

Character Licensing Fair 2017

KOCCA proudly presents

www.characterfair.kr

캐릭터 라이선싱 페어 2017
2017.7.12(수) ▶ 16(일)
코엑스 A,B홀 / 그랜드볼룸

TEL 02-6000-8570 E-MAIL info@characterfair.kr
Homepages http://characterfair.kr

주최  문화체육관광부 주관  한국콘텐츠진흥원  coex



Character & Licensing Fair 2017
캐릭터 라이선싱 페어 2017
www.characterfair.kr

캐릭터 라이선싱 페어 2017 사무국

TEL 02.6000.8570 FAX 02.6944.8306 EMAIL info@characterfair.kr



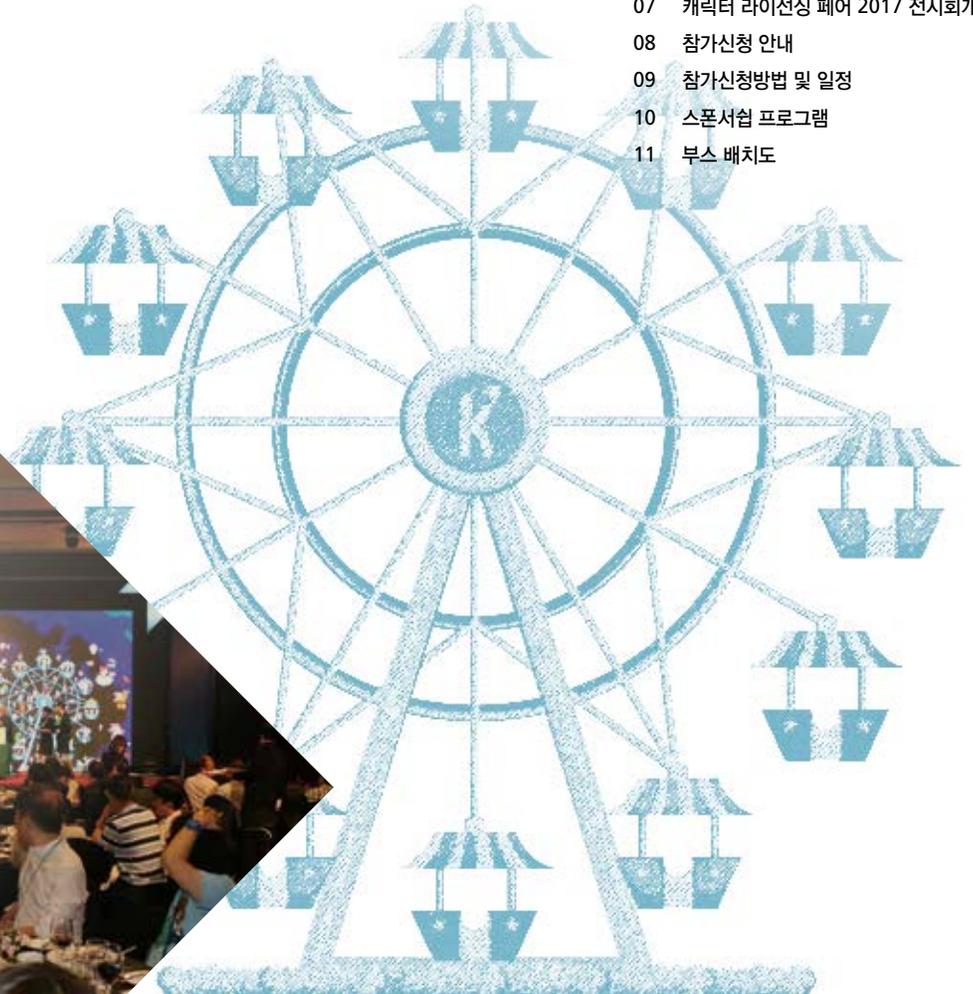
Character Licensing Fair 2017

KOCCA proudly presents



CONTENTS

- 04 2016 Results
- 06 캐릭터 라이선싱 페어 2017 전략
- 07 캐릭터 라이선싱 페어 2017 전시회개요
- 08 참가신청 안내
- 09 참가신청방법 및 일정
- 10 스폰서십 프로그램
- 11 부스 배치도



2016 Results

CLF 2016 성과!!

전시회명 : 캐릭터 라이선싱 페어 2016
 기간 : 2016년 7월 13일~17일, 5일간
 장소 : 코엑스 A, B홀, 그랜드볼룸
 규모 : 314개 업체 1,078부스
 참관객 : 12만 명

국내외 비즈 매칭 결과

해외 : 17개국 100개사 201명 바이어 참가
 국내 : 국내 유통협회 MD포함 총 2,700여명 참가

2016년 주요 홍보 결과

온라인기사 : 539건
 신문 지면 : 17건
 방송 뉴스 : 6건
 유튜브 영상뷰 : 592,501건
 페이스북 게시물 최대도달 : 10,926건



언론 홍보 결과



SBS CNBC (7월 13일)



KTV 국민방송(7월 13일)



연합뉴스TV (7월 14일)



YTN (7월 14일)

공식 홍보대사 '수호천사' 운영

캐리와 친구들, 구구단 등이 캐릭터 라이선싱 페어 2016 공식 수호천사로 행사장 방문



Since 2002!! 제 16회

캐릭터 라이선싱 페어 2017 전략!



