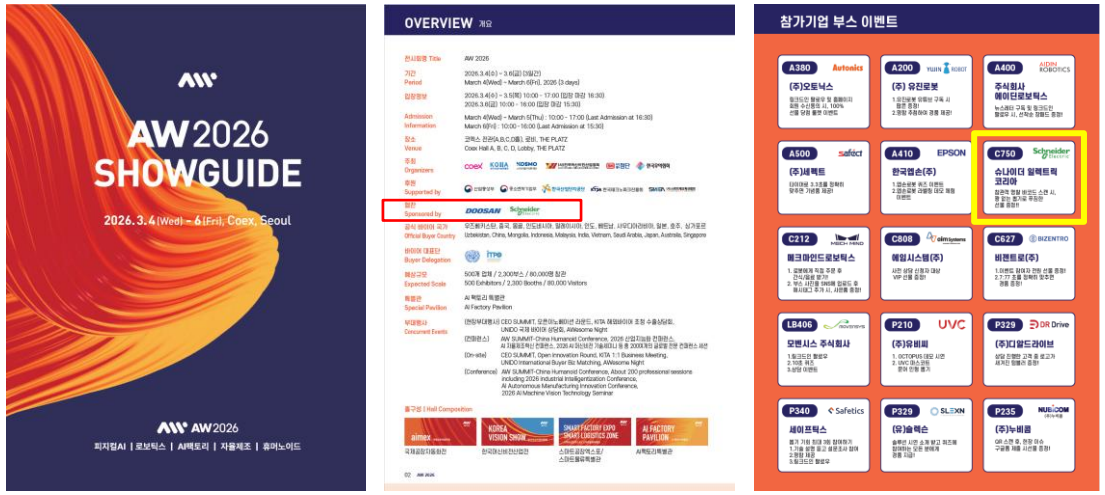
규격	1:1 비율
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	AW 공식 SNS 채널(인스타그램, 링크드인, 페이스북)
게재 횟수	1회(게재 일자 사무국과 협의)

<AW 2026 SNS 콘텐츠>

참관객 대상 홍보

AW 사무국에서 제공하는 참관객 가이드에 스폰서사 전시 제품 및 홍보 내용을 소개해드립니다.

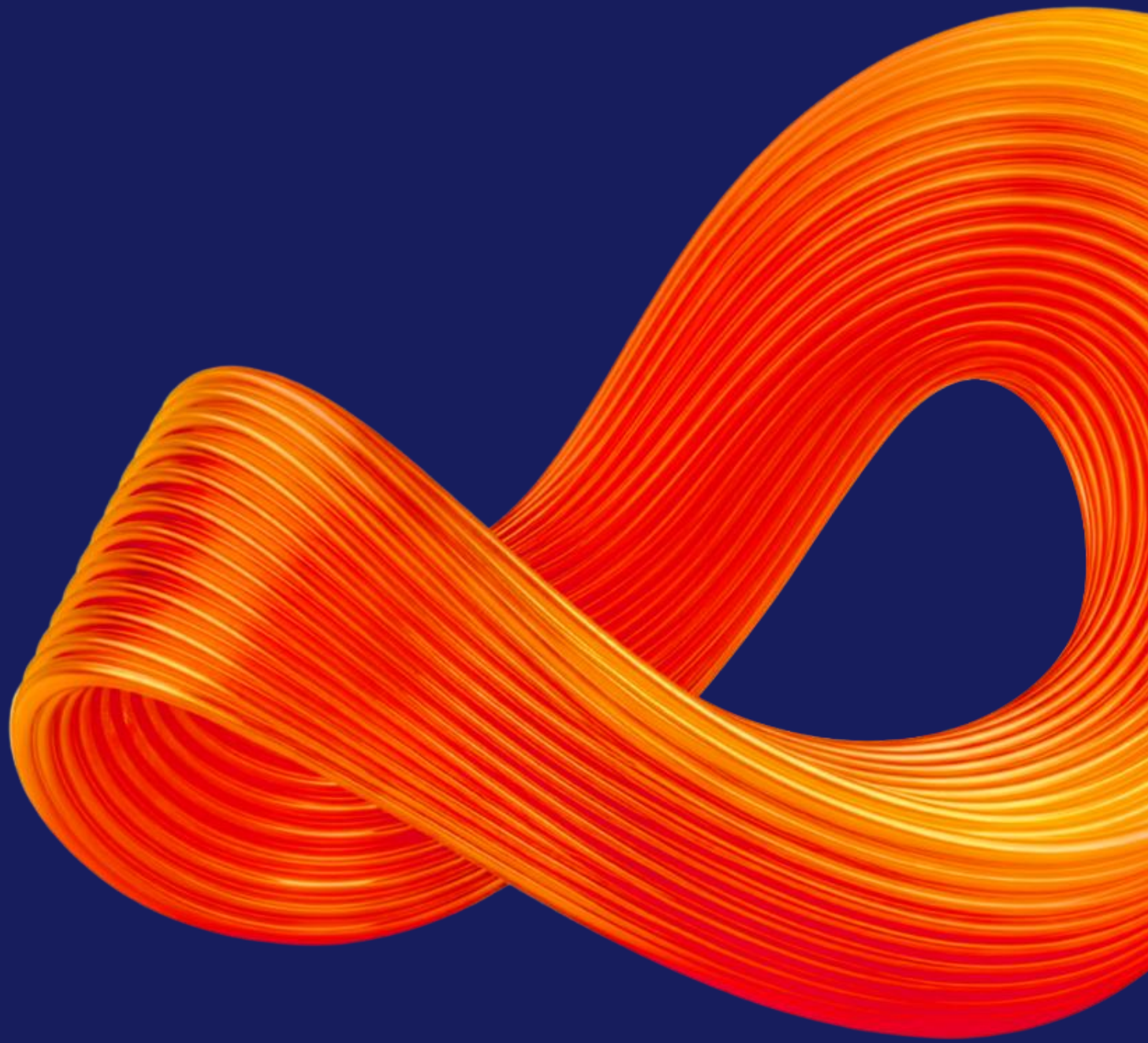
홍보방법	참관객 가이드 내지 내 스폰서사 홍보
홍보대상	AW 2027 참관객 전체 및 AW 공식 홈페이지 방문자
위치	인쇄물 : 각 전시장 출입구 웹용 : AW 공식 홈페이지 팝업 및 참관객 관람안내 페이지
기간	신청 일자 ~ 27년 3월



<AW 2026 참관객 쇼가이드_인쇄물>

<AW 2026 참관객 쇼가이드_웹용>

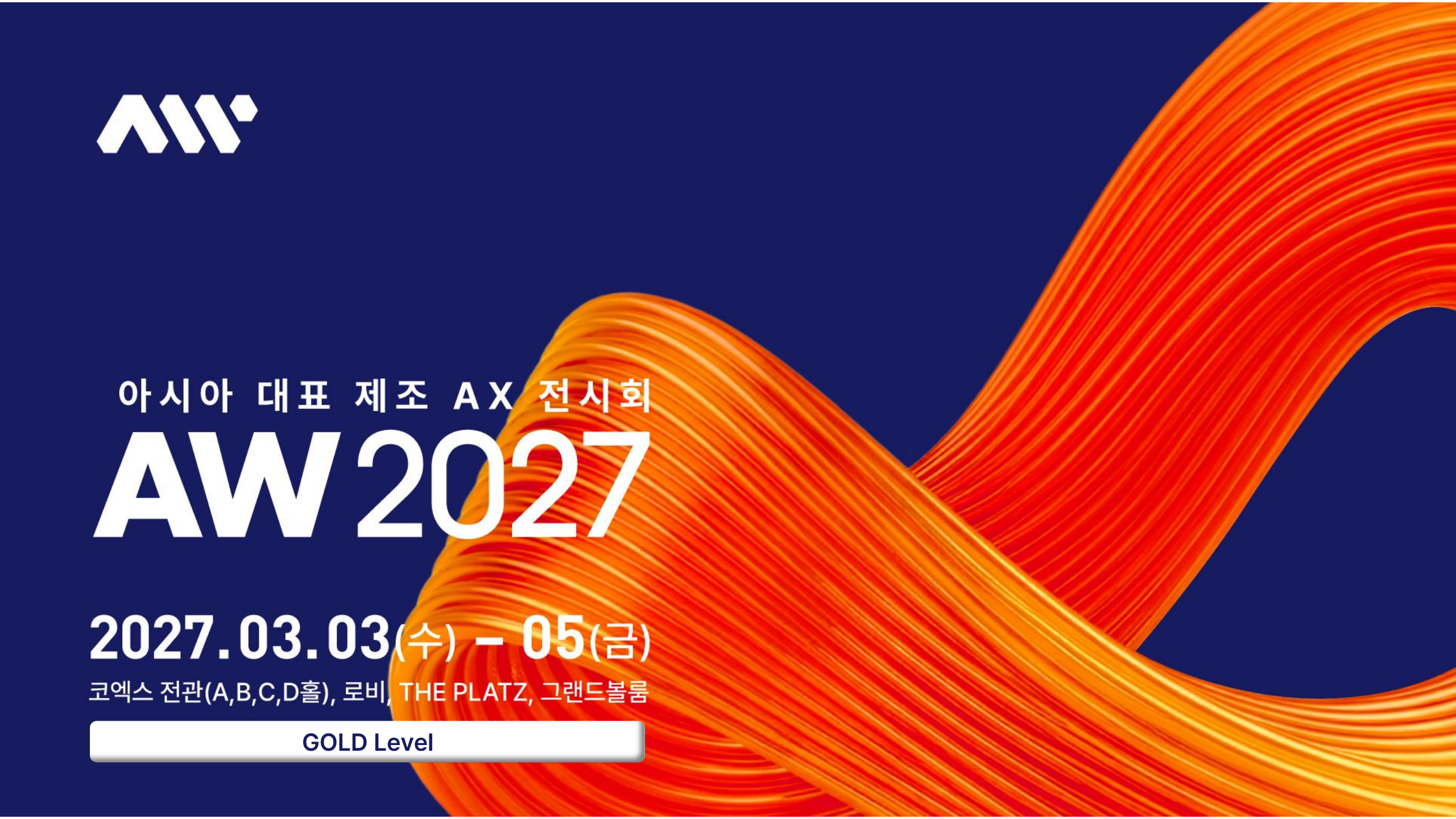
PART 4
공간 제공



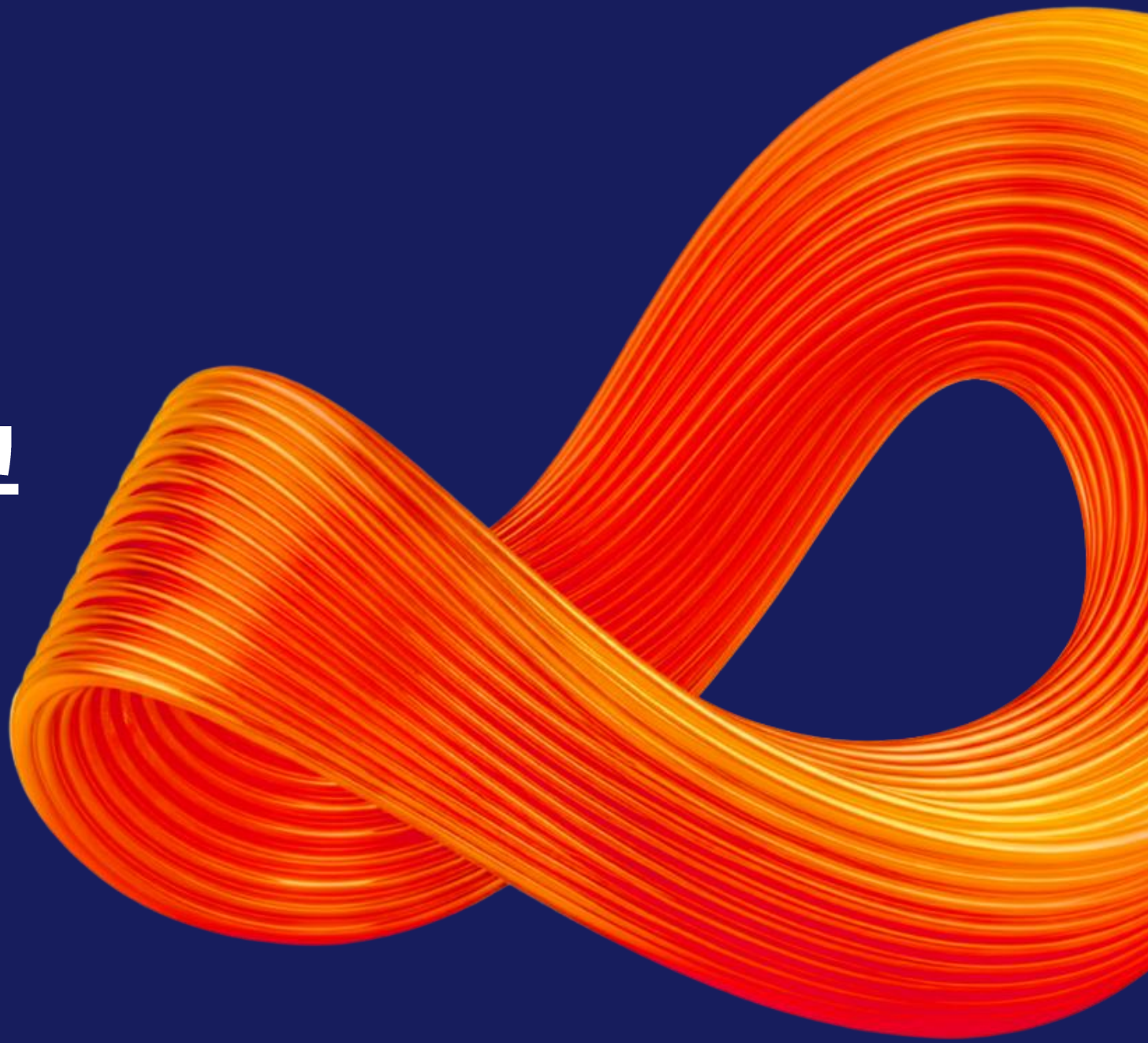
공간 제공

스폰서사가 전시 기간 동안 자율적으로 사용할 수 있는
소형 회의실을 제공해드립니다.

- 위치 코엑스 내부 회의실
- 규격 10명 미만 소회의실
- 사용기간 AW 2027 전시기간 (2027. 3. 3(수) ~ 2027. 3. 5(금)) , 3일간


아시아 대표 제조 AX 전시회
AW2027
2027.03.03(수) – 05(금)
코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
GOLD Level

PART 1
코엑스 실내 매체 광고



COEX DIGITAL SPACE
xpace

AW 행사기간 내, XPACE를 선택해야 하는 이유

AW 사무국은 전시회와 참가기업이 함께 효과적으로 광고할 수 있는 공간에 대하여 고민합니다.

Xperience

Essence Of Engagement

일 평균 방문객 15만명인 서울 인기관광지
1위 코엑스의 대형 미디어 플랫폼이
제공하는 압도적 공간경험을 통해
500개 이상의 공급기업 및 10만명 이상의
수요기업 바이어에게 집중 타겟 홍보

Xplore

New Possibility

코엑스 A,B,C,D홀 전관 개최되는
AW 2027 행사 기간 내 XPACE를 활용하여
데이터 기반 타깃 예측 및 광고 성과 확인, 다
양한 규격의 크리에이티브 송출을 통한 다채
로운 광고 커뮤니케이션

Xpand

Your Space

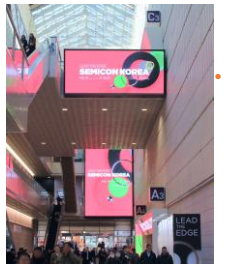
아시아 최대 규모의 AW 2027을 통해
상황 맞춤형 선택 옵션, 통합 광고 캠페인,
마케팅 컨설팅을 진행함으로써
글로벌 바이어 및 다양한 산업군
바이어 타깃 광고 가능

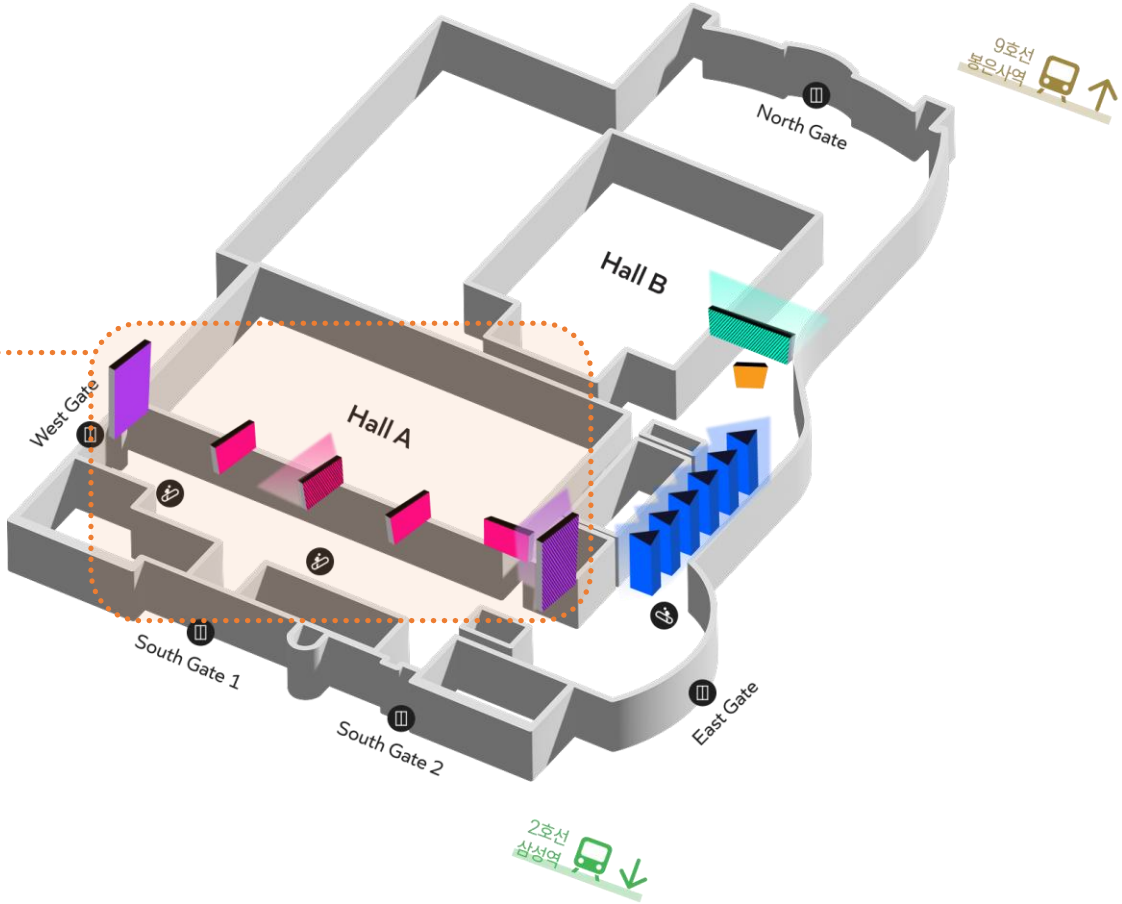
코엑스 전시장 주요 이동 동선에 위치한
주목도 높은 매체 XPACE

XPACE Location Map

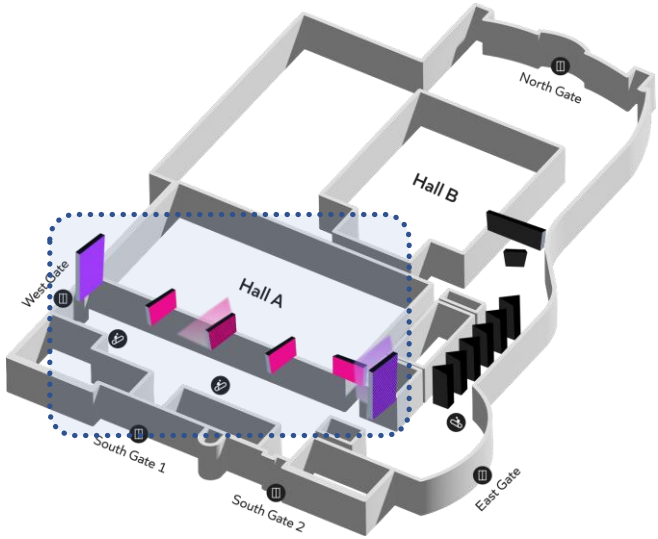
- Wide Bridge
- Big Bridge
- Bridge
- Edge Column
- Square Bridge

패키지 A





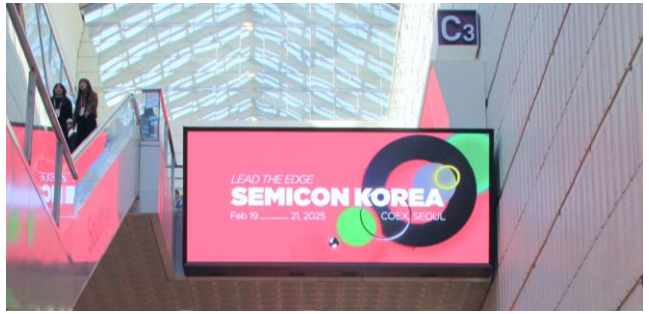
패키지 A



브릿지 빅브릿지

- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

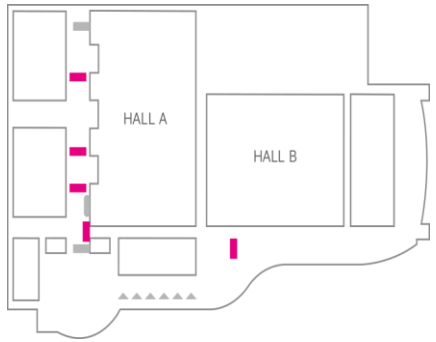
패키지 A



브릿지 빅브릿지

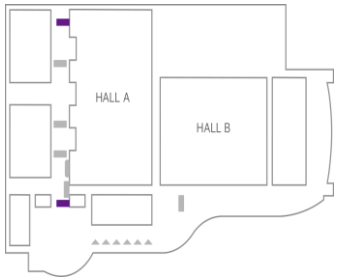
- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

