

FOOD WEEK KOREA 2026

FOOD WEEK KOREA 2026

제21회 서울국제식품산업전

2026. 11. 04(수) - 11. 07(토)

코엑스 A, B, C홀, The Platz

FOOD WEEK KOREA 2026 사무국

06164 서울시 강남구 영동대로 513 코엑스

Tel. 02-6000-8171/8158

Fax. 02-6944-8303 E-mail. foodweek@coex.co.kr Homepage. www.foodweek.co.kr

FOOD WEEK KOREA

2026 THEME

TASTE THE INNOVATION

혁신, 일상이 되다

푸드위크 코리아는

국내외 프리미엄 식품부터 대체/신식품, 제조자동화, 스마트유통, 팜테크까지 미래의 식품산업을 선보이는 국내 최대 규모 국제 종합(B2B2C) 식품 전시회입니다.

바이어(B2B)는 물론 소비자(B2C)와의 만남까지, 식품업계 최고의 비즈니스 플랫폼을 제공합니다.

행사개요

Show Overview

행사명

FOOD WEEK KOREA 2026
제21회 서울국제식품산업전

기간

2026. 11. 04(수) - 11. 07(토), 4일간

장소

코엑스 Hall A, B, C, The Platz

예상규모

30개국 1,000개사 1,800부스
참관객 수 60,000명 (2025년 실 참관객 수 : 55,711명)
*푸드위크 코리아는 정확한 정보 제공을 위해 방문객 수치를 투명하게 공개합니다.

품목

【식품/음료】
간편식품, 가공식품, 신선식품, 건강식품, 조미식품, 원료/첨가물, 디저트/베이커리, 간식/스낵류, 음료/주류, 고메&스페셜티 푸드, 비건/대체식품, 고령친화/케어푸드, 해외식품 전반 외

【스마트 홈키친】
가정용 스마트 주방가전, 가정용 스마트 주방용품, 테이블웨어, 푸드 라이프스타일 솔루션 외

【외식/급식 솔루션】
상업용 주방기기/설비, 상업용 주방용품/도구류, 업소용 식재료, 홀서빙 솔루션, 기타 매장관리 솔루션 외

【푸드테크/식품AI】
식품 제조/가공설비, 식품포장설비, 스마트팩토리, 스마트 물류/유통, 스마트농업, 식품과학/그린바이오 외

주최

코엑스, 농림축산식품부

주관

코엑스, 한국농수산식품유통공사

인증

UFI 인증 국제전시회
한국전시산업진흥회 국제인증 전시회

후원(예정)

서울특별시, 강남구, 산업통상부

FOOD WEEK KOREA 2026

Why Food Week Korea?	4p
Floor Map	8p
Show Layout	10p
Expanded Business Program	17p
Special Pavilion	19p
Conference	20p
Participation Information	21p
Photo Gallery	22p



Why Food Week Korea?

1 국내 최대규모 국제 종합 식품 전시회

Korea's Largest Int'l B2B2C Food Exhibition Show

서울에서 개최되는 푸드위크 코리아는
국내외 식품기업 약 1,000개사가 참가하고
무려 6만 명의 바이어와 소비자가 방문하는
국내 최대규모 국제 종합 식품 전시회입니다.
비즈니스(B2B)는 물론 소비자(B2C)와의 만남까지
귀사의 목적에 최적화된 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

Food Week
DOMESTIC &
INTERNATIONAL

Food Week
FANCY FOOD &
TRENDS

Food Week
NEXT K-FOOD &
SMART SOLUTIONS

Food Week
EXPORT &
TRADE



2 전시 참가업체 만족도 95.2%!