"캐릭터 라이선싱 페어로 가보는 거야!"

놀랍게 성장해온 캐릭터 산업의 중심에는 지난 15년간 열심히 달려온 캐릭터 라이선싱 페어가 있습니다. 올해도 어김없이 캐릭터 산업에 열광하는 12만 명의 참관객과 바이어 그리고 참가기업들과 함께 K콘텐츠를 세계화하며 아시아 최고의 문화 콘텐츠 라이선싱 쇼, '캐릭터 라이선싱 페어'로 거듭나기위해 노력하고 있습니다.

특히 올해에는 여행객의 마음으로 전시장을 찾을 수 있도록 볼거리, 먹을거리, 즐길거리 등 각종 문화 콘텐츠 산업을 모아 오감을 만족시키자는 컨셉을 구성하였습니다.

캐릭터 라이선싱 페어 2017을 통해 온 가족이 함께 즐기고 새로운 추억도 쌓으셨으면 합니다.

캐릭터 라이선싱 페어 2017

전시회개요

명칭	캐릭터 라이선싱 페어 2017 (16회)
기간	2017년 7월 12(수)~16일(일), 5일간
장소	코엑스 A, B홀, 그랜드볼룸
주최	한국콘텐츠진흥원, 코엑스
품목	캐릭터 콘텐츠, 만화, 애니메이션, 게임, 방송, 통신, 문구, 완구, 3D프린터, AR, IOT등



행사구성

분류	구분	내용
전시회	기업홍보관	캐릭터, 애니메이션, 만화, 엔터테인먼트 등의 캐릭터 개발, 제조, 라이선싱, 유통관련 프로퍼티 전시
	뉴웨이브존	역량있는 작가발굴, 양성을 위한 개인 작가 및 동호회 전시관
	특별기획관	키덜트 & 아트토이관, 해외관, 뮤지엄관 등 특별 기획부스
비즈니스 프로그램	1:1 비즈매칭	참가업체와 국내외 바이어의 1:1 비즈니스 상담
	사업설명회	국내/외 바이어 대상 참가업체의 신규산업 및 프로젝트, 캐릭터 제품 등 소개 및 발표
	우수콘텐츠 품평회	전문가와 블로거를 초청하여 참가업체 우수 콘텐츠의 시장성, 기능, 디자인 등에 대한 평가를 받는 프로그램
	라이선싱 마스터클래스	참가업체 및 라이선싱 산업 진출 희망자를 대상으로 캐릭터 관련 주요 이슈 및 해외선진 사례중심의 컨퍼런스 신설 운영
	스타트업오디션	신규 캐릭터 사업을 하는 기업 대상 국내시장 점유 가능성과 콘텐츠를 평가 받는 프로그램
	LIMA Licensing University	글로벌 해외시장 트렌드 부터 국제 라이선싱 마케팅 방안까지 종합적으로 배울 수 있는 교육 프로그램
이벤트 프로그램	개막 콘퍼런스	유명 연사초청 행사 개막 기조연설 진행
	웰컴리셉션	참가업체와 바이어 간의 자유로운 네트워킹 파티
	무대 이벤트	참가업체의 캐릭터 관련 무대 이벤트 진행
	캐릭터 퍼레이드	참가업체의 탈인형이 전시장과 코엑스몰 일대를 퍼레이드하는 이벤트
	부대행사	체험 중심의 부대행사운영(그림그리기대회, 코스프레대회 등)

※ 상기 내용은 주최국 사정에 따라 변동될 수 있습니다.



참가신청 안내

참가비

전시장 구역 별 참가비
(원, 부가세별도)

구분	독립부스	조립부스	비 고
A 존	2,000,000		조기신청(2017. 2. 28까지 신청) 부스비 30%까지 할인
B 존	1,000,000	1,300,000	
C 존	700,000	1,000,000	

※ A존 : 24부스 이상 4개 업체, 독립부스만 신청 가능

참가비 할인을

구 분	할인율	비 고
기관할인	20%	KOCCA 인정/유관기관 대상
기본할인 (택1)	대형참가할인	10~30% 24부스 이상 10%, 50부스 이상 25%, 100부스 이상 30% 할인
	연속참가할인	10% 3년 연속(2015~2017) 참가 업체
추가	조기할인	30% 기본 할인을 적용한 최종금액의 30% 추가 할인

※ 단, 모든 조건을 합산하여도 기준금액의 50% 할인을 초과할 수 없음 ※ A존은 연속할인 및 조기할인만 적용 가능

부대시설 사용료

(원, 부가세별도)