브릿지 | BRIDGE

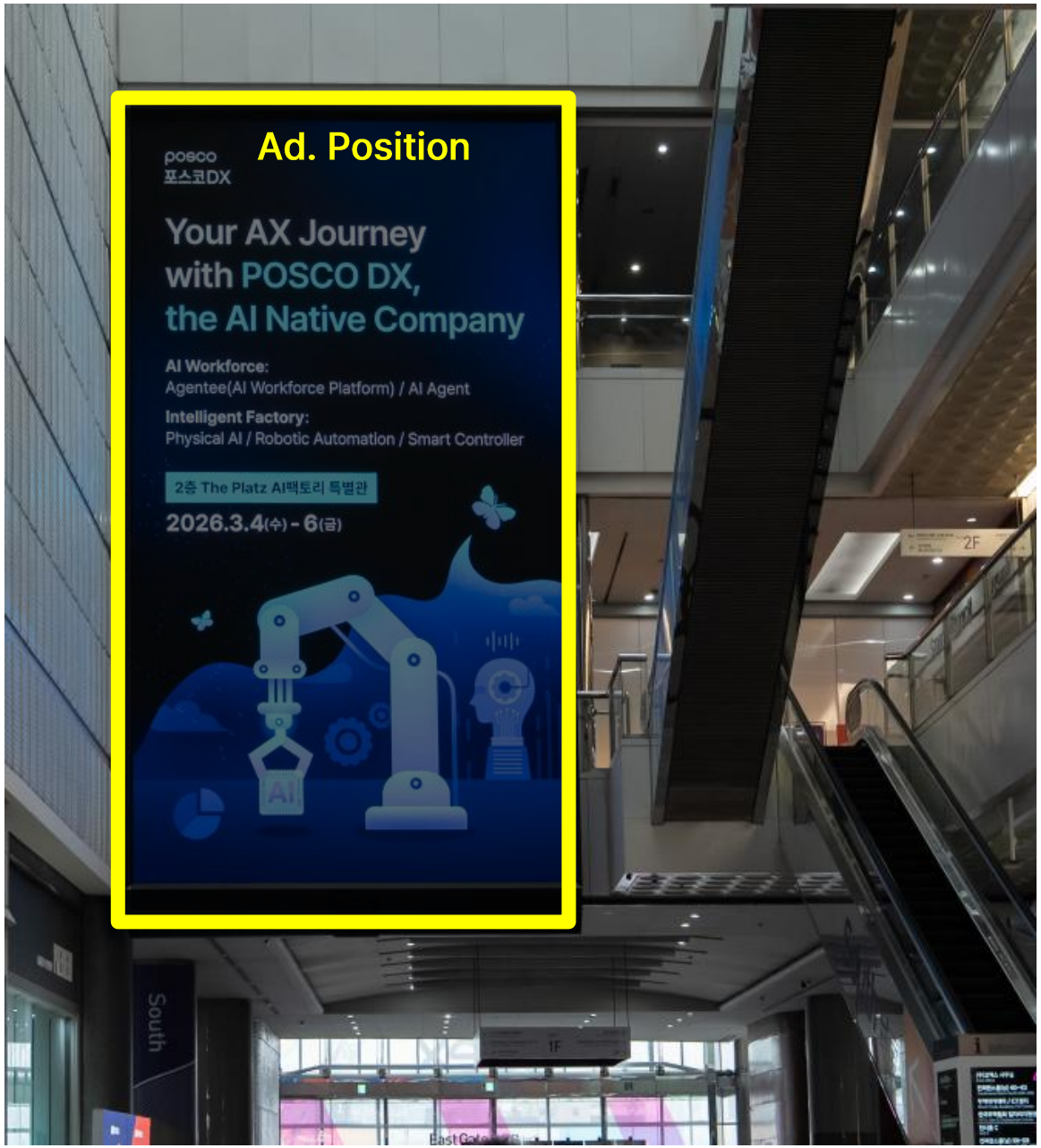


위치	A홀, C홀 앞 4기	송출횟수	1일	90회 이상
규격	6.7m × 2.9m	운영	15초	18구좌	8시 - 22시
해상도	1,680px × 720px	송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

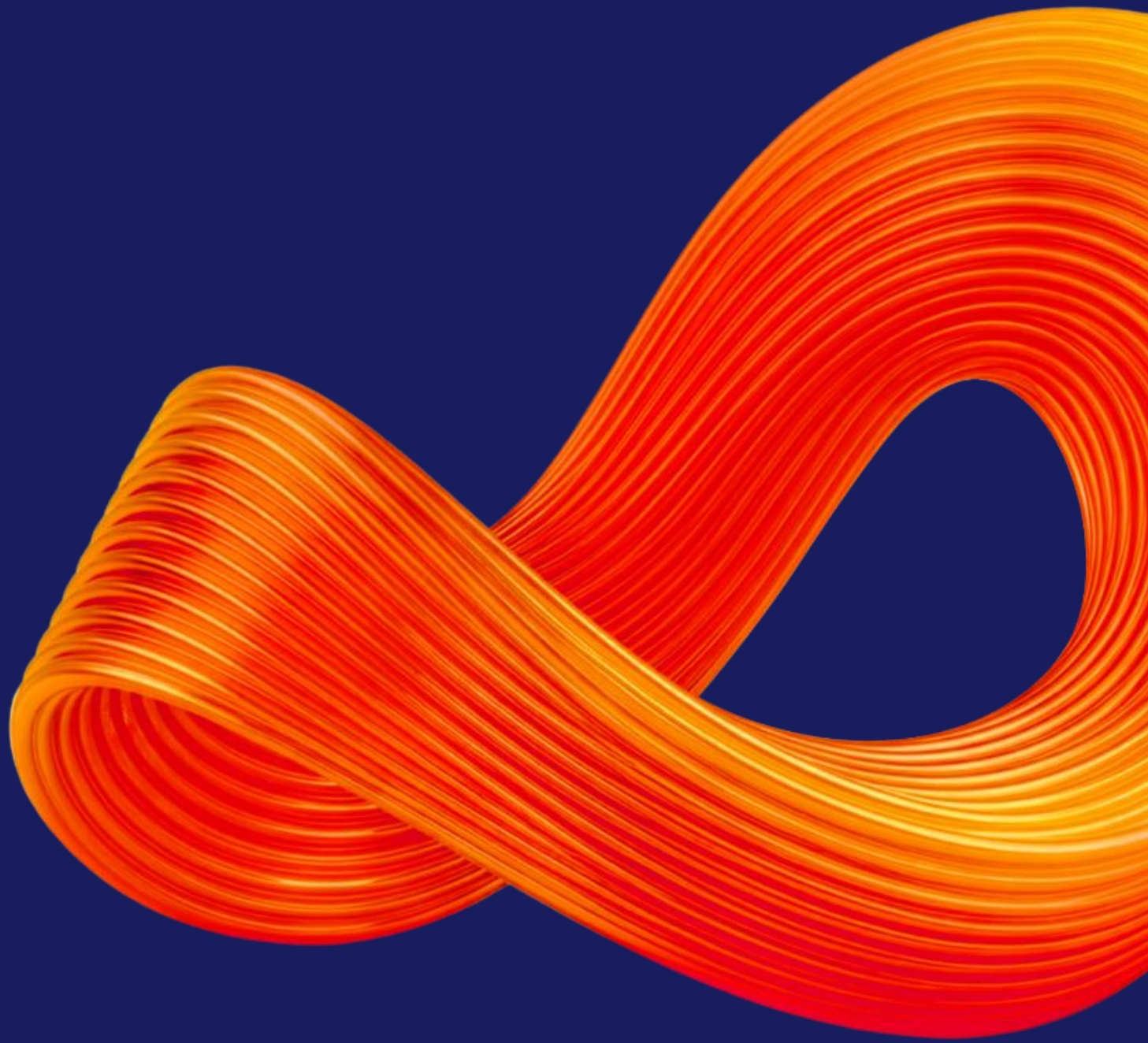
빅브릿지 | BIG BRIDGE



위치	A홀, C홀 앞 로비 양 끝 2기
규격	6.4m × 11.2m
해상도	1,600px × 2,800px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일



PART 2
오프라인 프로모션



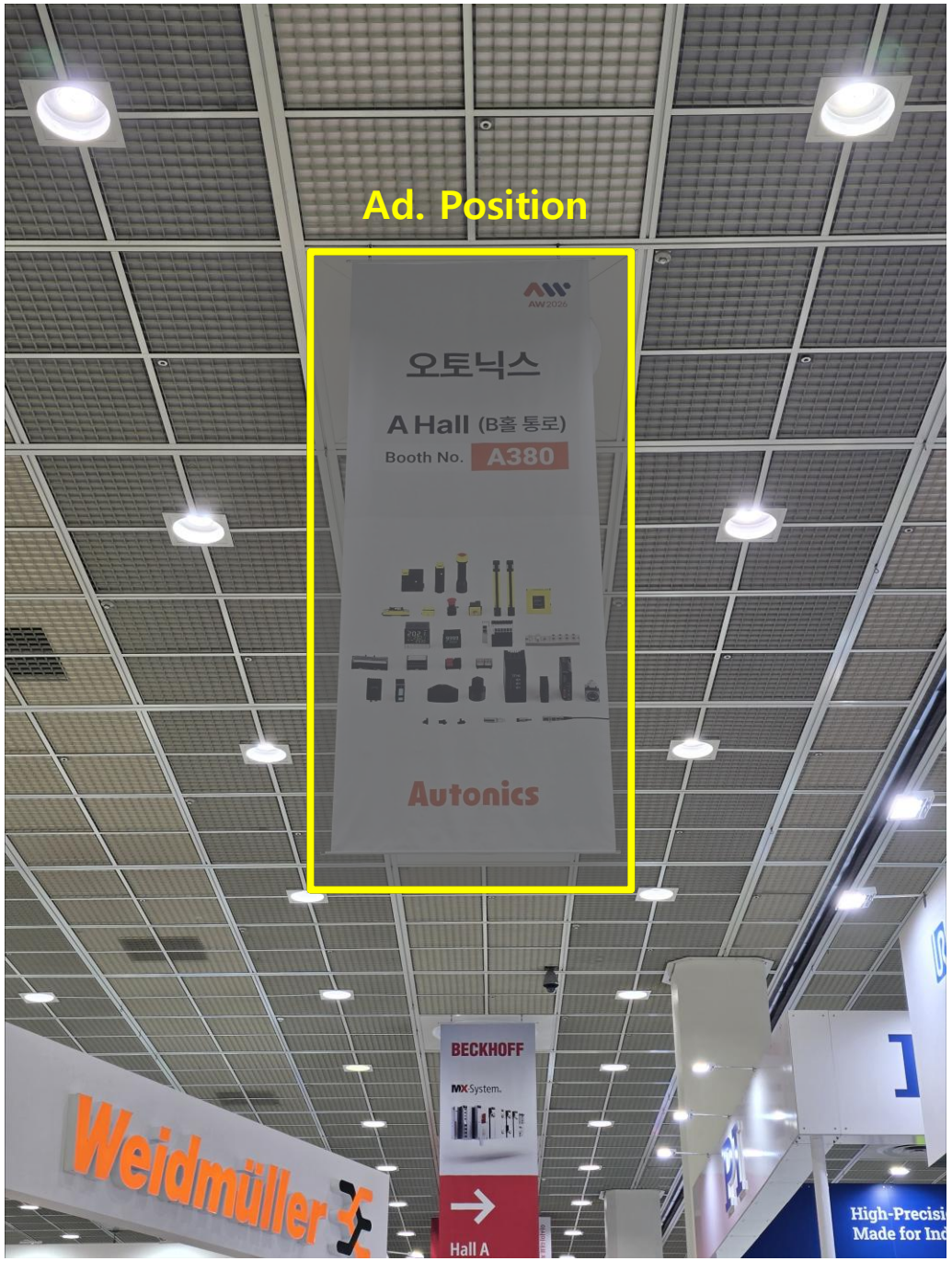
스폰서 전용 천정 배너

전시장 메인 통로에 스폰서사 홍보 천정 배너를 설치하여
참관객들에게 스폰서사와 부스 위치를 홍보합니다.

- 제작 수량 2개
- 규격 1.5M × 4M
- 기간 2027.3.3(수) – 2027.3.5(금) , 3일

천정배너 위치

* A, C홀 전시장 메인 통로
* 자세한 위치는 추후 부스배치도를 통해 안내드릴 예정입니다



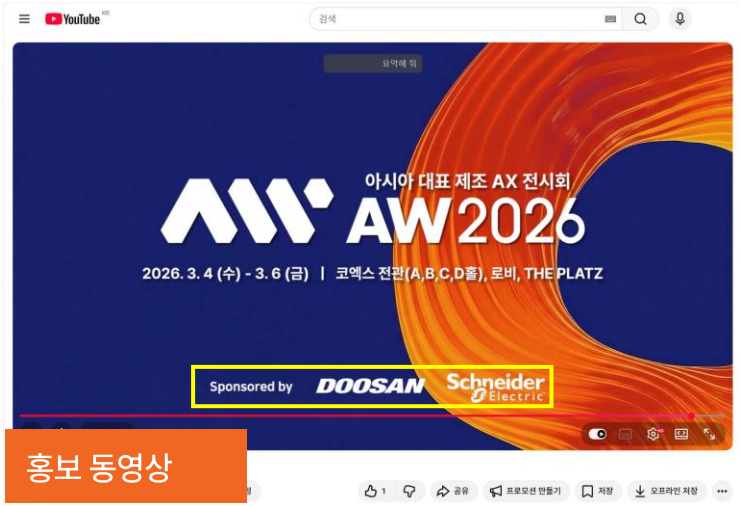
공식 스폰서 로고 노출

사무국에서 제작하는 장치물, 인쇄물, 사인물,
온라인 홍보물에 스폰서사 로고가 노출됩니다.

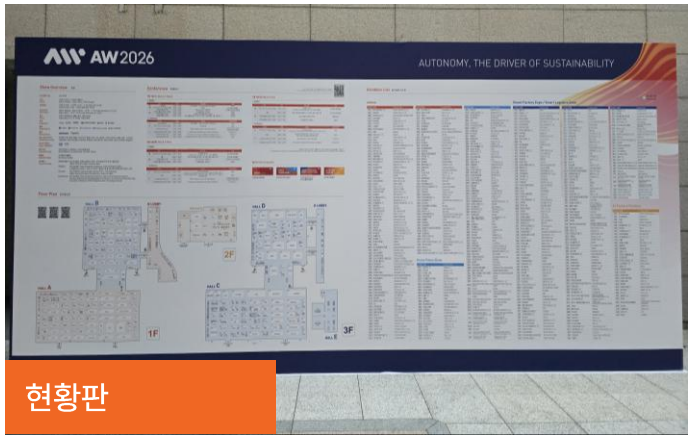
- 제작 위치: 인쇄물_쇼가이드 등
  장치물_등록데스크 등
  사인물_현황판, 배너, 부스배치도 등
  온라인 홍보물_홍보 동영상 등
- 기간: AW 2027 홍보 기간 (2027년 2월~)
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

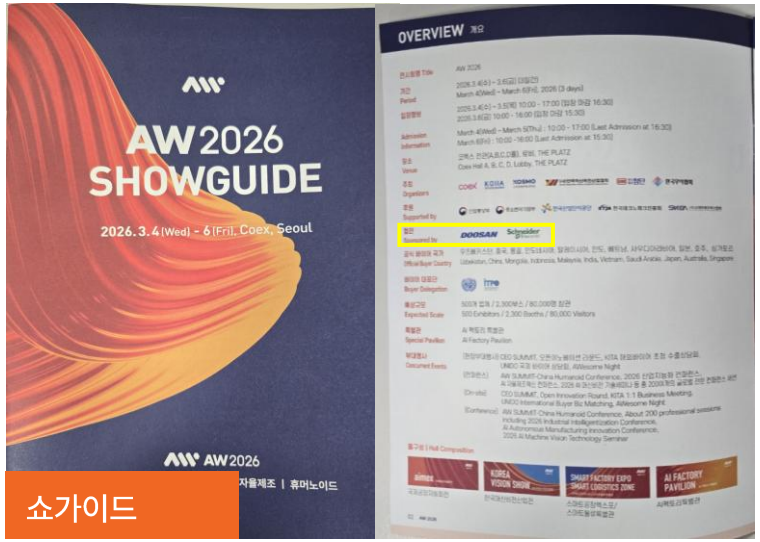
(2안)



홍보 동영상



현황판



쇼가이드

등록데스크

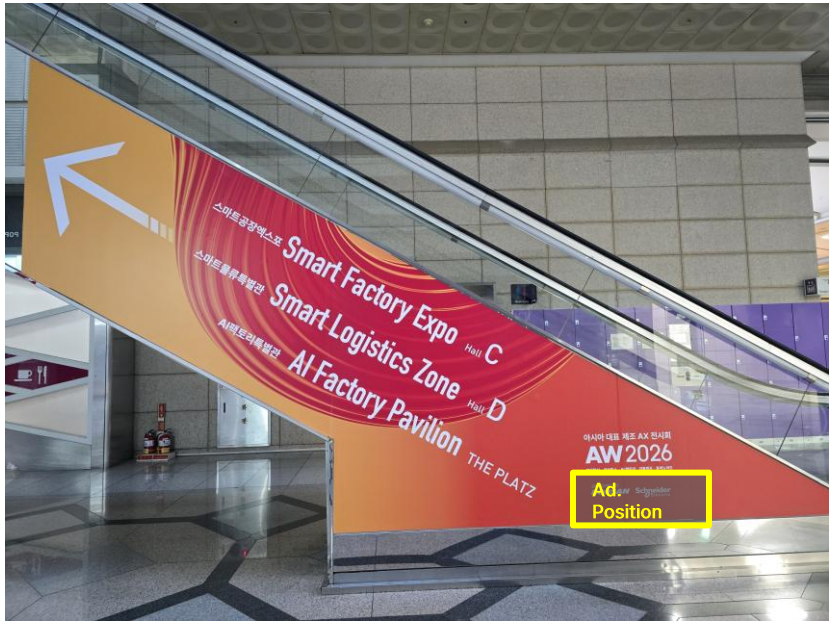
에스컬레이터 랩핑 광고

3층 Smart Factory Expo와 1층 aimex로 오가는
코엑스 에스컬레이터에 스폰서사 로고를 랩핑합니다.