식품기업 1,000개사가 선택한 업계 최고의 만족도를
자랑하는 검증된 식품 전문 전시회
The most satisfying business platform
proven by numerous former exhibitors



참가 기업이 체감한 전시 성과 TOP3

NO.1

바이어와의 만남
신규 거래선 확보

NO.2

대중 홍보를 통한
브랜드 인지도 상승

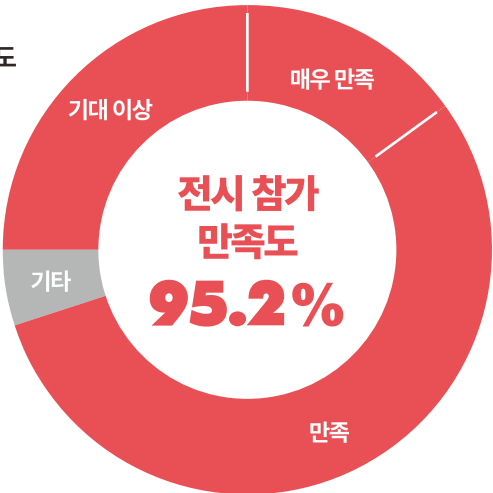
NO.3

제품 판매 촉진
시장 반응 확인

전시 재참가 의향



전시 참가 만족도



*2025년도 참가업체 만족도 설문조사 데이터 기준

Why Food Week Korea?

3 실 참관객 수 6만 명

업계 최고의 진성 바이어(True Buyer)와 구매력 높은 핵심 소비자와의 만남 제공

Broaden your business with qualified 60,000 buyers & consumers

선별된 True Buyer (진성 바이어)

푸드위크 코리아는 약 50만 명의 역대 참관 바이어 중에서도 진성 바이어를 선별 관리하며, 매년 신생 바이어 유치를 통한 높은 바이어 수준을 유지합니다.

기업이 원하는 핵심 소비자 집합

10대부터 60대까지 세대별로 구매력 높은 소비자가 관람하는 푸드위크 코리아는 소비자 대상 제품홍보 및 판매촉진을 위한 최고의 플랫폼입니다.

바이어 업종 비율



New Generation

| 1020 소비자

#트렌드세터 #SNS바이럴 #미식경험
#잠재고객확보 #팬덤형성 #디깅모멘텀

Core Trend Consumers

| 3040 소비자

#일상식탁 #식품큐레이션 #실행력
#반복구매 #생활밀착 #소비주력층

Power Consumers

| 50s+ 소비자

#신뢰기반 #경험기반소비 #대량·정기구매
#구매결정력 #오프라인중심 #충성고객층

4 최적의 Marketing Platform

원하는 목적을 이루기 위한 다양한 비즈니스 프로그램 제공

Various programs provided to aid your business performance

FIRST IMPACT (인지도 향상)

바이어의 시선이 머무는 전략적 노출 환경을 제공하며, 제품 노출도를 극대화하고 시장 내 브랜드 인지도 형성을 견인합니다.

신제품 특별관, 제품 쇼케이스, 공식 SNS, 언론홍보(PR)

BRAND DEEP-DIVE (심층 마케팅)

브랜드 집중도를 높일 수 있는 환경을 조성하여, 제품의 차별화된 가치를 증명하고 실질적인 구매 결정으로 연결합니다.

Marketing Stage, Special Pavilion, Event Program

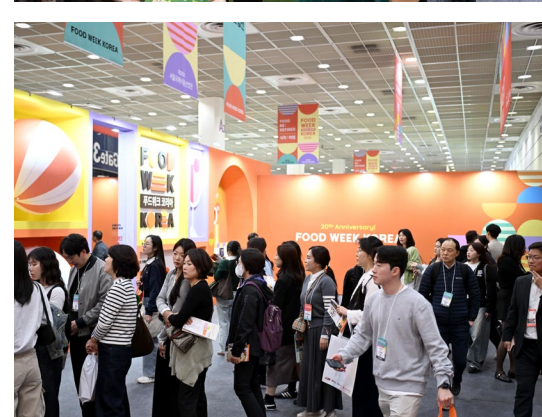
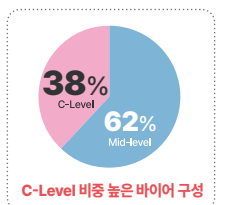
BIZ-Matching (판로 개척)

해외 및 국내 바이어와의 비즈니스 상담 주선부터 상담 스케줄 관리, 상담공간 및 통역사 제공까지 원스톱으로 지원해 드립니다.