구 분	세부내용	비 용
전기	단상 220V(60Hz) : 일반가정용	60,000원/kw
	삼상 220V(60Hz) : 일반동력용	
	삼상 380V(60Hz) : 일반동력 및 특수조명	
	24시간	
전화	시내 • 외전화	50,000원
	국제전화	200,000원
급배수 / 압축공기	전시품 작동을 위해 필요시 신청	200,000원/개소
인터넷 전용선(LAN)	인터넷 회선 필요시 신청	200,000원/회선

※ 주의 : 독립부스 신청업체는 반드시 전기신청을 하여야 합니다.
조립부스 신청업체도 주최측에서 제공하는 기본조명 이외의 전기를 사용하고자 할 경우에는 필히 전기신청을 하여야 합니다.

참가신청방법 및 일정

참가신청(계약) 방법

참가신청은 온라인 신청만 가능, 신청 시 사업자등록증 파일로 첨부
<http://www.cybercoex.co.kr/>



참가비 납부

신한은행_주) 코엑스 / 계좌번호: 신한은행 140-006-456023

주요일정

참가신청 접수 ----- 2017. 2. 1(수) ~ 2017. 5. 31(금)

* 부스판매 종료 시 조기마감

조기 할인 신청 마감----- 2017. 2. 28(화)

최종 신청 마감----- 2017. 5. 31(금)

참가비 잔금 납부 마감

- 잔금 마감일까지 미납 시 자동 참가 취소, 계약금에서 기한에 따른 위약금을 제한 금액 환불

- 참가업체 설명회 개최 - 2017. 6월중

- 공식디렉토리 원고제출 및 광고신청 - 2017.6. 5(월)~6. 16(금), 2주간

- 캐릭터 라이선싱 페어 2017 개막 - 2017.7. 12(수)

참가신청 및 문의처

캐릭터 라이선싱 페어 2017 사무국

(01664) 서울시 강남구 영동대로 513 코엑스 4층

캐릭터 라이선싱 페어 2017 사무국

전화 : 02-6000-8570~1

팩스 : 02-6944-8306

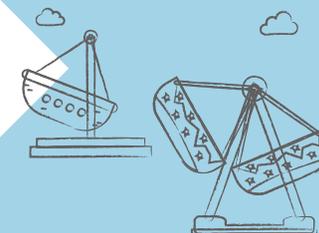
E-mail : mathlee@coex.co.kr / dh0731@coex.co.kr

기타 / 유료광고 안내

디렉토리 광고비

* 유료광고 희망업체에 한함

면위치	단가	면위치	단가
표 4	5,000,000원	표 3	2,000,000원
표 2	3,000,000원	내지	1,000,000원



스폰서십 프로그램

(단위 : 원, 부가세 별도)

구분	금액	Platinum 50,000,000	Gold 40,000,000	Silver 30,000,000	Bronze 20,000,000	
디렉토리 광고	후면커버(표4)	5,000,000	○			
	전면커버내지(표2)	3,000,000		○		
	후면커버내지(표3)	2,000,000			○	
	내지	1,000,000			○	
일반광고	전시장 천정 소형 배너	2,000,000	○	○	○	
	A홀 팹파레 배너(1식)	2,000,000	○			
	스팟 광고 (이미지삽입)	5,000,000	○	○		
	스팟 광고 (로그오삽입)	3,000,000	○	○		
	해외 잡지사 광고	10,000,000	○	○		
	국내 잡지사 광고	5,000,000	○	○	○	
	미야방지스티커	3,000,000	○			
전시장 스폰서십	전시장입구 게이트	2,000,000	○	○	○	
	전시장입구 종합안내데스크	2,000,000	○	○	○	
	전시장입구 안내데스크	2,000,000	○	○	○	
	일반관람객 매표소	2,000,000	○	○	○	
	모바일 및 티몬 매표확인처	2,000,000	○	○		
	설문조사 및 미야보호소 랩핑	2,000,000	○	○		
	모유수유실 이미지 삽입	2,000,000		○	○	
	비즈니스존 스폰서십	출입증(국내 및 해외 바이어)	5,000,000	○		
		비즈니스존 앞 종합안내데스크	1,000,000	○	○	○
		등록부스(국내 및 해외바이어)	1,000,000	○		
등록대(현장등록카드작성)		1,000,000		○	○	
매표소(바이어)		1,000,000	○			
비즈니스존 내 쇼케이스 광고		3,000,000	○	○	○	
일반 스폰서십	비즈니스존 내 벽면 광고	3,000,000	○	○	○	
	특별초청장 제작(12,000부)	20,000,000	○			
온라인광고	가로등배너	3,000,000	○	○		
	홈페이지 배너 광고	3,000,000	○	○	○	
	뉴스레터	5,000,000	○	○	○	



부스 배치도



※ 2016년도 도면입니다.
※ Zone 구분 및 Gate 위치는 향후 변동될 수 있습니다.