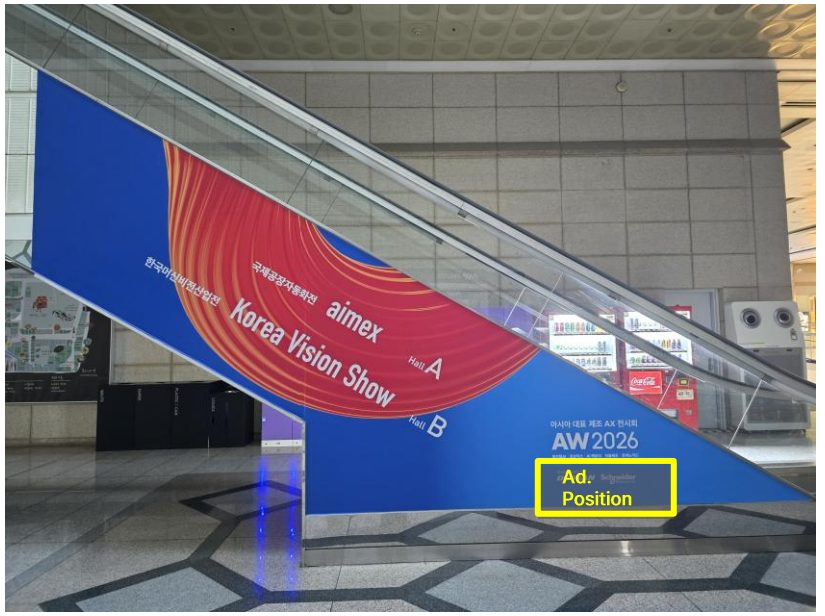
- 위치: 코엑스 1층-3층 에스컬레이터 상행선 1개소,
  3층-1층 에스컬레이터 하행선 1개소
- 기간: AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

(2안)

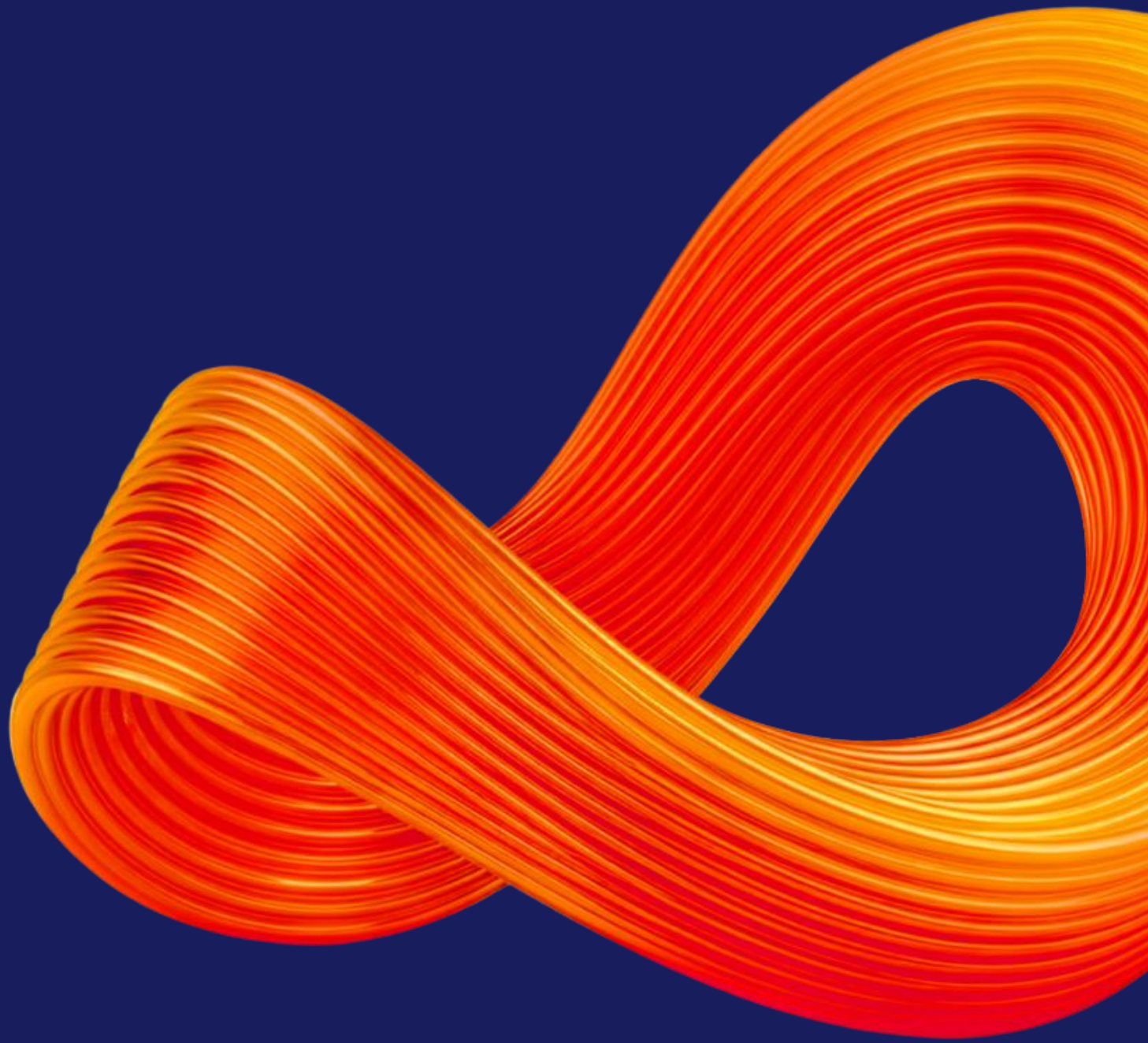


[에스컬레이터 상행선]



[에스컬레이터 하행선]

PART 3
온라인 프로모션



단독 뉴스레터 발송(국문)

국내 참관객 10만명 대상 스폰서 기업별 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
- 발송횟수 — 1회(발송일시 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명 (AW 2025, 2026년 참관객)

단독 뉴스레터 발송(영문)

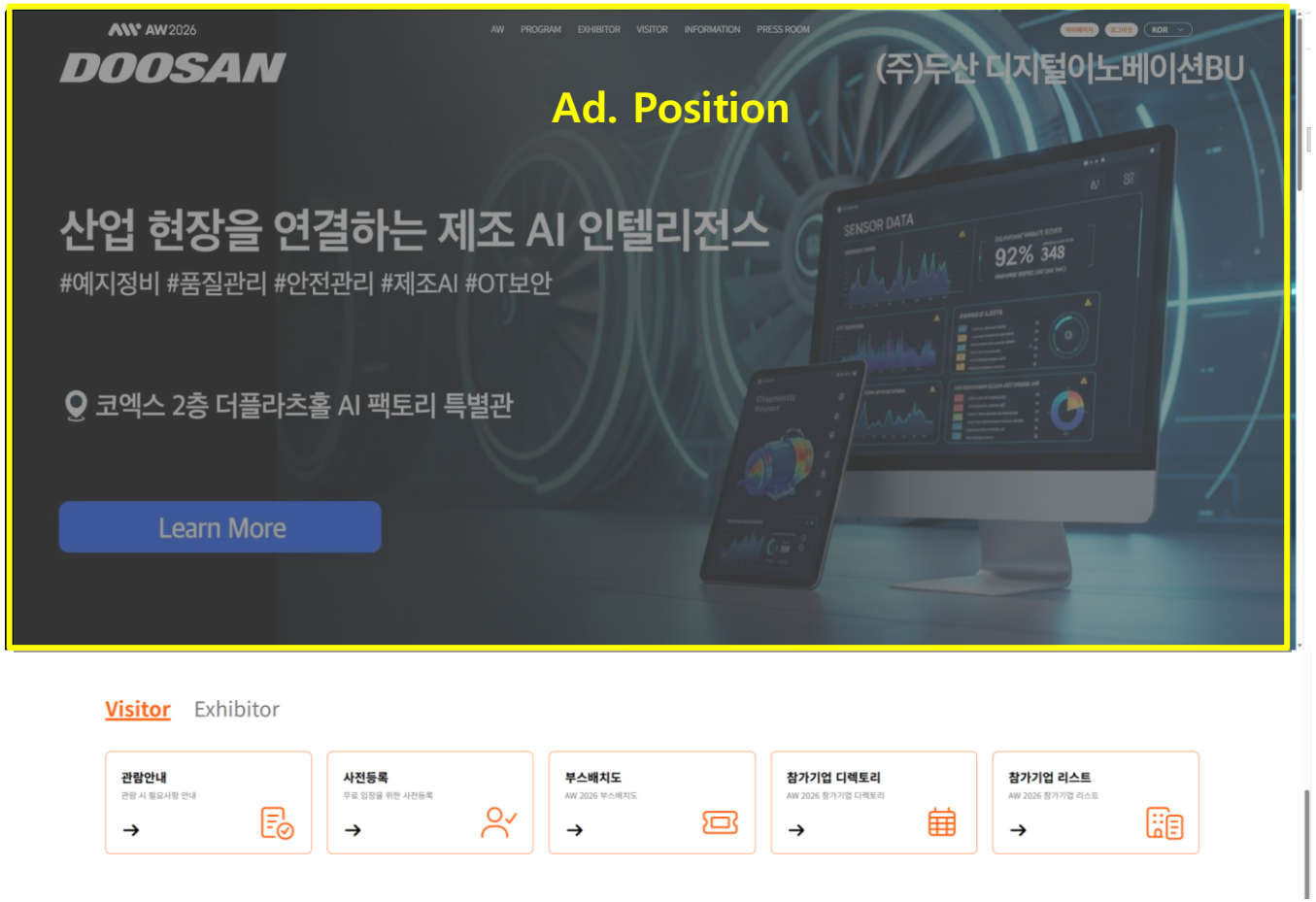
해외 참관객 15만명 대상 스폰서사의 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

규격	가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
발송횟수	1회(발송일시 사무국과 협의)
발송 DB	15만명(6만명 : AW 2026 온라인 전시관 참관객 / 9만명 : 해외 유관산업 종사자)

홈페이지 STAGE 배너 광고

하루 최대 10만명이 방문하는 AW 공식 홈페이지의
메인 페이지에 스폰서사의 광고가 노출됩니다.

위치	www.automationworld.co.kr 국/영/중문 롤링배너
규격	1,920px × 920px (PC용) 768px × 789px (모바일용)
기간	배너 파일 전달 시 ~ 2027년 3월
방문자 수	하루 최대 10만명 방문



1. 메인스테이지 배너 랜덤 송출
- 첫 페이지는 AW 2027 전시회 배너 고정
- 다음 페이지부터 광고 배너 랜덤 송출

2. 배너 전환 롤링 속도 변경
- 2초 롤링 / 배너 간 전환 활성화

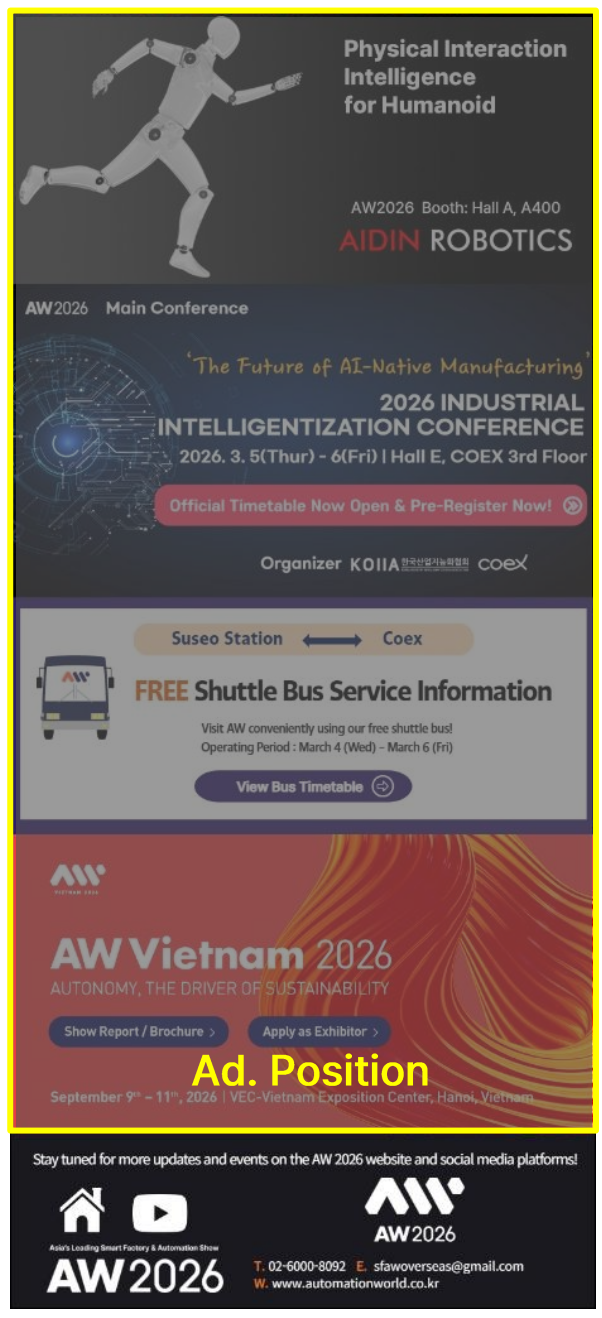
뉴스레터 배너 광고

참관객 10만 DB를 자랑하는 AW 공식 뉴스레터에 배너 광고를 삽입하여 홍보 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px × 세로 300~400px
- 게재 횟수 — 2회 (국문/영문 선택 가능, 게재 일자 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명(AW 2025, 2026 참관객)

국문 뉴스레터

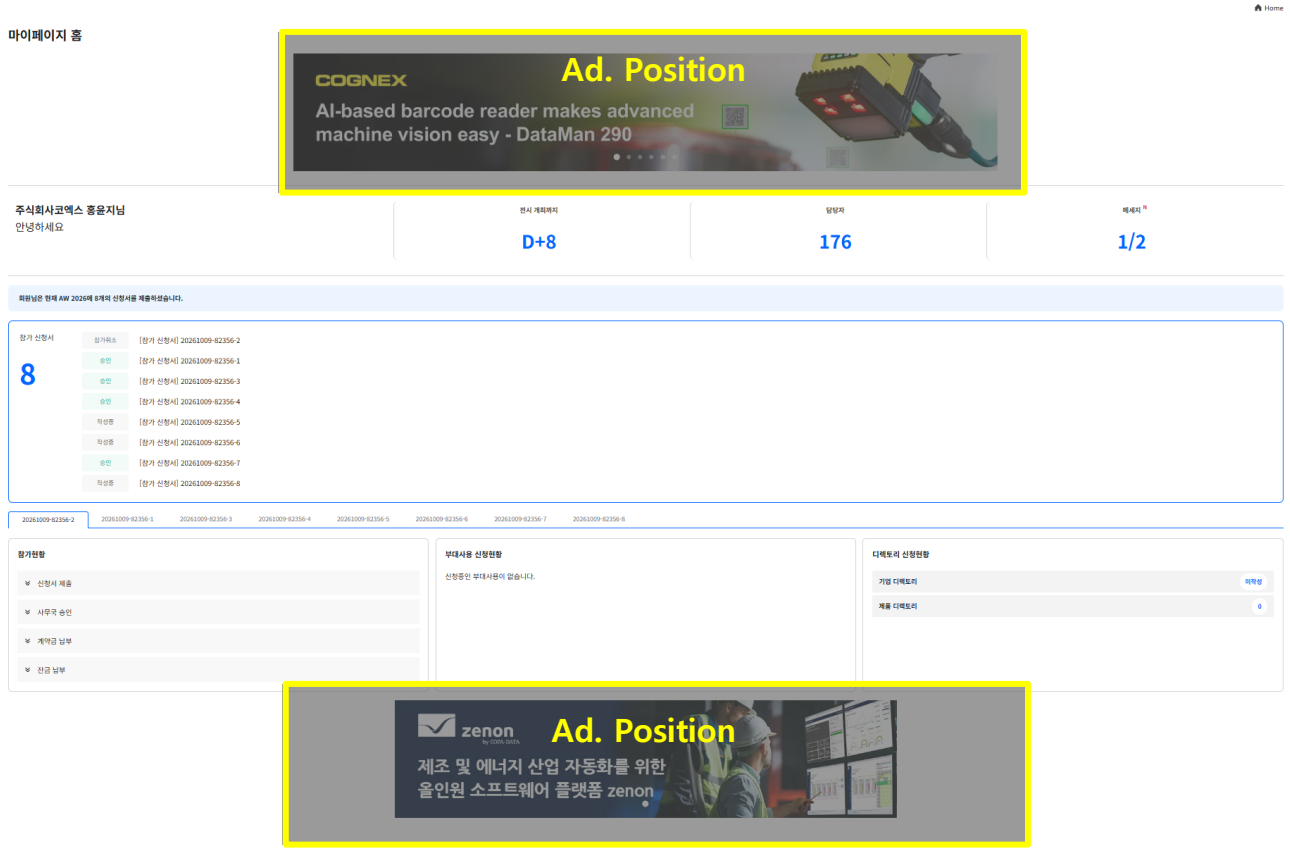
영문 뉴스레터



마이페이지 배너 광고

참가기업 대상으로 노출되는 홈페이지 마이페이지 배너를 통해 스폰서사의 배너 광고를 노출합니다.

규격	1,708px × 250px
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	국,영,중문 사이트 모두 제공[링크 포함] 상단, 하단 중 선택
송출 횟수	3초 자동 롤링으로 반복 노출



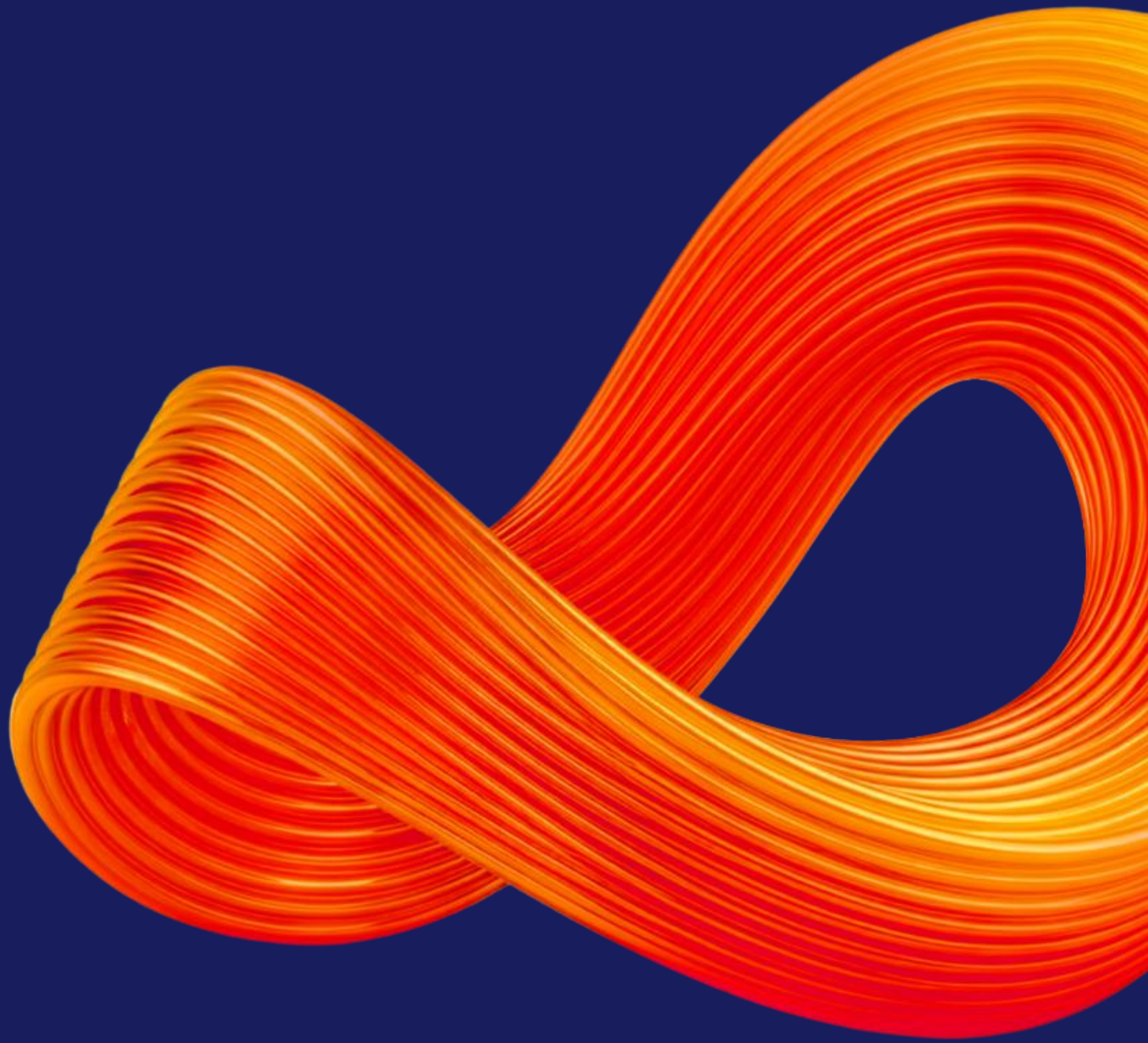
AW 공식 SNS 채널 광고

AW 사무국에서 운영하는 공식 SNS 채널에 스폰서사의
카드뉴스 혹은 AW 카드뉴스에 스폰서사를 노출합니다.