국내 유통사 입점 상담회, 글로벌 박바이어 상담회, 해외 참가업체 비즈니스매칭

국내 유통사 입점 상담 건수: 556건
해외 수출 상담 건수: 1,900건 (*BKF 포함)
수출/유통/제품 컨설팅 건수: 102건

국내 유통사 입점 상담 금액: 총 629억 원
해외 수출 상담 금액: 총 1,779억 원 (*BKF 포함)





* 상기 전시장 도면은 추후 변경될 수 있습니다.

Hall A**DOMESTIC & INTERNATIONAL** 국내종합식품 & 해외식품관

국내종합식품 및 해외식품관으로 다양한 품목의 국내식품과 전 세계 약 30개국의 해외식품을 선보이는 글로벌 푸드 전시관



- 가공식품 전반
- 간편식, HMR
- 냉동/냉장식품
- 과일/채소/곡식
- 육류/가금류/수산물
- 유기농/무농약
- 조미식품 전반
- 건강기능식품
- 웰빙/이너뷰티
- 고령친화/케어푸드
- 식품소재/첨가물
- 지역/단체/기관
- 해외식품 전반
- 해외국가/기관

Hall B**FANCY FOOD & TRENDS** 푸드 트렌드관

디저트, 베이커리, 와인/주류는 물론 각종 고메식품, 스페셜티 푸드와 같은 프리미엄 식품 브랜드를 선보이는 FANCY FOOD & TRENDS 전시관



- 베이커리/제빵류
- 디저트/제과류
- 간식/스낵류
- 유제품 전반
- 커피/차/음료
- 와인/주류
- 고메식품
- 스페셜티 푸드
- 프리미엄 식재료
- 가정용 스마트 주방가전
- 가정용 스마트 주방용품
- 푸드&리빙 ITEM

Hall C**NEXT K-FOOD & SMART SOLUTIONS** 차세대 K-푸드 & 스마트 솔루션관

글로벌 경쟁력을 갖춘 차세대 K-푸드를 비롯해, 디지털 전환을 선도하는 스마트 외식·급식 솔루션과 AI 기반 식품 자동화 기술을 선보이는 미래 식품 산업 전시관



- K-간편식/가공식품
- K-스낵/음료/소스
- K-기능성식품
- K-전통/발효식품
- K-콜라보 식품
- K-대체/신식품
- 외식/급식 자동화 설비
- 상업용 주방기계/설비
- 홀서빙/매장관리 솔루션
- 식품 스마트팩토리
- 스마트 물류/유통
- 식품 풀필먼트

The PLATZ**EXPORT & TRADE** 2026 하반기 K-FOOD* 바이어 초청 수출상담회 (BKf*)

국내 식품기업과 해외 유력 바이어 간의 1:1 비즈니스 상담을 통해 수출 기회를 발굴하고 글로벌 유통사, 수입사, 온라인 플랫폼 등 엄선된 바이어와의 맞춤형 미팅으로 실질적인 계약 성과를 창출하는 프리미엄 수출상담 프로그램





Hall A

DOMESTIC & INTERNATIONAL

Show Layout



* 상기 전시장 도면은 추후 변경될 수 있습니다.

【국내종합식품 | 해외식품관】

국내종합식품 General Food

가공식품 전반 | 간편식 | HMR | 냉동/냉장식품 | 건강기능식품
웰빙/케어푸드 | 조미식품 전반 | 식품소재/첨가물 외

로컬푸드 Local Food

지역 농산물 | 육류 | 축산물 | 수산물 | 가공류 | 유기농 | 무농약
지역 특산물 | 국내 지역관 | 국내기관 및 단체 외

해외식품 International Pavilion

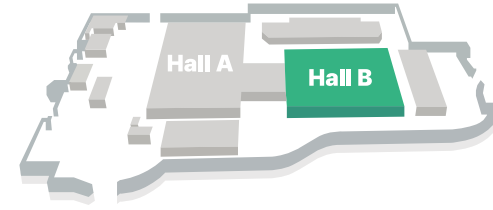
해외 가공식품 | 해외 건강식품 | 해외 조미식품 | 해외 스낵류
해외 음료 | 해외 국가관 | 해외기관 및 단체 외



