

캐릭터 라이선싱 페어 2018

KOREA CHARACTER
LICENSING FAIR 2018

2018. 07. 18(Wed.) - 22(Sun.)
Coex A, B Hall

주최  문화체육관광부 주관  Kocca 한국콘텐츠진흥원  coex
www.characterfair.kr



2017 Results

전년도 행사결과

참가업체	320개 업체, 1,123부스
참관객	128,489명 (5일간) ※2016대비 약 3% 상승!
바이어	국내 2,767명 / 해외 총 17개국 124개사 204명 참가

부스 배치도



※ 위 도면은 2017년 기준이며, 향후 변동될 수 있습니다.

KOREA CHARACTER LICENSING FAIR 2018

행사 개요

행사명	캐릭터 라이선싱 페어 2018
기간	2018. 7. 18(수) ~ 7. 22(일), 5일간 설치 7. 16(월) ~ 7. 17(화) 철거 7. 23(월) 8:00 ~ 20:00
장소	코엑스 A, B홀, 그랜드볼룸, 컨퍼런스룸(북) 일대
관람시간	10:00 ~ 18:00 (입장마감 17:30) ※ 단, 7. 22(일)은 17:00까지 운영 (입장마감 16:30)
전시품목	캐릭터, 만화, 애니메이션, 게임, 방송, 통신, 문구완구, 엔터테인먼트, 디지털콘텐츠, 출판, 패션, 공예, 디자인, 기타
주최	문화체육관광부
주관	한국콘텐츠진흥원, 코엑스

행사장 구성

구분	주요 내용	
전시	기업홍보관	캐릭터, 애니메이션, 만화, 엔터테인먼트 등의 캐릭터 개발, 제조, 라이선싱, 유통관련 프로퍼티 전시
	특별기획관	K-캐릭터리움, 해외관, 키덜트관 등 구성
	뉴웨이브존	역량 있는 신인작가를 발굴하고 양성하기 위한 개인 또는 대학교 동호회 등의 아마추어 작가작품 전시관
비즈니스	컨퍼런스룸	공식행사(개막컨퍼런스 및 웰컴리셉션) 개최, 라이선싱 마스터 클래스 개최
	비즈니스 라운지	참가업체와 바이어의 자유로운 네트워킹 공간 · VIP룸 : VIP 환담 및 공식행사 대기 장소 · 프레스룸 : 기자들 현장 기사작성 공간 · 카페테리아 : 비즈니스존 휴게공간
	1:1 비즈매칭존	참가업체와 바이어의 1:1 비즈니스 상담장
	사업설명회장	캐릭터 페어 참가업체 신규 사업설명회
	LIMA Licensing University	글로벌 전문인재 육성 실현을 위해 세계적 라이선싱 기관 LIMA의 라이선싱 산업에 대한 전문가 인종 수료 교육과정 진행
	스타트업 오디션장	글로벌 라이선싱 전문가와 희망 참가기업간 해외 시장 현황 및 진출방법에 대한 오디션 방식 멘토링 프로그램
이벤트	이벤트	다양한 캐릭터들의 무대이벤트, 경품 이벤트 등 일반관람객 대상 다양한 공연 진행
	휴게공간	카페테리아 및 휴게공간

참가신청 안내

부스참가비

(단위 : 원/VAT별도)

구 분	독립부스(원)	조립부스(원)	비 고
A존	2,000,000	-	24부스 이상 독립부스만 참가신청 가능
B존	1,000,000	1,300,000	독립부스 : 2부스 이상만 신청 가능 조립부스 : 1부스부터 신청 가능
C존	700,000	1,000,000	

참가비 할인율

구 분	할인율	비 고	
조기할인 (3.13 ~ 4.13)	25%	조기할인기간 신청기업	
선택할인	대형참가할인	10~30%	24부스 이상 10%, 50부스 이상 25%, 100부스 이상 30%
	기관할인	20%	KOCCA 인정/유관기관
	연속참가할인	15%	3년 연속 참가기업(2016~2018)

참가신청 절차

사이버 코엑스(www.cybercoex.co.kr)로 참가신청 접수

신청 시 사업자등록증 첨부 (필수)



※ 참가신청 접수마감 : 2018. 5. 31(추후 변동될 수 있음)

참가신청 문의

캐릭터 라이선싱 페어 2018 사무국

TEL. 02-6000-8570~1

FAX. 02-6944-8306

E-MAIL. info@characterfair.kr