규격	1:1 비율
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	AW 공식 SNS 채널(인스타그램, 링크드인, 페이스북)
게재 횟수	1회(게재 일자 사무국과 협의)

<AW 2026 SNS 콘텐츠>

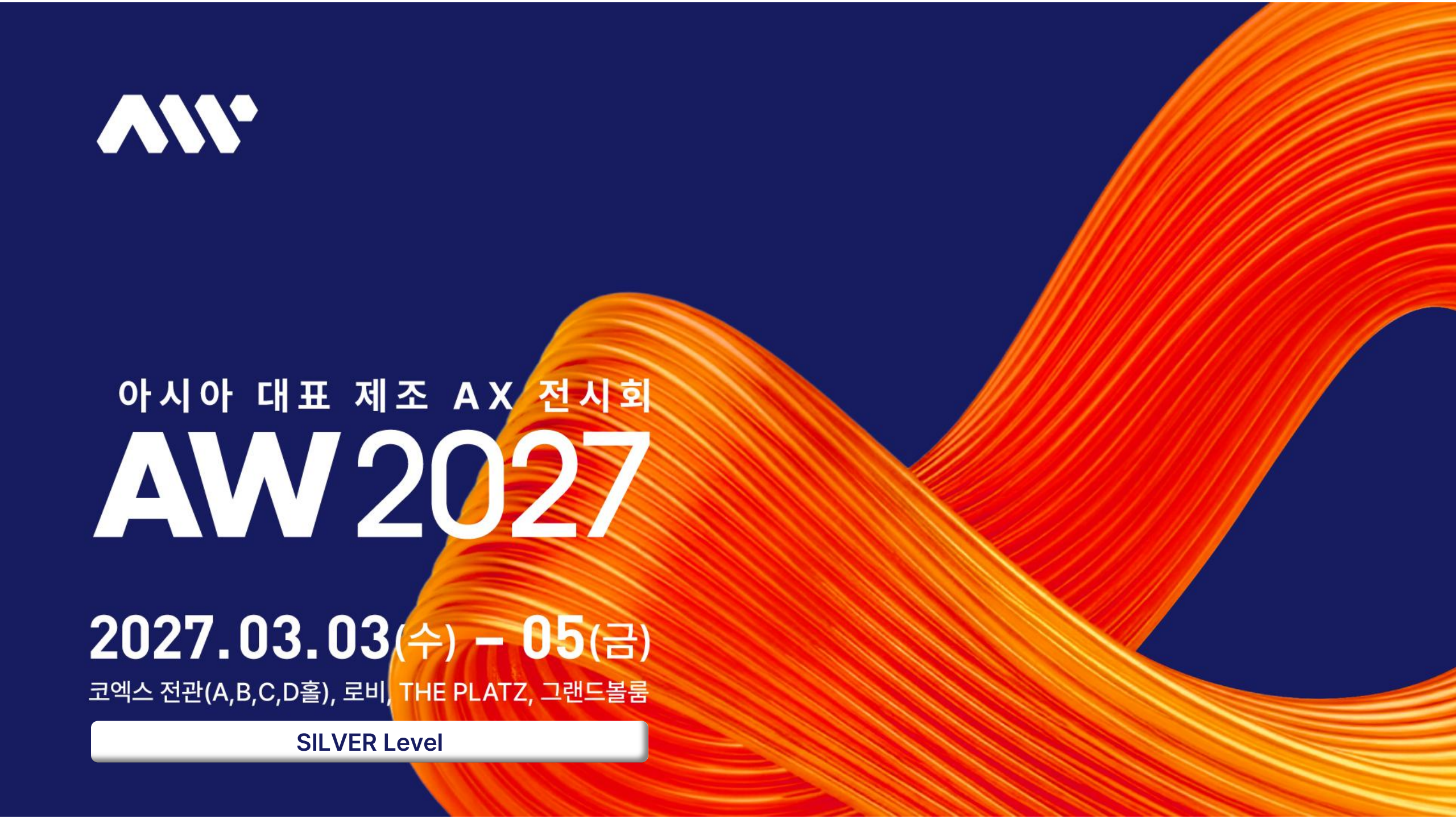
PART 4
공간 제공



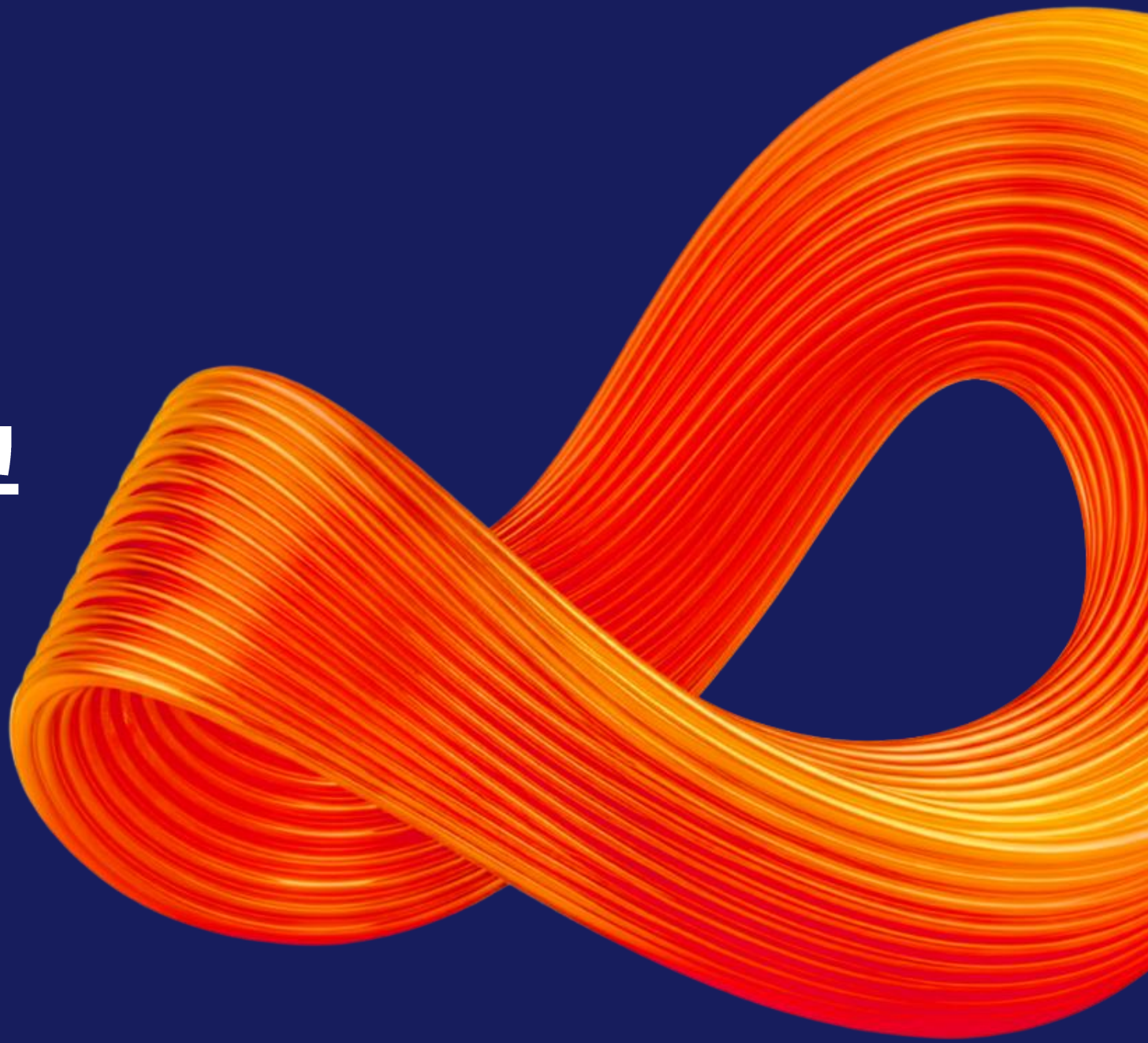
공간 제공

스폰서사가 전시 기간 동안 자율적으로 사용할 수 있는
소형 회의실을 제공해드립니다.

- 위치 코엑스 내부 회의실
- 규격 10명 미만 소회의실
- 사용기간 AW 2027 전시기간 (2027. 3. 3(수) ~ 2027. 3. 5(금)) , 3일간


아시아 대표 제조 AX 전시회
AW2027
2027.03.03(수) – 05(금)
코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
SILVER Level

PART 1
코엑스 실내 매체 광고



COEX DIGITAL SPACE
xpace

AW 행사기간 내, XPACE를 선택해야 하는 이유

AW 사무국은 전시회와 참가기업이 함께 효과적으로 광고할 수 있는 공간에 대하여 고민합니다.

Xperience

Essence Of Engagement

일 평균 방문객 15만명인 서울 인기관광지
1위 코엑스의 대형 미디어 플랫폼이
제공하는 압도적 공간경험을 통해
500개 이상의 공급기업 및 10만명 이상의
수요기업 바이어에게 집중 타겟 홍보

Xplore

New Possibility

코엑스 A,B,C,D홀 전관 개최되는
AW 2027 행사 기간 내 XPACE를 활용하여
데이터 기반 타깃 예측 및 광고 성과 확인, 다
양한 규격의 크리에이티브 송출을 통한 다채
로운 광고 커뮤니케이션

Xpand

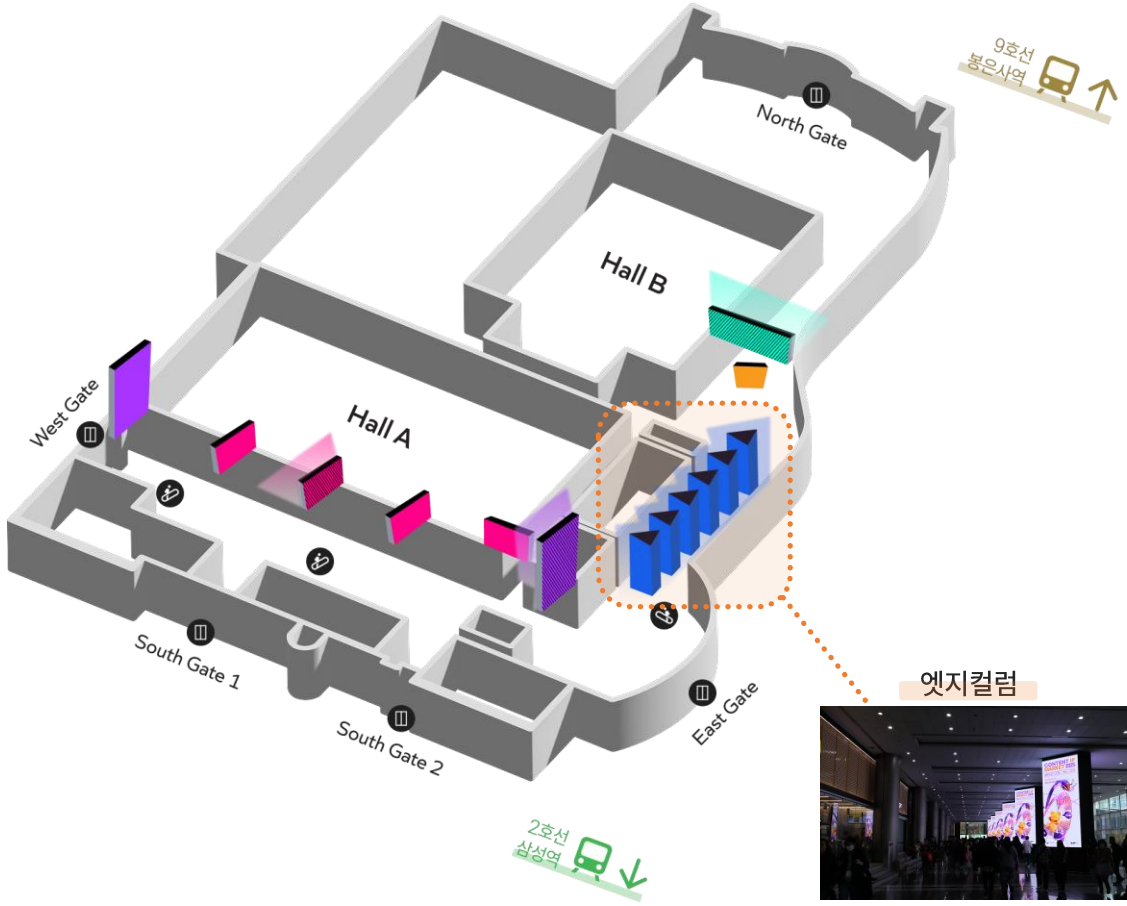
Your Space

아시아 최대 규모의 AW 2027을 통해
상황 맞춤형 선택 옵션, 통합 광고 캠페인,
마케팅 컨설팅을 진행함으로써
글로벌 바이어 및 다양한 산업군
바이어 타깃 광고 가능

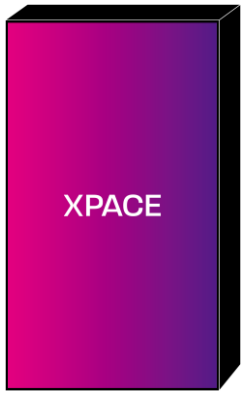
코엑스 전시장 주요 이동 동선에 위치한
주목도 높은 매체 XPACE

XPACE Location Map

- Wide Bridge
- Big Bridge
- Bridge
- Edge Column
- Square Bridge



크리에이티브를 자유롭게 활용할 수 있는 다채로운 매체 규격



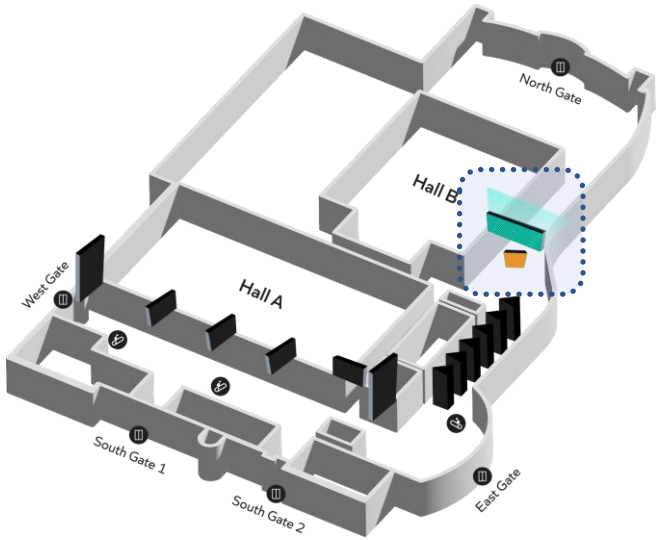
가로형

세로형

정방형

삼각기둥형

패키지 B



와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

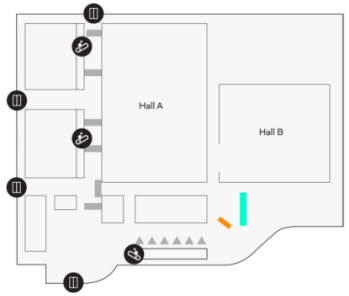
- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

패키지 B

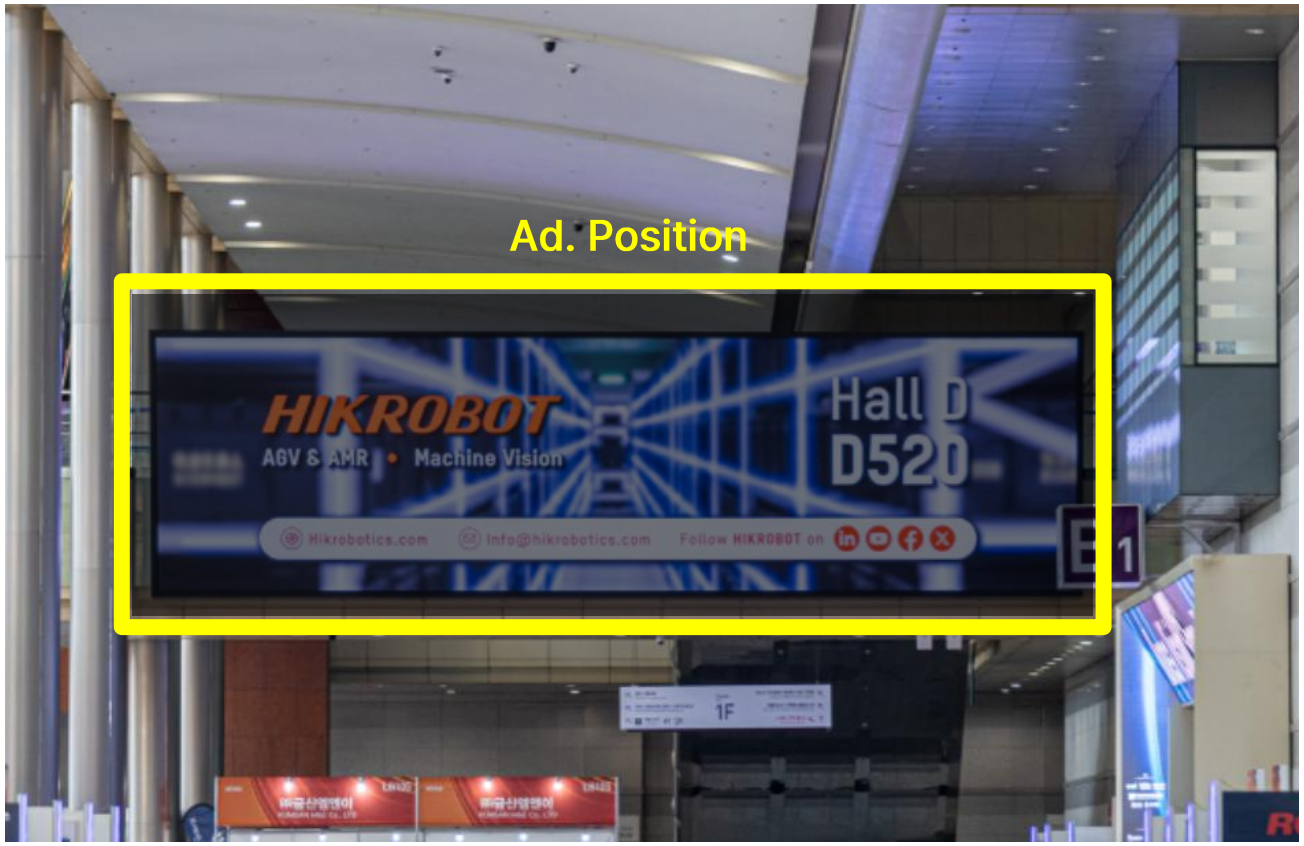
와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

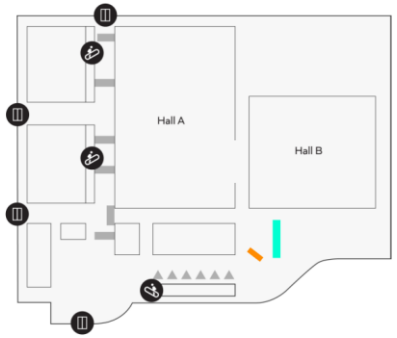
와이드브릿지 | WIDE BRIDGE



위치	B홀 앞 1기
규격	13.4m × 2.9m
해상도	3,200px × 880px * 3,840px × 1,080px 호환
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

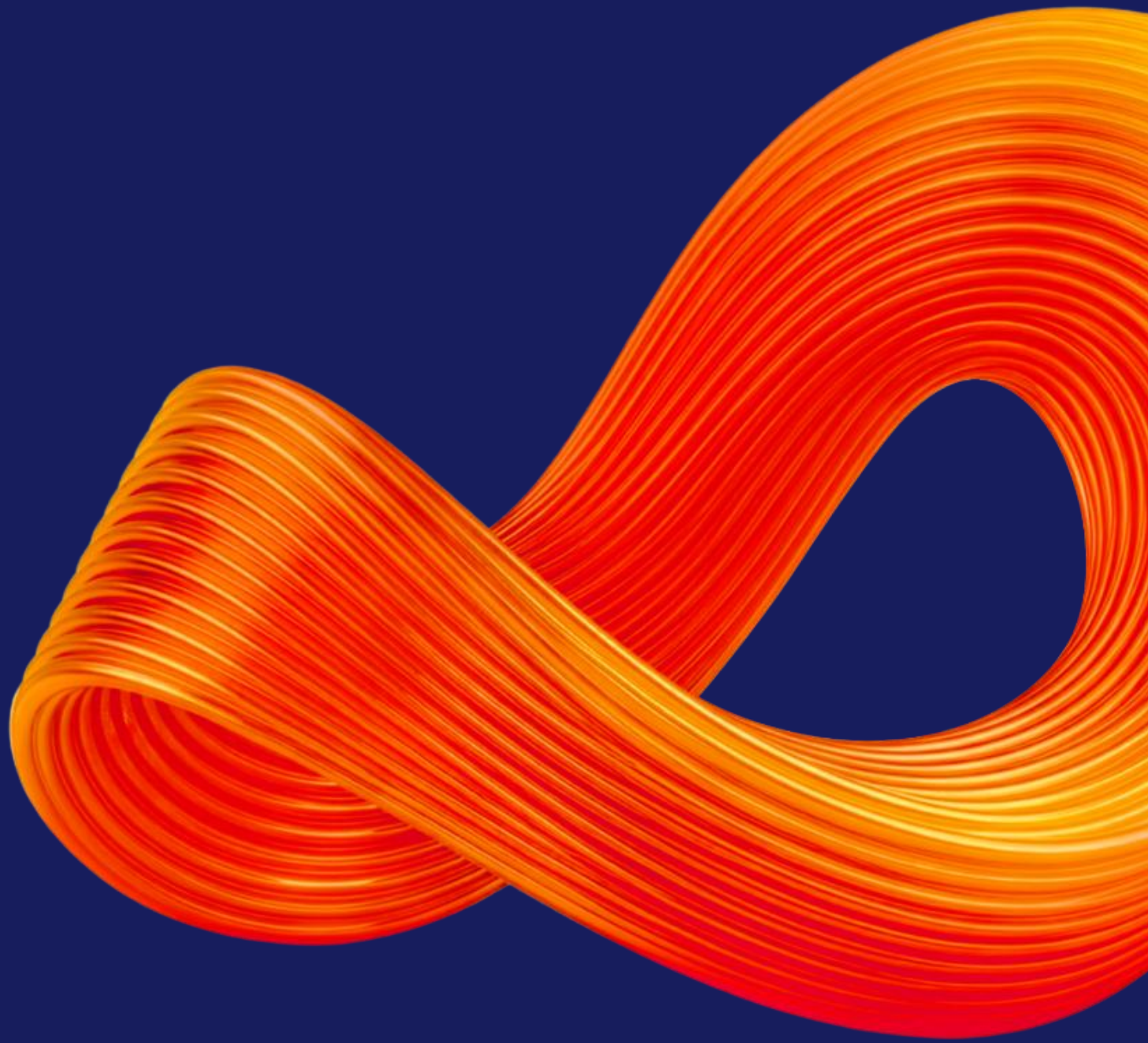


스퀘어브릿지 | SQUARE BRIDGE



위치	B홀 앞 1기
규격	4.16m × 4.16m
해상도	1,040px × 1,040px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

PART 2
오프라인 프로모션



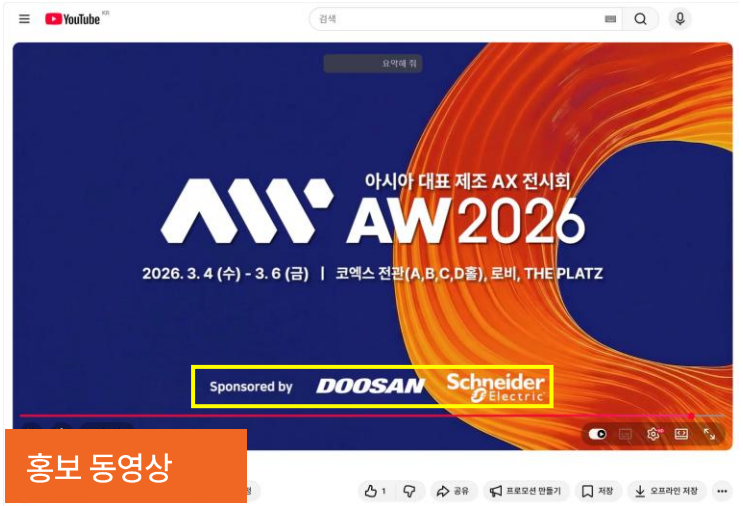
공식 스폰서 로고 노출

사무국에서 제작하는 장치물, 인쇄물, 사인물,
온라인 홍보물에 스폰서사 로고가 노출됩니다.