Hall **B**

FANCY FOOD & TRENDS

Show Layout



【 FANCY FOOD & TRENDS | 푸드 트렌드관 】

디저트/스낵 Desserts & Snacks

디저트/제과류 | 베이커리 전반 | 스낵, 간식류 | 아이스크림
커피, 차 | 주스, 음료 | 전통다과/음료 | 해외스낵/간식

와인/주류 Wine & Spirits

와인 | 위스키 | 맥주류 | 칵테일(스피릿) | 전통주 | 샴페인
저/무알코올 | RTD/믹스/시럽 | 주류 액세서리

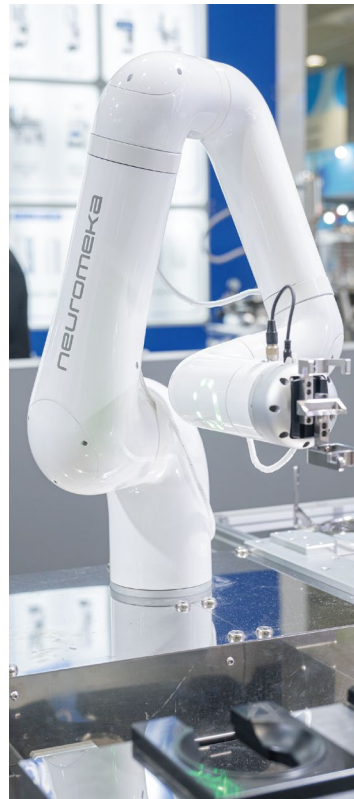
고메/스페셜티 Gourmet & Specialty

치즈/유제품 | 시즈닝, 딥, 소스류 | 프리미엄 발효식품 | 육가공, 건조육
견과류, 건조과일 | 파티푸드, 선물세트 | 고급 식재료 | 프리미엄 브랜드

스마트 홈키친 Smart Home Kitchen

가정용 스마트 주방가전 | 가정용 스마트 주방용품 | 테이블웨어
홈베이킹 | 홈카페/홈바 | 수납/팬트리 | 푸드 라이프스타일 솔루션

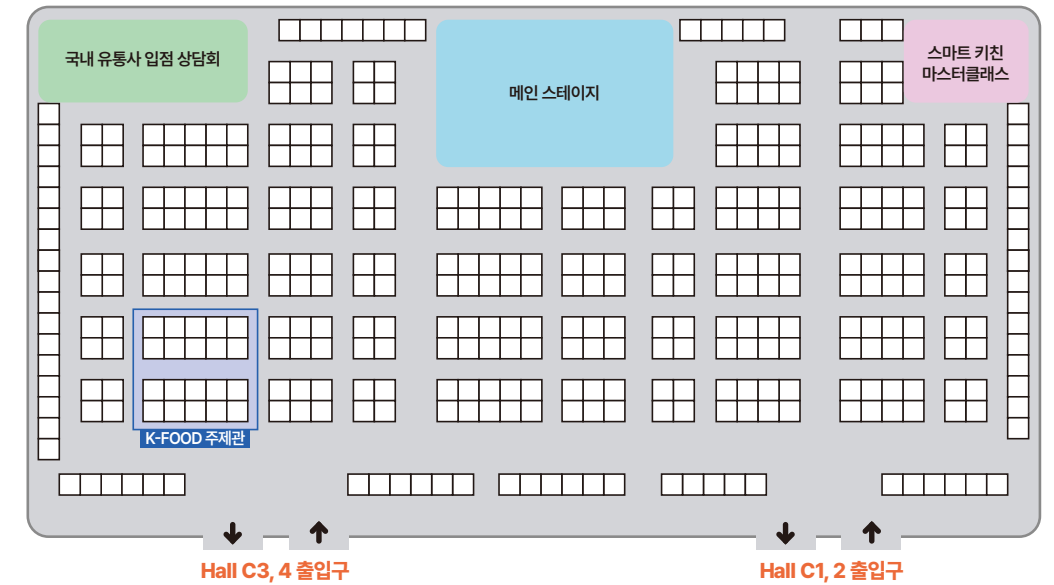
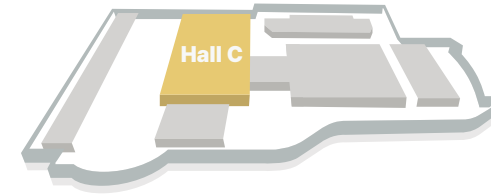




Hall **C**

NEXT K-FOOD &
SMART SOLUTIONS

Show Layout



* 상기 전시장 도면은 추후 변경될 수 있습니다.