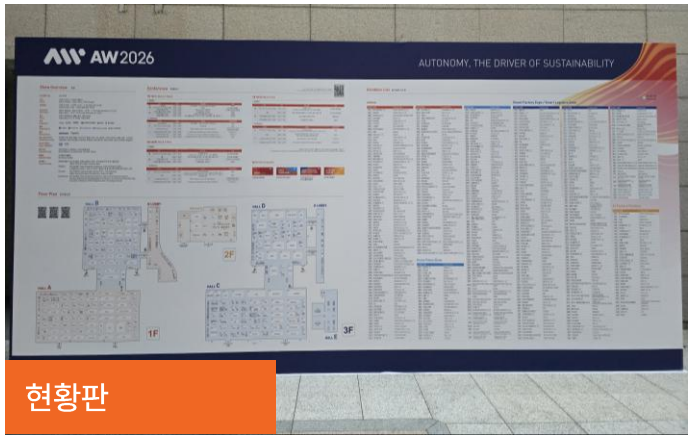
- 제작 위치: 인쇄물_쇼가이드 등
  장치물_등록데스크 등
  사인물_현황판, 배너, 부스배치도 등
  온라인 홍보물_홍보 동영상 등
- 기간: AW 2027 홍보 기간 (2027년 2월~)
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

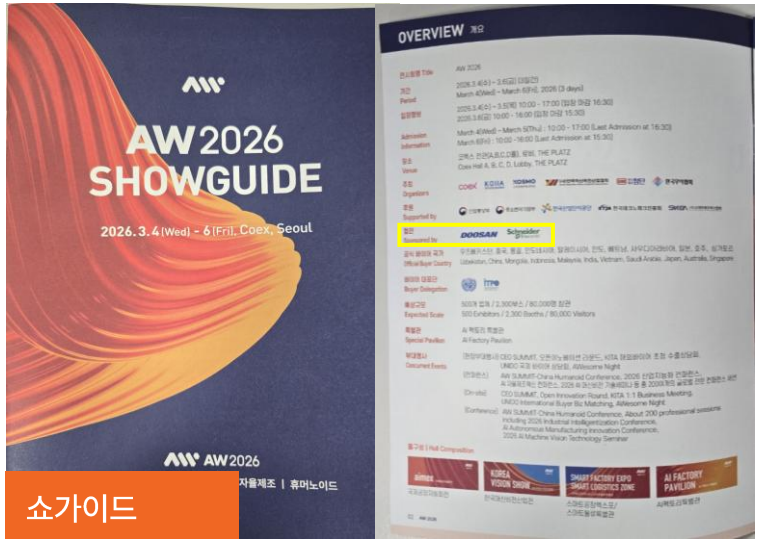
(2안)



홍보 동영상



현황판



쇼가이드

등록데스크

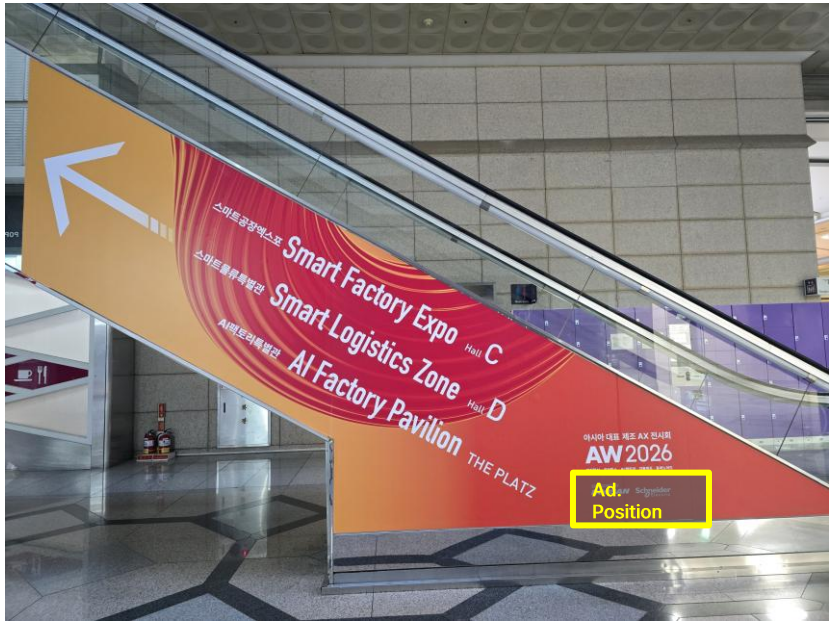
에스컬레이터 랩핑 광고

3층 Smart Factory Expo와 1층 aimex로 오가는
코엑스 에스컬레이터에 스폰서사 로고를 랩핑합니다.

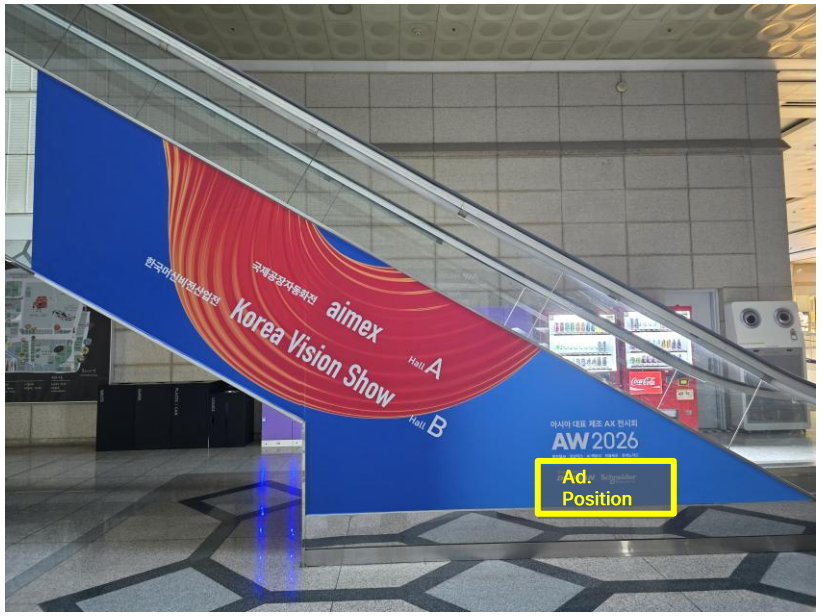
- 위치: 코엑스 1층-3층 에스컬레이터 상행선 1개소,
  3층-1층 에스컬레이터 하행선 1개소
- 기간: AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
- 디자인: 지정 컬러만 가능
- 운영: 플래티넘 스폰서 2개 기업 이상 신청 시
  아래와 같이 대칭 배열로 배치되며,
  배치 위치는 신청 일자 순으로 스폰서 기업 선택

(1안)

(2안)

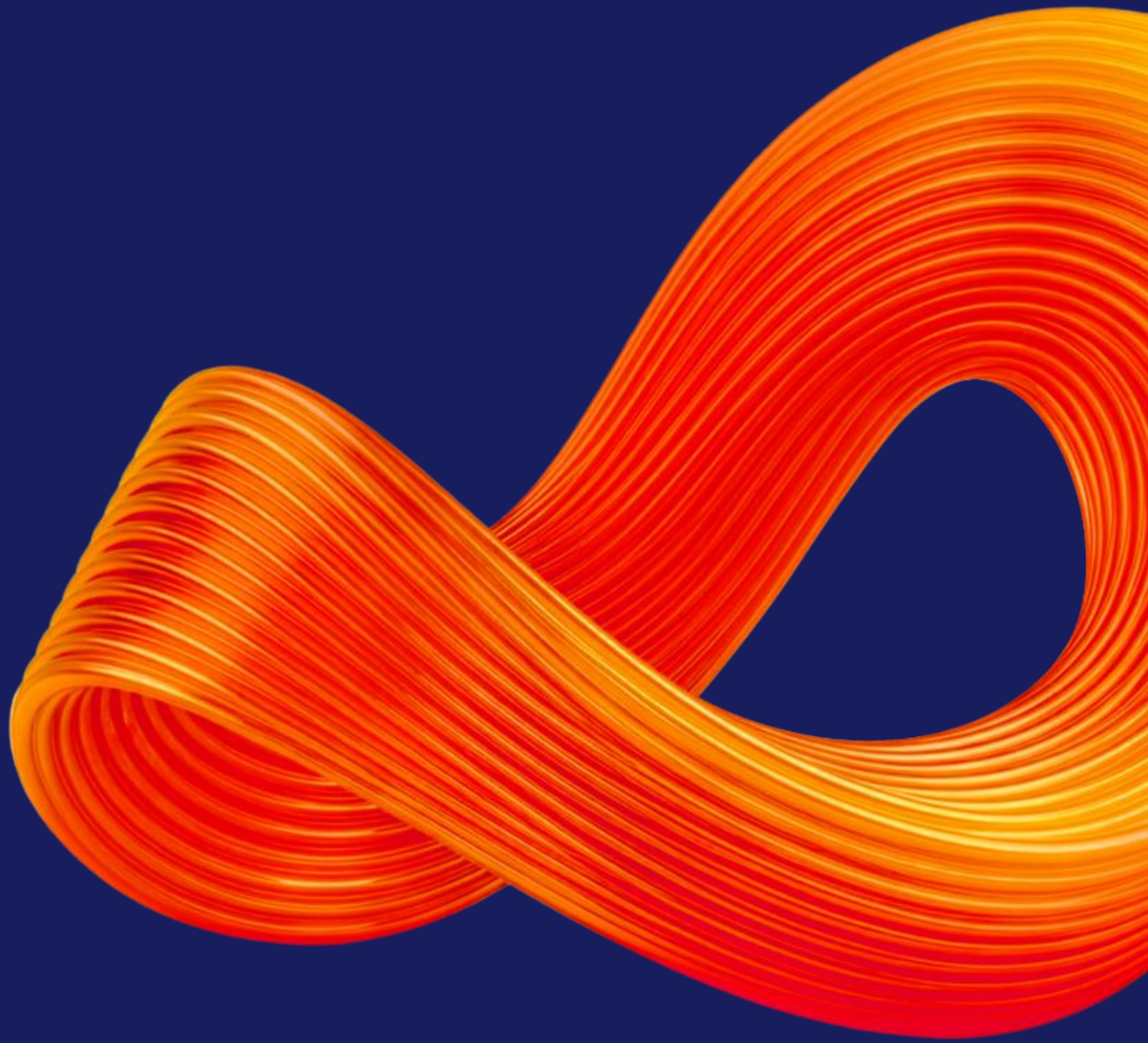


[에스컬레이터 상행선]



[에스컬레이터 하행선]

PART 3
온라인 프로모션



단독 뉴스레터 발송(국문)

국내 참관객 10만명 대상 스폰서 기업별 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
- 발송횟수 — 1회(발송일시 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명 (AW 2025, 2026년 참관객)

단독 뉴스레터 발송(영문)

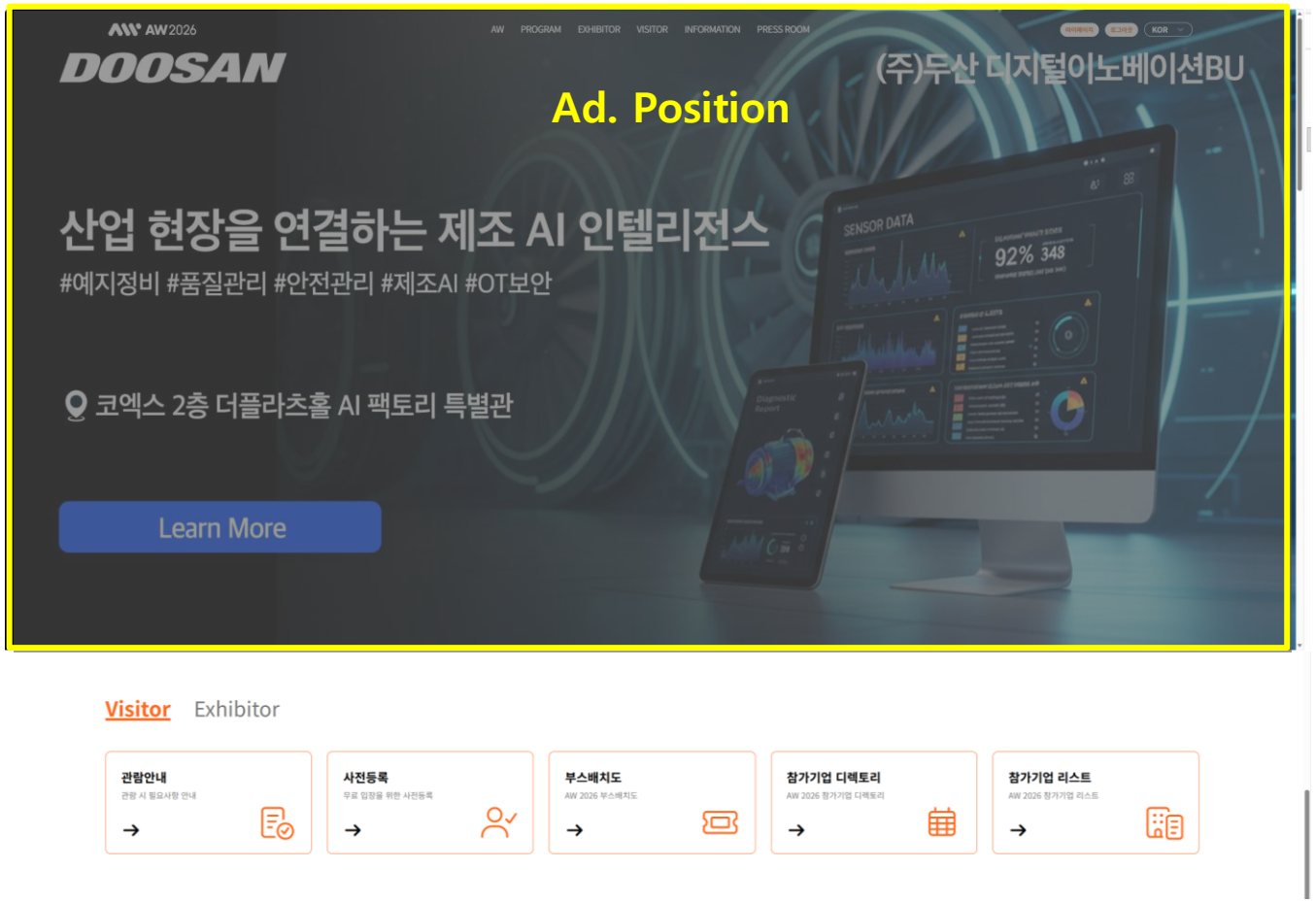
해외 참관객 15만명 대상 스폰서사의 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

규격	가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
발송횟수	1회(발송일시 사무국과 협의)
발송 DB	15만명(6만명 : AW 2026 온라인 전시관 참관객 / 9만명 : 해외 유관산업 종사자)

홈페이지 STAGE 배너 광고

하루 최대 10만명이 방문하는 AW 공식 홈페이지의
메인 페이지에 스폰서사의 광고가 노출됩니다.

위치	www.automationworld.co.kr 국/영/중문 롤링배너
규격	1,920px × 920px (PC용) 768px × 789px (모바일용)
기간	배너 파일 전달 시 ~ 2027년 3월
방문자 수	하루 최대 10만명 방문



1. 메인스테이지 배너 랜덤 송출
- 첫 페이지는 AW 2027 전시회 배너 고정
- 다음 페이지부터 광고 배너 랜덤 송출

2. 배너 전환 롤링 속도 변경
- 2초 롤링 / 배너 간 전환 활성화

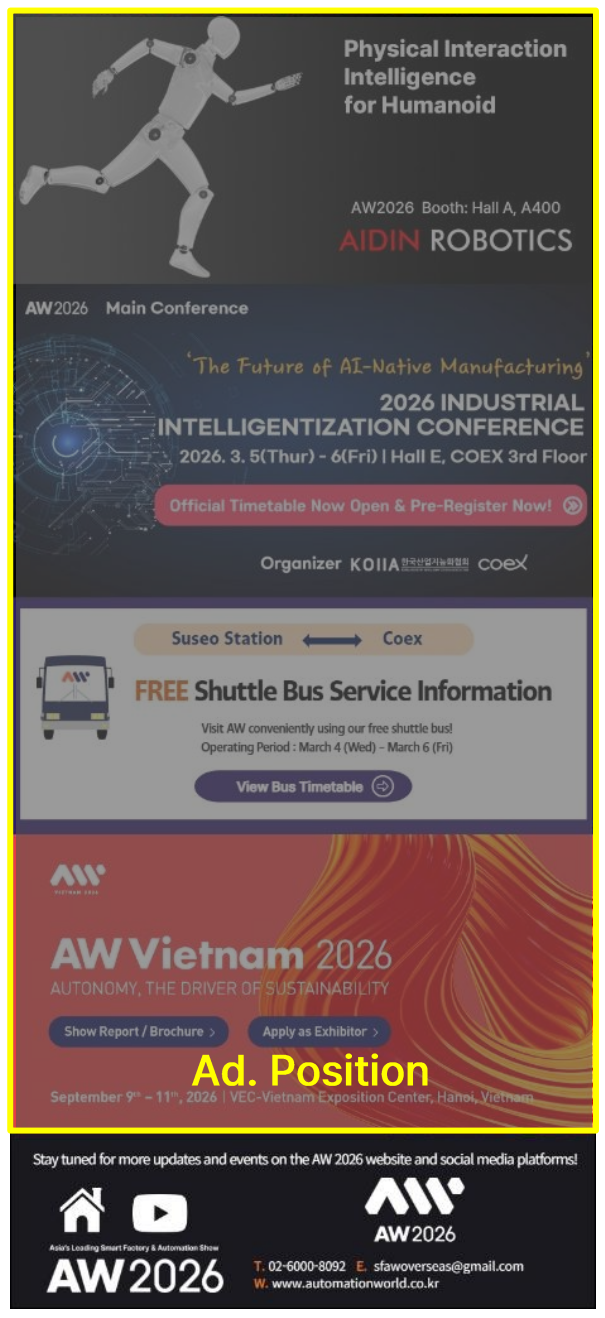
뉴스레터 배너 광고

참관객 10만 DB를 자랑하는 AW 공식 뉴스레터에 배너 광고를 삽입하여 홍보 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px × 세로 300~400px
- 게재 횟수 — 2회 (국문/영문 선택 가능, 게재 일자 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명(AW 2025, 2026 참관객)

국문 뉴스레터

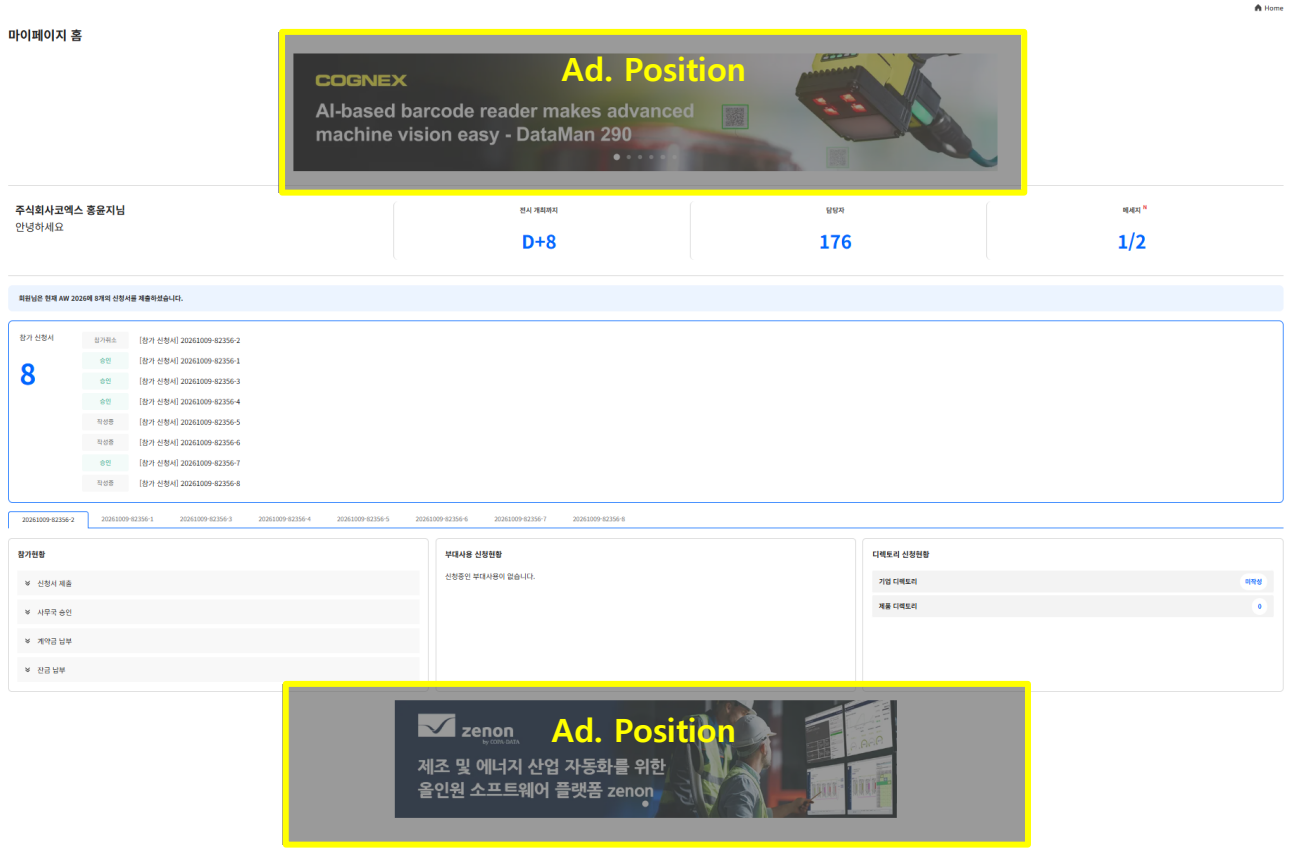
영문 뉴스레터



마이페이지 배너 광고

참가기업 대상으로 노출되는 홈페이지 마이페이지 배너를 통해 스폰서사의 배너 광고를 노출합니다.

규격	1,708px × 250px
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	국,영,중문 사이트 모두 제공[링크 포함] 상단, 하단 중 선택
송출 횟수	3초 자동 롤링으로 반복 노출

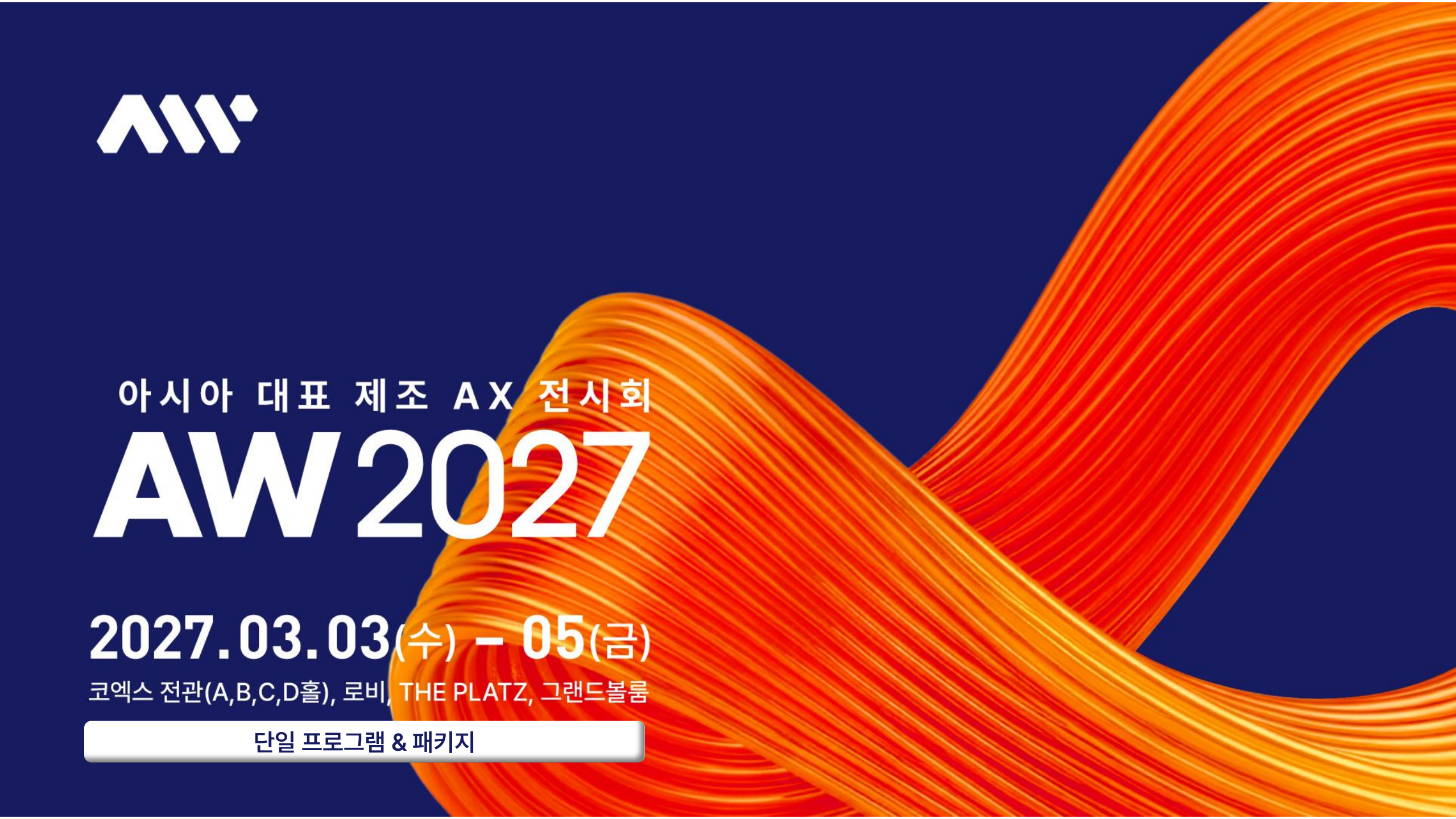


AW 공식 SNS 채널 광고

AW 사무국에서 운영하는 공식 SNS 채널에 스폰서사의
카드뉴스 혹은 AW 카드뉴스에 스폰서사를 노출합니다.

규격	1:1 비율
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	AW 공식 SNS 채널(인스타그램, 링크드인, 페이스북)
게재 횟수	1회(게재 일자 사무국과 협의)

<AW 2026 SNS 콘텐츠>


아시아 대표 제조 AX 전시회
AW2027
2027.03.03(수) – 05(금)
코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
단일 프로그램 & 패키지

단일 Program & Price

온라인 패키지 프로그램

매체 구분		광고 기간	금액 (VAT 별도)
브랜딩 패키지 Branding Package	홈페이지 STAGE 배너 광고	신청 시 – 3월말	450만원
	마이페이지 배너 광고	신청 시 – 3월말	
뉴스레터 패키지 Newsletter Package (국문)	단독 뉴스레터 발송(국문)	1회	400만원
	뉴스레터 배너 광고	2회	
뉴스레터 패키지 Newsletter Package (영문)	단독 뉴스레터 발송(영문)	1회	400만원
	뉴스레터 배너 광고	2회	

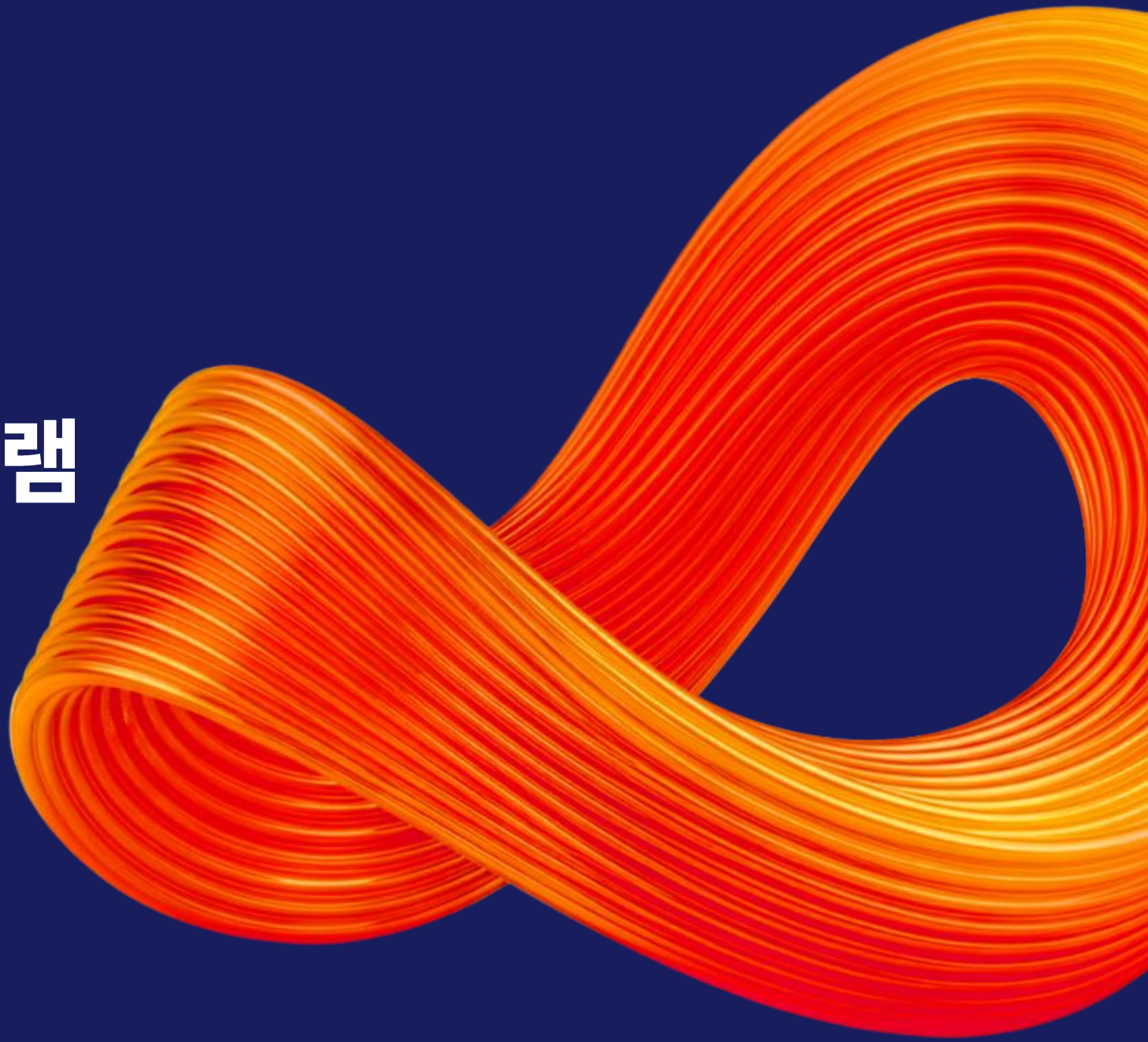
오프라인 패키지 프로그램

매체 구분	광고 기간/수량	금액 (VAT 별도)
스폰서 전용 브랜딩 가방 (부직포 쇼핑백)	3.3 – 3.5 / 3,000개	500만원
스폰서 전용 천정 배너	3.3 – 3.5 / 2개	300만원
전시장 바닥 광고	3.3– 3.5 / 4개	200만원

코엑스 실내 매체 광고(XPACE, 디지털미디어)

매체 구분		금액 (VAT 별도)	송출 횟수
XPACE A 패키지 (BRIDGE & BIG BRIDGE)	15초	500만원	일 90회 이상/구좌
XPACE B 패키지 (WIDE BRIDGE & SQUARE BRIDGE)	15초	150만원	
Edge Column	15초	450만원	
어메이징 파르나스	15초	600만원	

PART 1
온라인 패키지 프로그램

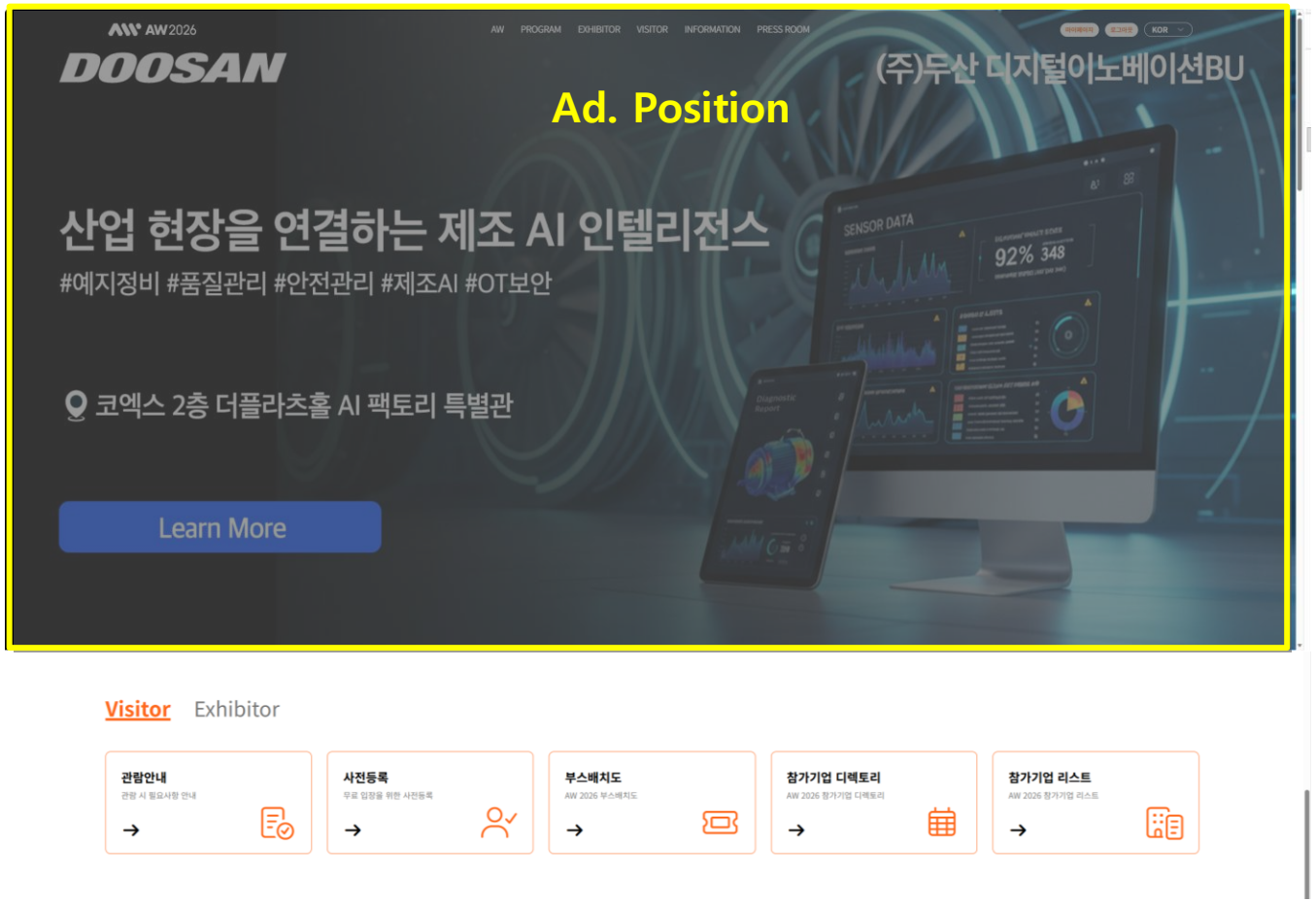


COEX DIGITAL SPACE
xpace

홈페이지 STAGE 배너 광고

하루 최대 10만명이 방문하는 AW 공식 홈페이지의
메인 페이지에 스폰서사의 광고가 노출됩니다.

위치	www.automationworld.co.kr 국/영/중문 롤링배너
규격	1,920px × 920px (PC용) 768px × 789px (모바일용)
기간	배너 파일 전달 시 ~ 2027년 3월
방문자 수	하루 최대 10만명 방문



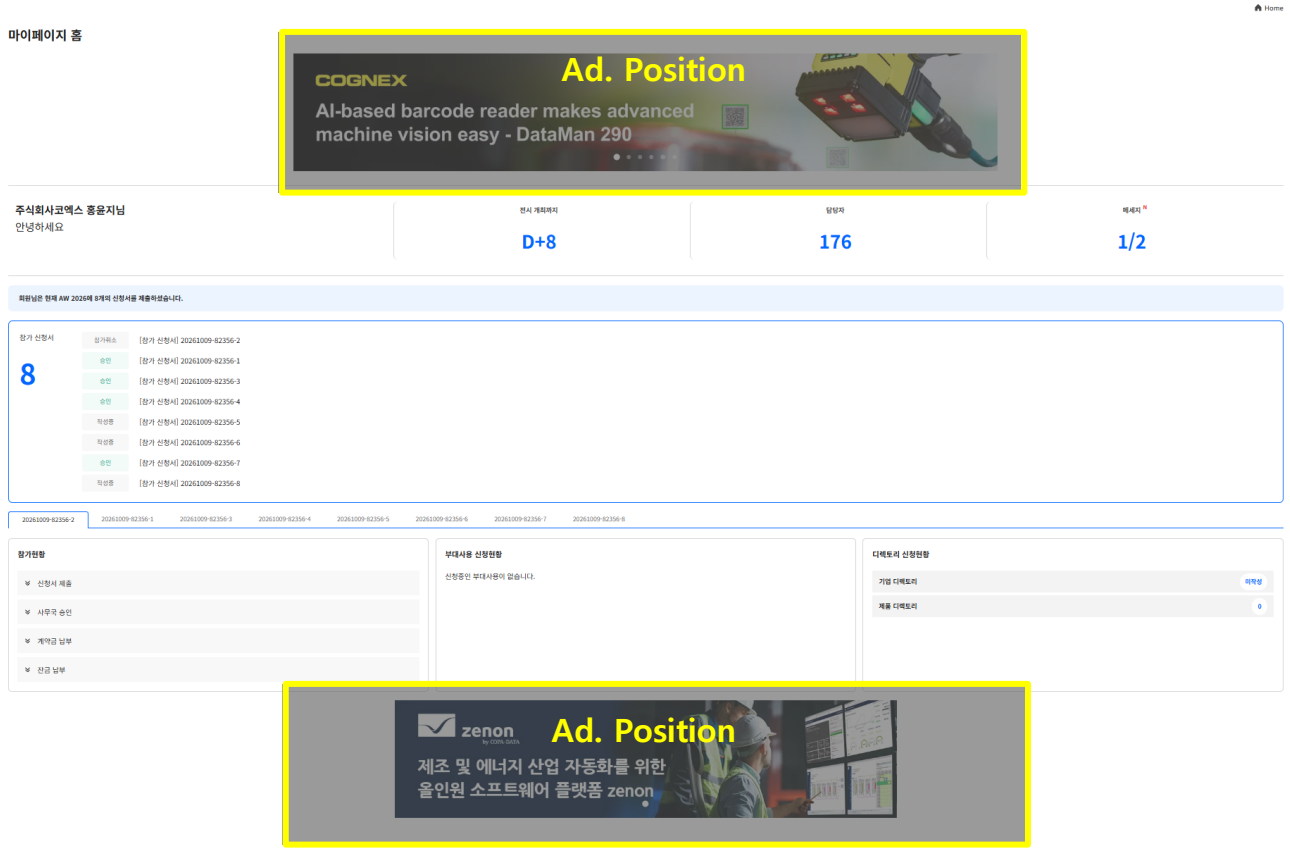
1. 메인스테이지 배너 랜덤 송출
- 첫 페이지는 AW 2027 전시회 배너 고정
- 다음 페이지부터 광고 배너 랜덤 송출

2. 배너 전환 롤링 속도 변경
- 2초 롤링 / 배너 간 전환 활성화

마이페이지 배너 광고

참가기업 대상으로 노출되는 홈페이지 마이페이지 배너를 통해 스폰서사의 배너 광고를 노출합니다.

규격	1,708px × 250px
기간	신청 일자 ~ 27년 3월
위치	국,영,중문 사이트 모두 제공[링크 포함] 상단, 하단 중 선택
송출 횟수	3초 자동 롤링으로 반복 노출



단독 뉴스레터 발송(국문)

국내 참관객 10만명 대상 스폰서 기업별 단독 뉴스레터를 발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

- 규격 — 가로 750px x ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
- 발송횟수 — 1회(발송일시 사무국과 협의)
- 발송 DB — 10만명 (AW 2025, 2026년 참관객)

뉴스레터 배너 광고

국내 참관객 10만 DB를 자랑하는 AW 공식 뉴스레터에
배너 광고를 삽입하여 홍보 효과를 극대화합니다.

- 규격 가로 750px × 세로 300~400px
- 게재 횟수 2회 (게재 일자 사무국과 협의)
- 발송 DB 10만명(AW 2025, 2026 참관객)

국문 뉴스레터

단독 뉴스레터 발송(영문)

해외 참관객 15만명 대상 스폰서사의 단독 뉴스레터를
발송하여, 참관객 모객 및 이벤트 효과를 극대화합니다.