【NEXT K-FOOD(차세대 K-푸드) | 스마트 솔루션관】

NEXT K-FOOD

글로벌 리딩/차세대 K-푸드

K-간편식/가공식품, K-스낵/음료, K-소스/시즈닝, K-기능성식품, K-전통/발효 K-콜라보 식품, K-고령친화/케어푸드, K-대체식품/신식품, K-그린바이오 외

HORECA Solutions

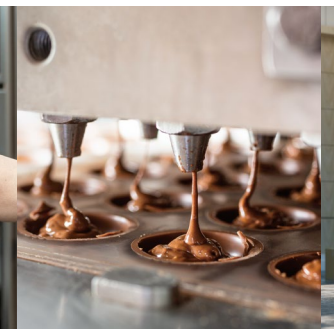
스마트 외식/급식 솔루션

외식/급식 자동화 설비, 상업용 주방기계/설비, 상업용 주방용품/도구류
업소용 식재료, 홀서빙 솔루션, 쇼케이스/진열대, 위생/안전/보안 솔루션 외

AI-Food Tech

식품 자동화/AI

식품 제조/가공설비, 식품포장설비, 스마트팩토리, 스마트 물류/유통
스마트농업, 식품 품질먼트, 식품 안전/위생/QC 솔루션, DATA 솔루션 외





PRODUCT Showcase Program



Product Showcase Program 2026

THE NEXT : 신제품 쇼케이스

2026년 출시된 신제품만을 위한 특별한 전시공간.
전시부스 외에 추가로 귀사 제품을 노출시킬 수 있는 기회를 제공해 드립니다.

[참가비 무료] [참가조건 별도문의]

Ready To Eat Korean Food : K-FOOD 간편식 쇼케이스

한식의 맛과 혁신적인 조리 기술이 집약된 완전조리식품(RTE)의 글로벌 경쟁력을 집중 조명하는 전용 쇼케이스.
K-Food의 글로벌 비전을 제시하고, 귀사 제품의 수출 경쟁력과 시장성을 다각도로 검증할 수 있는 전략적 무대를 제공합니다.

[참가비 무료] [참가조건 별도문의]

EXPANDED Business Program



국내 유통사 입점 상담회 및 비즈니스 컨설팅

백화점, 마트, 편의점, 홈쇼핑, 외식 프랜차이즈, 소셜커머스, 온라인 스토어, 라이브커머스, 신속배송 플랫폼, 무인판매 자판기까지 다양한 유통판로 개척을 위한 MD바이어와의 1:1 입점상담을 주선해 드립니다.

- 개최기간 : 2026. 11. 4(수) - 6(금), 3일간(예정)
- 개최장소 : 푸드위크 코리아 전시장 내 국내 유통사 입점 상담회장
- 개최방식 : 바이어와 참가업체의 1:1 대면 상담 진행

[역대 참여 바이어 리스트]



글로벌 빅바이어 상담회

국내 우수 식품 기업의 해외 시장 진출을 위해 글로벌 유통업체와의 1:1 수출 상담을 주선해드립니다. 아시아, 미국, 유럽 등 주요 국가별 빅바이어와의 성공적인 미팅을 위하여 언어별 통역사를 현장 지원, 해외 진출의 첫걸음을 함께합니다.

- 개최기간 : 2026. 11. 4(수) - 6(금), 3일간
- 개최장소 : 글로벌 빅바이어존 및 참가업체 개별 부스
- 개최방식 : 글로벌 빅바이어 및 참가업체 간 1:1 대면 상담 진행(통역 지원)

[2025 주요 참가국가]

미국, 프랑스, 브라질, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국, 말레이시아





Special Pavilion

2026 특별기획관



4일장 진미 별미 美味

The Ultimate 4-Day Local Market

우리 땅이 정직하게 키워낸 진미(眞味)와 전국 곳곳에서 발견한 로컬의 별미(別味)가 어우러져 지금 가장 맛있는 미미(美味)를 완성하는 공간. 전국 각지의 지역 특산품을 한자리에서 경험할 수 있는 2026 푸드위크 코리아의 이색 특별관입니다. 이 4일장을 통해 각 지역이 담은 '진짜 맛'을 현장에서 생생하게 선보이세요.