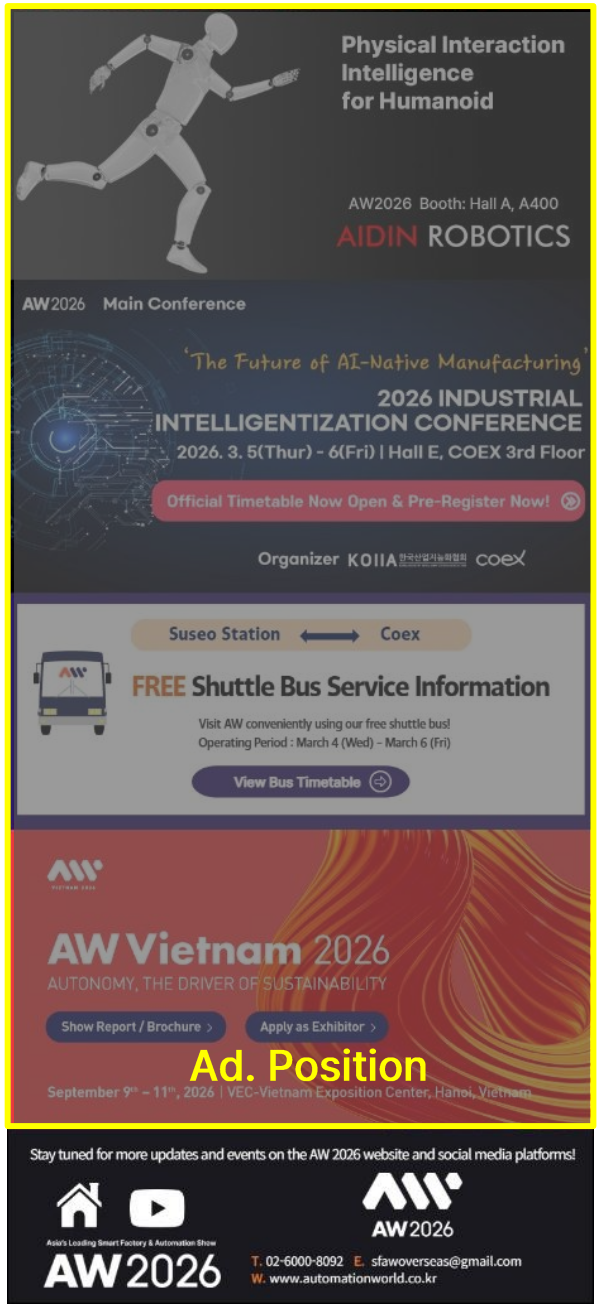
규격	가로 750px × ~ (참가사가 HTML 제작하여 사무국에 전달)
발송횟수	1회(발송일시 사무국과 협의)
발송 DB	15만명(6만명 : AW 2026 온라인 전시관 참관객 / 9만명 : 해외 유관산업 종사자)

뉴스레터 배너 광고

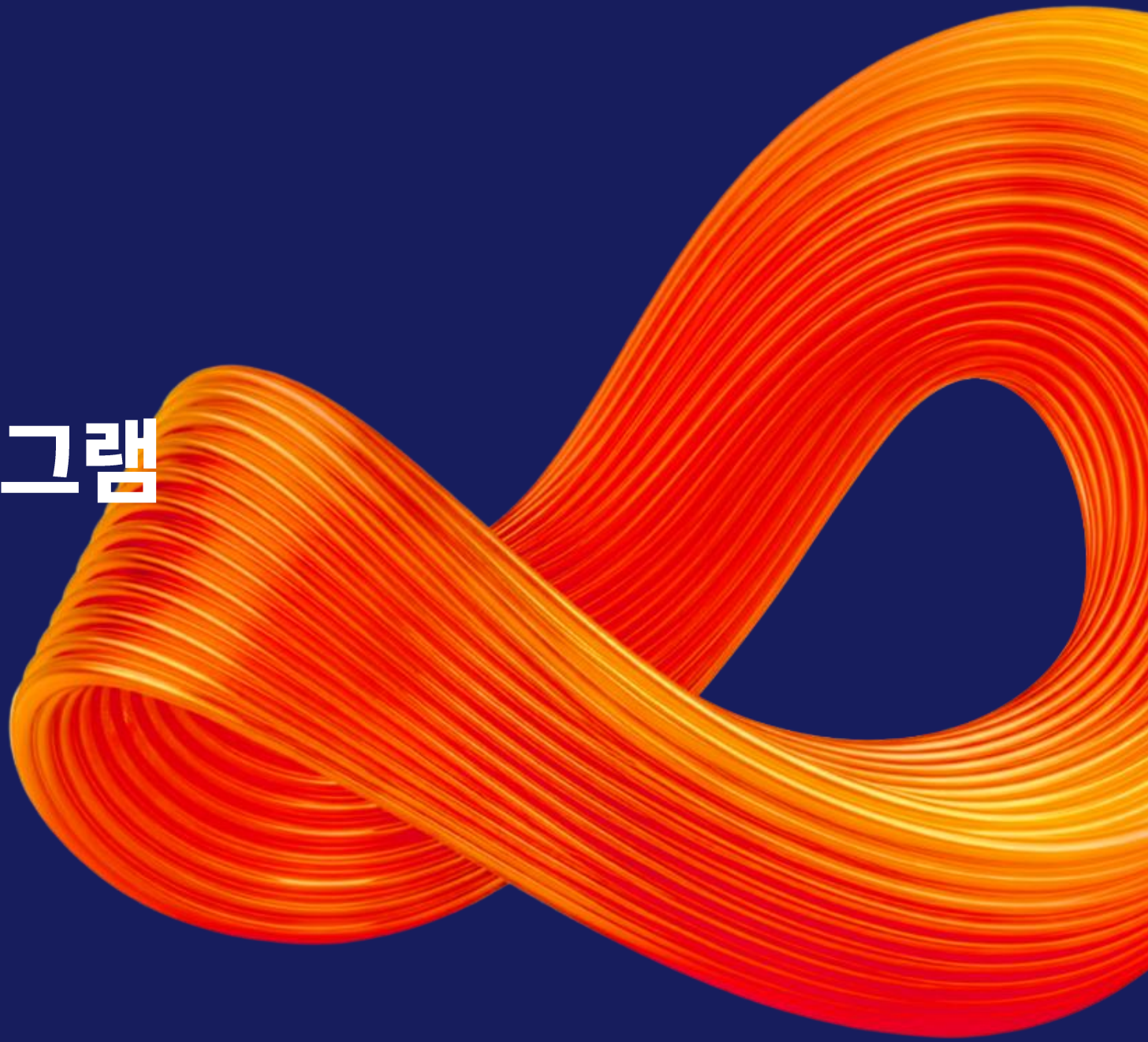
해외 참관객 15만 DB를 자랑하는 AW 공식 뉴스레터에
배너 광고를 삽입하여 홍보 효과를 극대화합니다.

- 규격 가로 750px × 세로 300~400px
- 게재 횟수 2회 (게재 일자 사무국과 협의)
- 발송 DB 15만명(6만명 : AW 2026 온라인 전시관 참관객 / 9만명 : 해외 유관산업 종사자)

영문 뉴스레터



PART 2
오프라인 패키지 프로그램



스폰서 전용 브랜딩 가방

스폰서 전용 브랜딩 가방을 제작하여 참관객들에게 스폰서사를 홍보합니다.

- 제작 수량 3,000개
- 규격 35*40*13CM (예정)
- 기간 2027.3.3(수) – 2027.3.5(금) , 3일 배부

배부 위치

전시장 입구

* 자세한 위치는 추후 안내드릴 예정입니다.

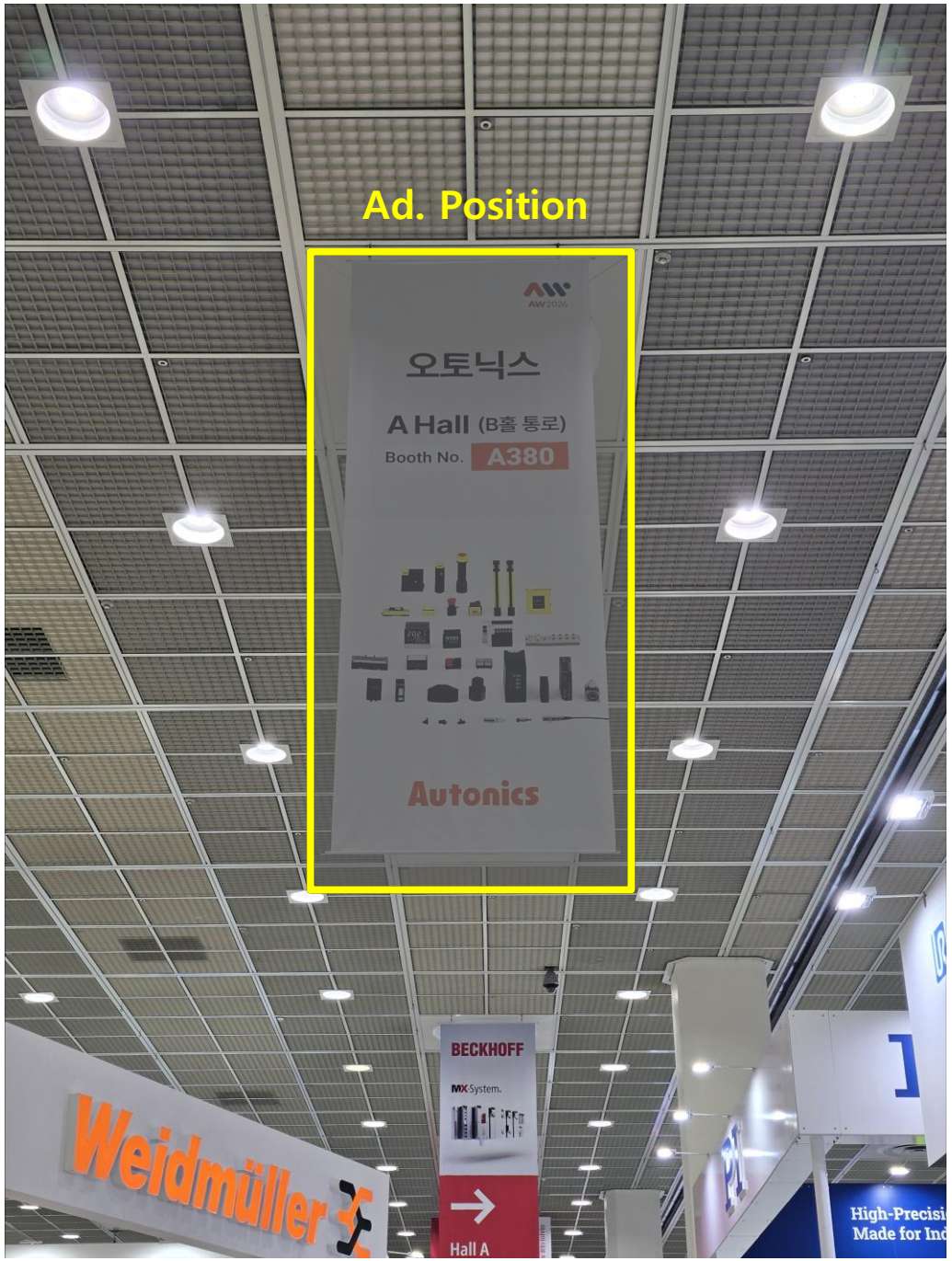
스폰서 전용 천정 배너

전시장 메인 통로에 스폰서사 홍보 천정 배너를 설치하여
참관객들에게 스폰서사와 부스 위치를 홍보합니다.

- 제작 수량 2개
- 규격 1.5M × 4M
- 기간 2027.3.3(수) – 2027.3.5(금) , 3일

천정배너 위치

* A, C홀 전시장 메인 통로
* 자세한 위치는 추후 부스배치도를 통해 안내드릴 예정입니다

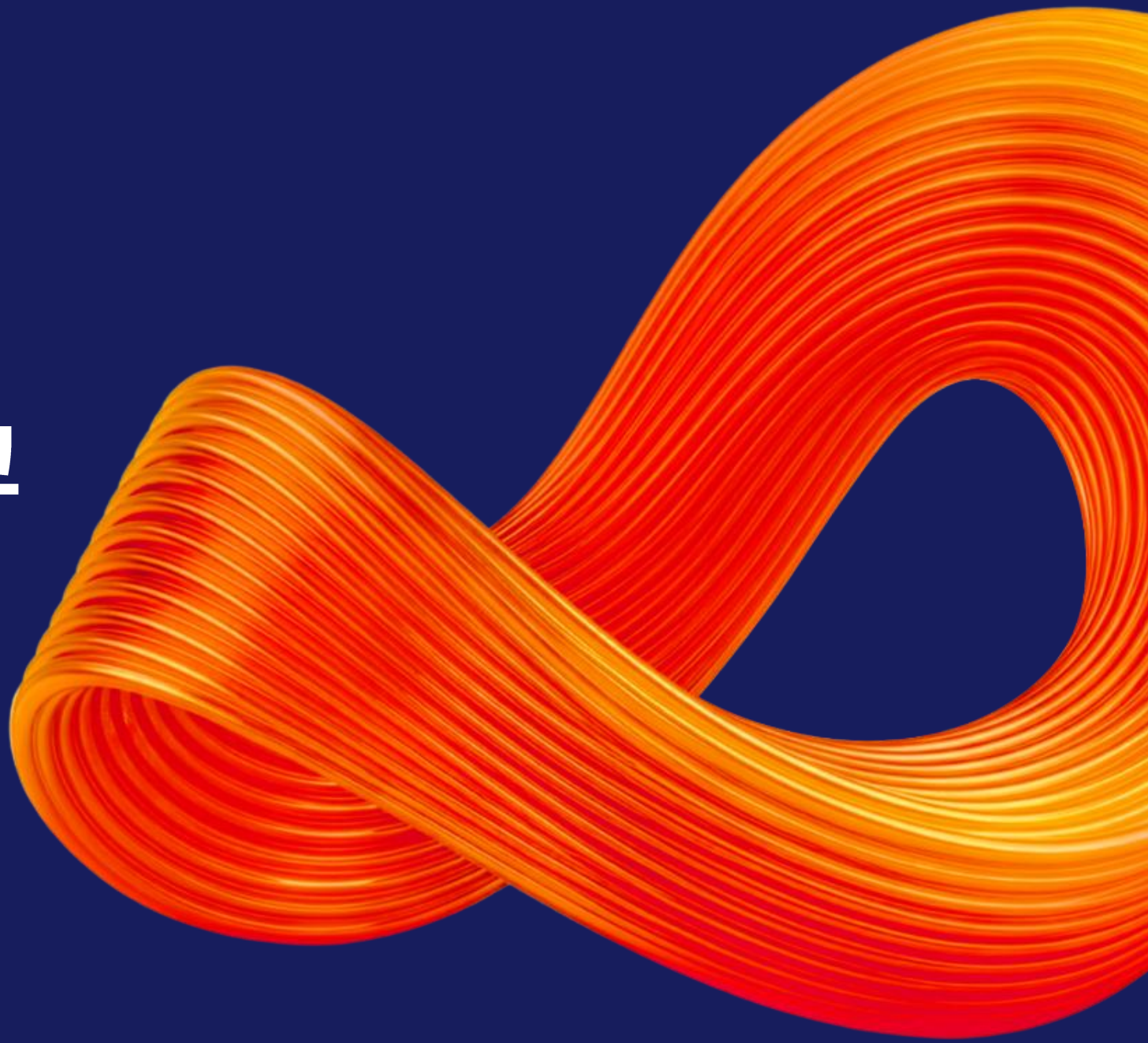


전시장 바닥 광고

전시장 바닥 광고를 통해 기업의 부스 번호와
이벤트를 노출시켜 스폰서사의 광고를 홍보합니다.

위치	홀 별 참가기업 희망 바닥 *사무국과 협의 필요
규격	1.5M × 1.5M
기간	AW 2027 전시 기간(2027. 3.3(수) – 3.5(금)) , 3일
제작 수량	4개

PART 3
코엑스 실내 매체 광고



AW 행사기간 내, XPACE를 선택해야 하는 이유

AW 사무국은 전시회와 참가기업이 함께 효과적으로 광고할 수 있는 공간에 대하여 고민합니다.

Xperience

Essence Of Engagement

일 평균 방문객 15만명인 서울 인기관광지
1위 코엑스의 대형 미디어 플랫폼이
제공하는 압도적 공간경험을 통해
500개 이상의 공급기업 및 10만명 이상의
수요기업 바이어에게 집중 타겟 홍보

Xplore

New Possibility

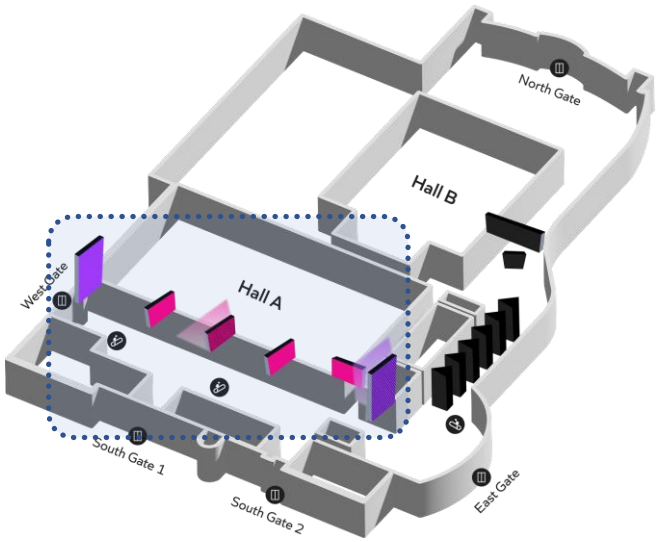
코엑스 A,B,C,D홀 전관 개최되는
AW 2027 행사 기간 내 XPACE를 활용하여
데이터 기반 타깃 예측 및 광고 성과 확인, 다
양한 규격의 크리에이티브 송출을 통한 다채
로운 광고 커뮤니케이션

Xpand

Your Space

아시아 최대 규모의 AW 2027을 통해
상황 맞춤형 선택 옵션, 통합 광고 캠페인,
마케팅 컨설팅을 진행함으로써
글로벌 바이어 및 다양한 산업군
바이어 타깃 광고 가능

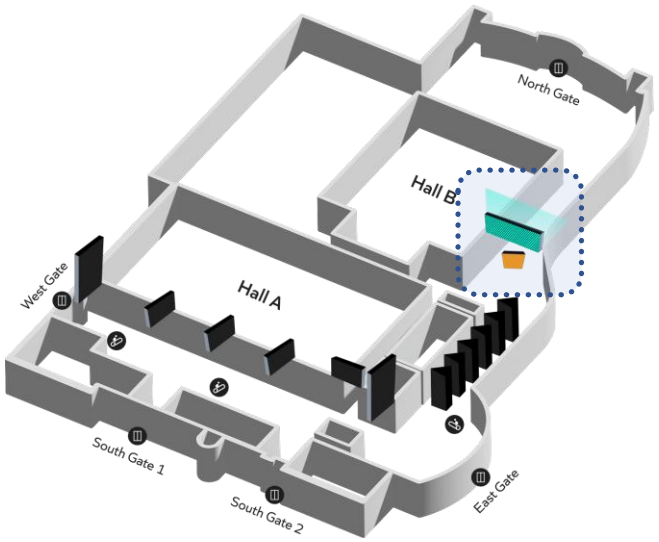
패키지 A



브릿지 빅브릿지

- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

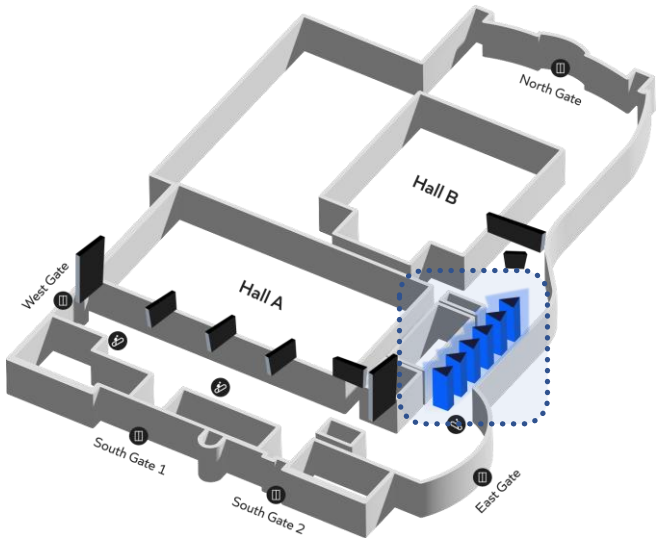
패키지 B



와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

엣지컬럼



엣지컬럼

- 전시장 A홀과 B홀을 잇는 동선에 위치한 매체
- 삼각기둥 모양의 엣지컬럼 6기로 구성

패키지 A

브릿지 빅브릿지

- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성

패키지 B

와이드 브릿지 스퀘어 브릿지

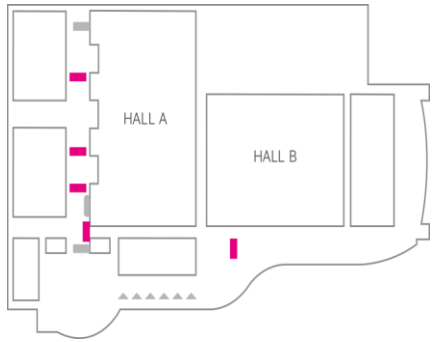
- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드브릿지 1기, 스퀘어브릿지 1기로 구성

엣지컬럼

엣지컬럼

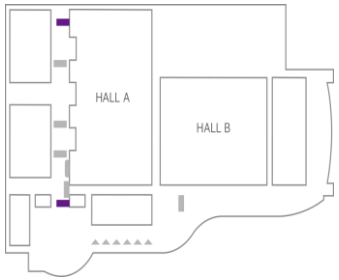
- 전시장 A홀과 B홀을 잇는 동선에 위치한 매체
- 삼각기둥 모양의 엣지컬럼 6기로 구성

브릿지 | BRIDGE

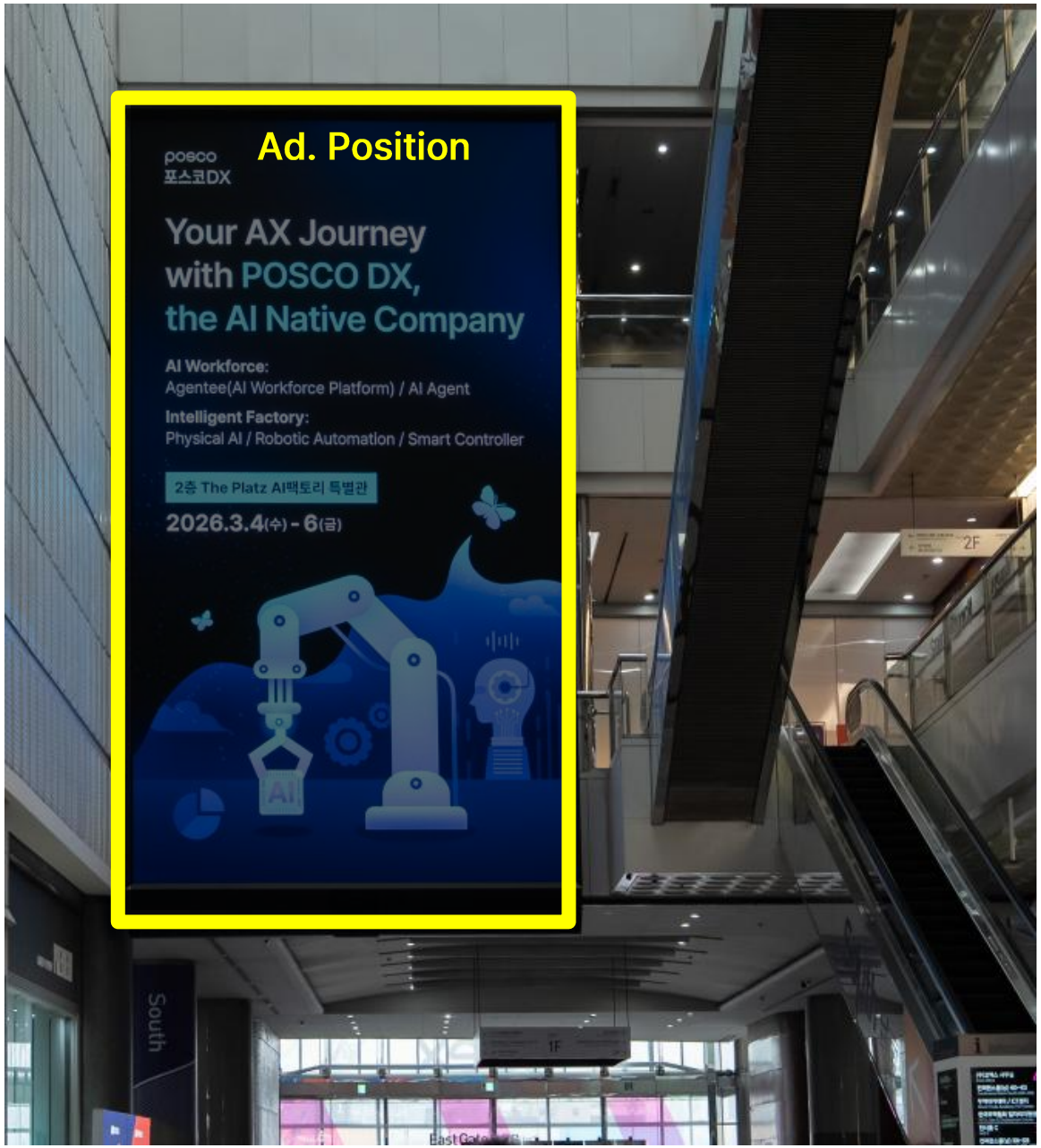


위치	A홀, C홀 앞 4기	송출횟수	1일	90회 이상
규격	6.7m × 2.9m	운영	15초	18구좌	8시 - 22시
해상도	1,680px × 720px	송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

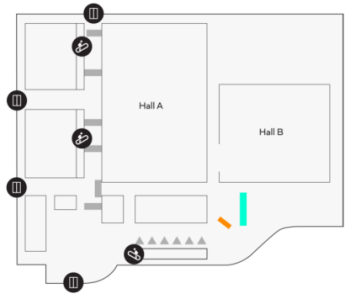
빅브릿지 | BIG BRIDGE



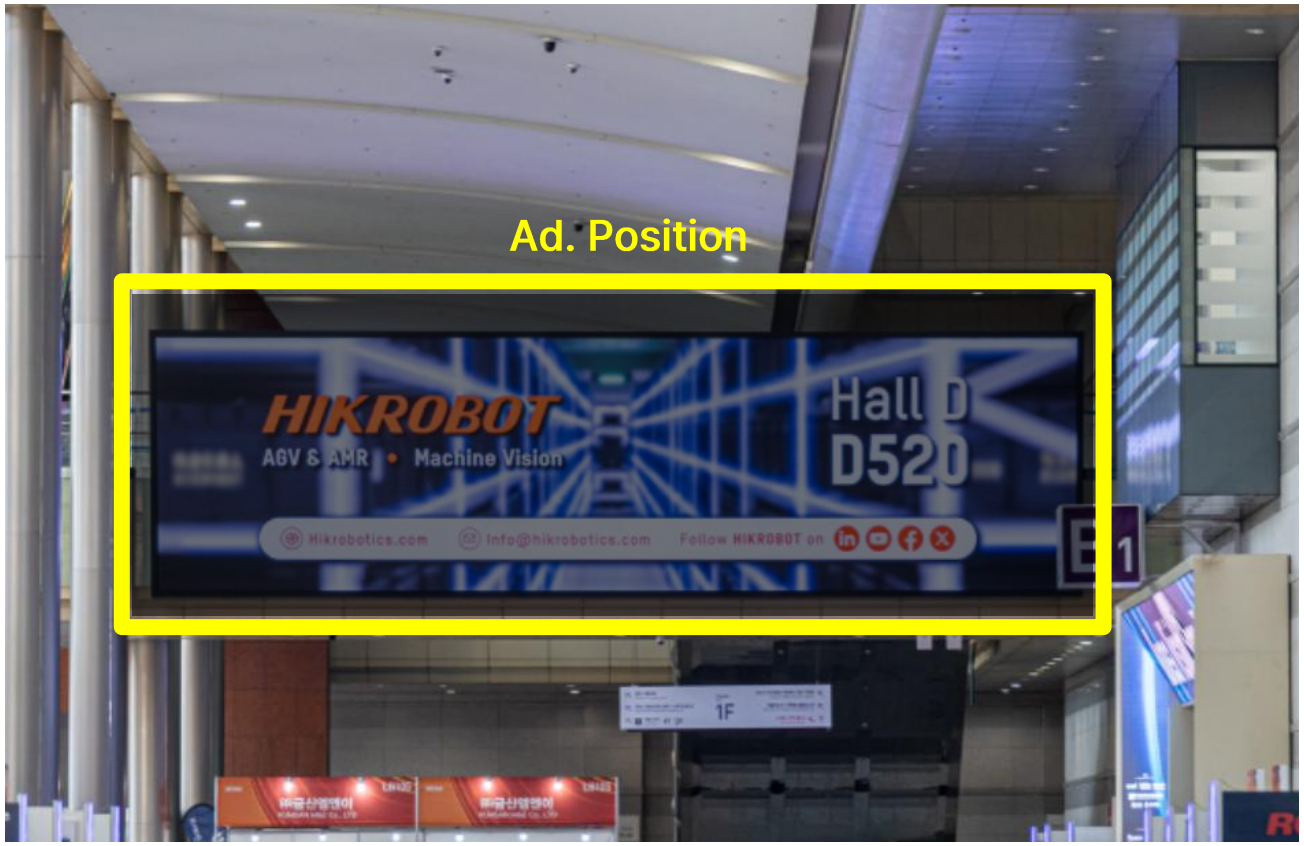
위치	A홀, C홀 앞 로비 양 끝 2기
규격	6.4m × 11.2m
해상도	1,600px × 2,800px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일



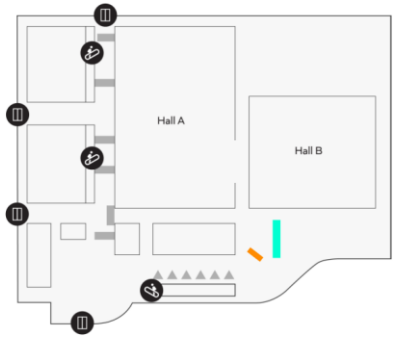
와이드브릿지 | WIDE BRIDGE



위치	B홀 앞 1기
규격	13.4m × 2.9m
해상도	3,200px × 880px * 3,840px × 1,080px 호환
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

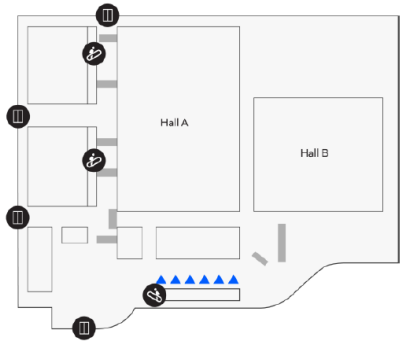


스퀘어브릿지 | SQUARE BRIDGE

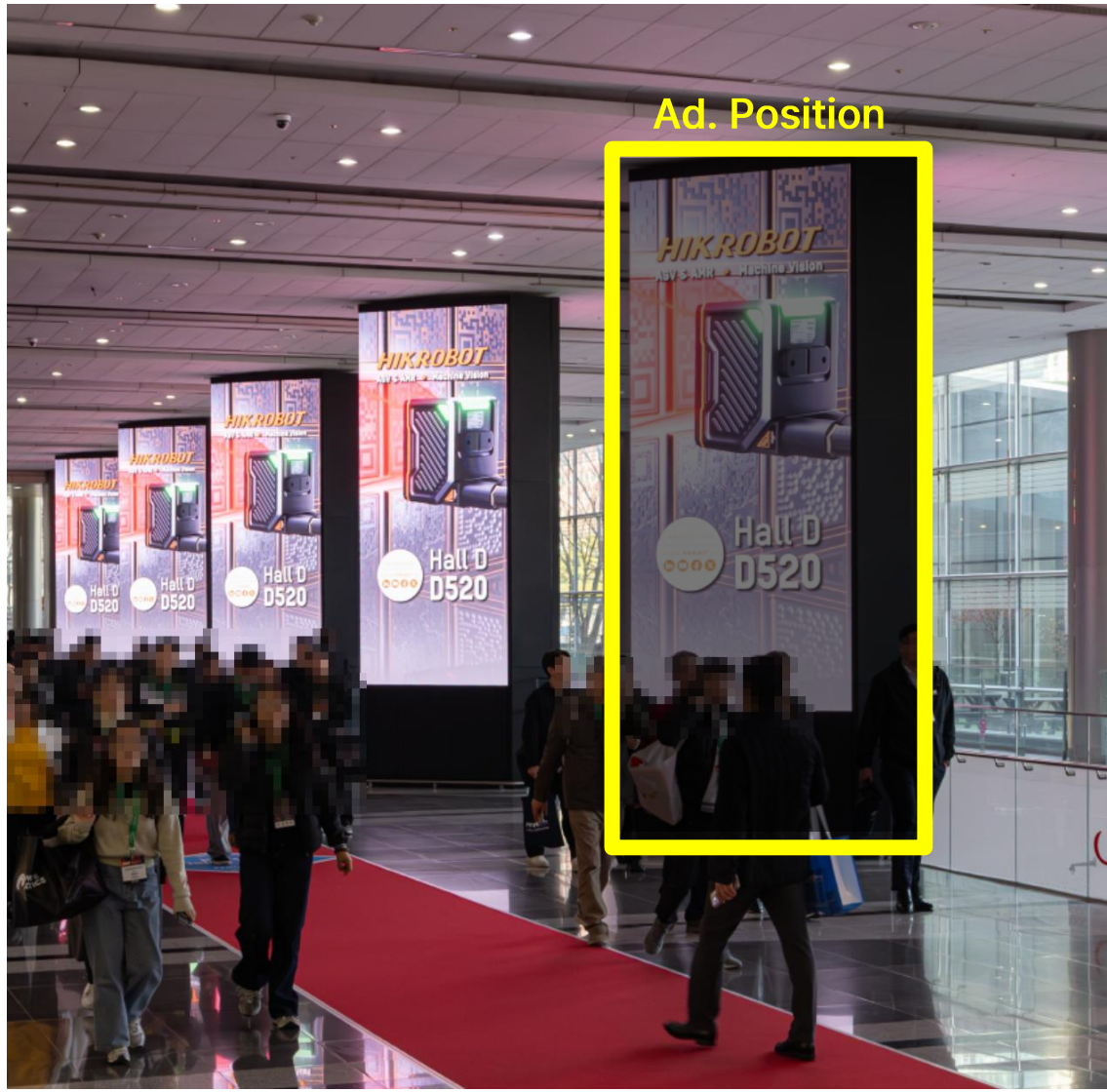


위치	B홀 앞 1기
규격	4.16m × 4.16m
해상도	1,040px × 1,040px
송출횟수	1일	90회 이상
운영	15초	18구좌	8시 - 22시
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

엣지칼럼 | EDGE COLUMN



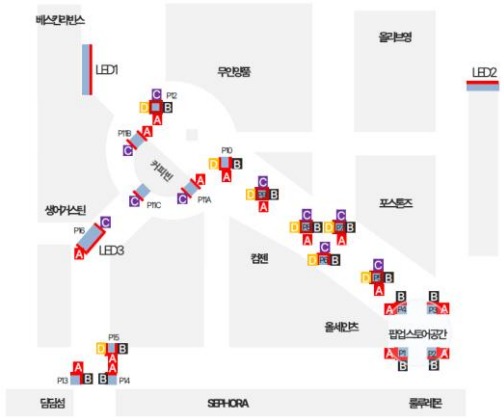
- 위치 A↔B홀 이동 동선 (데블스도어 앞) | 6기
- 규격 전면 3.8m × 4.3m (2면) | 후면 2.2m × 4.3m (1면)
- 해상도 2,480px × 2,160px
- 송출횟수 1일 | 90회 이상
- 운영 15초 | 18구좌 | 8시 - 22시
- 송출기간 2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일

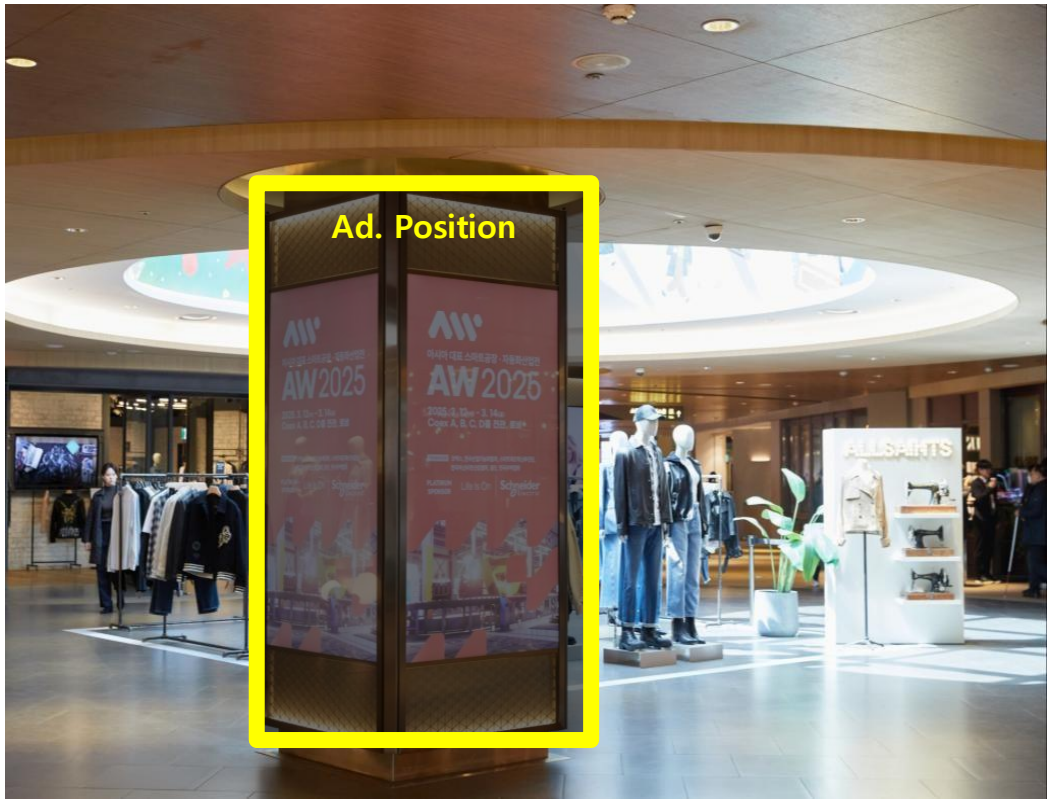


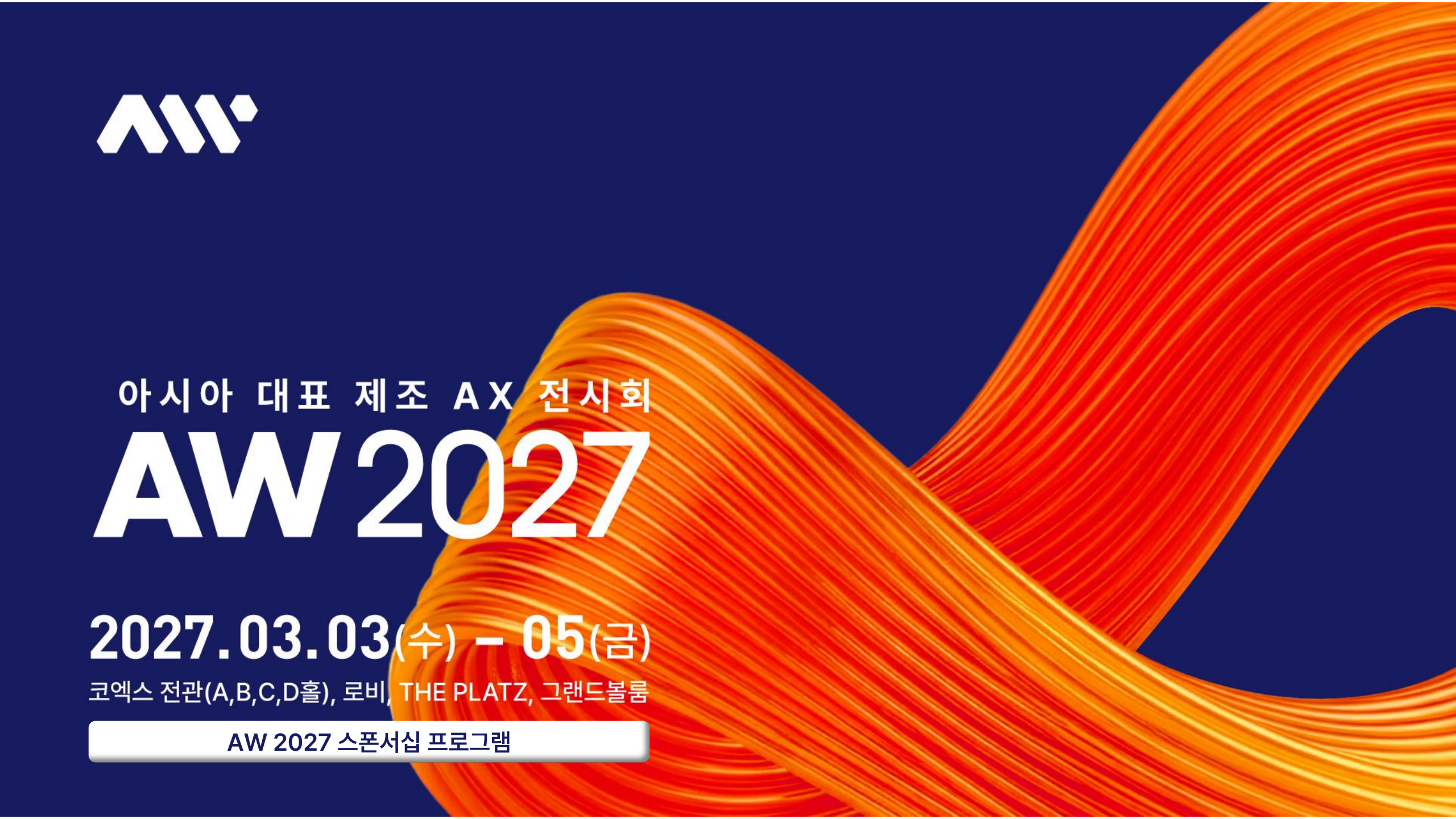
어메이징 파르나스 미디어 필러

삼성역-별마당 도서관 가는 길의 미디어 필러 광고를 통해
스폰서사의 광고를 일반 참관객들에게 홍보합니다.

위치	파르나스몰 내 18개 기둥 / 기둥 당 1~4면
규격	1.26m × 3.08m / 1.43m × 2.99m
해상도	7,680px × 2,160px
송출횟수	1일	80회 이상	7시 - 23시
운영	15초
송출기간	2027.2.27(토) – 2027.3.5(금) / 일주일






아시아 대표 제조 AX 전시회
AW2027
2027.03.03(수) – 05(금)
코엑스 전관(A,B,C,D홀), 로비, THE PLATZ, 그랜드볼룸
AW 2027 스폰서십 프로그램