주류라운지

JURYU THE Lounge

와인, 위스키, 칵테일은 물론 전통주, 맥주류, RTD 저/무알콜 음료 및 각종 호텔일 제품까지 다양한 주류 제품을 소개하는 공간으로 푸드위크 내 가장 주목도 높은 특별관입니다.



헬시플레저 스트리트

Healthy Pleasure Street

건강과 맛을 동시에 추구하는 '헬시플레저' 트렌드를 반영한 혁신적인 식품부터 영양과 맛의 균형을 잡은 다이어트 식품까지, 다양한 건강 지향 제품을 선보이는 공간. 건강하게 즐기며 맛에 타협하지 않는 최신 트렌드를 경험할 수 있어, 즐거운 식생활을 체험하고 미래 식문화의 혁신을 느껴볼 수 있는 트렌드 특별관입니다.

고메 & 스페셜티 스트리트

Gourmet & Specialty Street

고품질의 재료들로 만든 프리미엄 식품과 까다로운 소비자의 입맛을 사로잡는 독특하고 가치 있는 스페셜티 푸드만을 선보이는 2026 푸드위크 코리아의 강력 추천 특별관입니다.

올해의 특별관

Pavilion of the Year

변화하는 식품 시장 속에서 올해 가장 주목받는 품목과 브랜드를 선별해 집중 조명하는 '올해의 특별관'은 푸드위크 코리아의 메인 기획관입니다. 2026년, 식품 시장에서 가장 의미 있는 카테고리 및 브랜드를 한자리에 모아 체험·테이스팅 프로그램을 통해 소비자가 제품의 특성과 경쟁력을 직접 경험할 수 있는 공간으로 구성됩니다.



*특별관 형태는 추후 변경될 수 있습니다.

Conference



2027 식품외식산업 전망

Korea Food Outlook 2027

2027 식품외식산업 전망은 급변하는 소비 트렌드와 시장 환경을 분석하고, 외식 및 식품산업의 미래 전략을 제시하며 글로벌 트렌드 리포트, 업계 전문가 강연, 맞춤형 세미나 등을 통해 식품산업의 최신 인사이트를 제공합니다.

[컨퍼런스 개요]

행사명	2027 식품외식산업 전망	기간	2026. 11. 4(수) - 5(목), 2일간(예정)
장소	컨퍼런스룸 401호	규모	제조·외식·유통업계, 유관기관, 언론사, 일반인 등 400명 내외

2026 AI-푸드테크 컨퍼런스

AI-Food Tech Conference 2026

2026 AI-푸드테크 컨퍼런스는 올해로 9회째를 맞이하는 국내 대표 푸드테크 전문 컨퍼런스로, 식품 밸류체인의 전 과정에 적용되는 혁신 기술과 최신 트렌드를 소개하고, 식품산업의 지속 가능한 미래를 조망하는 지식콘텐트를 제공합니다.

[컨퍼런스 개요]

행사명	2026 AI-푸드테크 컨퍼런스	기간	2026. 11. 4(수) - 6(금), 3일간(예정)
장소	C홀 전시장 내 메인 스테이지	규모	제조·외식·유통업계, 유관기관, 일반인 등 150명 내외



2026 푸드위크 연계 세미나

Food Week Seminar 2026

푸드위크 코리아는 각종 기관과 협력하여 다양한 주제로 퀄리티 높은 세미나 세션을 선보이고 있습니다. 식품업계의 최신 동향 및 미래 전망은 물론, 새로운 기술과 서비스 정보를 제공하는 콘텐츠로 매년 다양하게 구성됩니다.

[주요 세미나 콘텐츠]

콜드체인 솔루션, 식품안전관리, 할랄/비건식품 인증 교육, 푸드테크 기술 표준화, 해외 식품트렌드 등

■ 세미나 협력 문의:
foodweek@coex.co.kr / 02-6000-1068

FOOD WEEK KOREA 2026



부스 사양 및 가격 Booth Types & Fees

(1부스 기준, 부가세 별도)

Space Only	조립부스	프리미엄부스	단체관부스
독립부스 2,900,000원	조립부스 3,200,000원	프리미엄부스 3,700,000원	단체관부스 3,700,000원
· 가로3m x 세로3m 면적만 제공 · 참가사가 장치업체를 통하여 부스 시공 (*지정협력업체 이용 필수) · 2부스 이상 신청가능	· 가로3m x 세로3m 면적 + 조립형 판넬벽체, 상호간판, 조명, 바닥재, 데스크1/의자1 제공 (전기 1kW 포함)	· 가로3m x 세로3m 면적 + 조립형 목공벽체, 상호간판, 조명, 바닥재, 데스크1/의자1 제공 (전기 1kW 포함)	· 가로3m x 세로3m 면적 + 조립형 판넬 벽체, 상호간판, 조명, 바닥재, 데스크1/의자1 제공 (전기 1kW 포함) · 6부스 이상 신청 가능 · 간판 디자인 변경 가능

*부대시설비(전기, 인터넷, 급배수 등) 별도 / 상가 부스 디자인은 추후 변경될 수 있습니다.

부스비 할인 정책 Special Offers

(1부스 기준, 부가세 별도)

조기신청 할인	특별할인 (중복 불가)				
· 150,000원 / 부스 · 5월 13일 이전 신청 및 계약금 완납 시 적용	<table><tr><td>규모 할인</td><td>· 150,000원 / 부스 · 10부스 이상 참가 시 적용</td></tr><tr><td>4년 연속 참가 할인</td><td>· 150,000원 / 부스 · 2023년도 참가 이후 연속 참가 시 적용</td></tr></table>	규모 할인	· 150,000원 / 부스 · 10부스 이상 참가 시 적용	4년 연속 참가 할인	· 150,000원 / 부스 · 2023년도 참가 이후 연속 참가 시 적용
규모 할인	· 150,000원 / 부스 · 10부스 이상 참가 시 적용				
4년 연속 참가 할인	· 150,000원 / 부스 · 2023년도 참가 이후 연속 참가 시 적용				

*상기 할인은 부스비에만 적용되며 부대시설비에는 적용되지 않습니다.

부대시설비 Utility Fees (필요 시 신청)

(부가세 별도)

전기	인터넷 LAN	급배수	압축공기
주간 · 1kW · 100,000원 24시간 · 1kW · 120,000원	· 1회선 · 220,000원	· 1개소 · 220,000원	· 1개소 · 220,000원
전시회 개최기간 9-18시 공급	전시회 개최기간 24시간 공급	1회선 당 1개 장비 연결 가능	1개소 당 1개 장비 연결 가능

참가 절차 Application Guidelines

신청서 작성	· 조기신청 기간 : 5월 13일까지 · 일반신청 기간 : 8월 26일까지 (잔여부스 소진 시 조기마감) · 신청서 접수 : 전시회 홈페이지를 통한 온라인 접수
계약금 납부	· 신청서 제출 이후 7일 이내 부스비 50% 납부 · 계약금 납부 이후 참가 확정 (미납 시 부스 배정 제외)
부대시설 및 기타 서비스 신청	· 부스 내 필요한 전기, 급배수, 인터넷 등 부대시설 신청 · 국내외 바이어 상담회 참가신청 및 기타 서비스 신청 · 신청서 접수 : 전시회 홈페이지를 통한 온라인 접수
잔금 납부	· 최종 참가비 잔금 (부스비 잔금 50% + 부대시설비) 납부 · 납부 기한 : 9월 2일까지 (미납 시 부스 배정 불가)
전시 개막	Food Week Korea 2026 개막

문의처 Inquiries

전시부스 참가문의

· 일반기업 02-6000-8171/8158	· HORECA / AI-푸드테크관 02-6000-1068
· 지자체 / 단체관 02-6000-1057/8170	· 해외관 02-6000-8164/1115

부대 프로그램 참가문의

· 신제품 특별관 / 제품 쇼케이스
Special Pavilion / 컨퍼런스 신청문의
02-6000-8170



Photo Gallery

*본 브로슈어의 전시회 현장 사진은 실제 행사에서 촬영된 사진이며, AI 생성·가공 이미지는 포함하지 않습니다.

