

싱글 스폰서십 제안서

Single Sponsorship Proposal

EV TREND
KOREA

2026.08.25(Tue) - 08.27(Thu), Hall A·B1, Coex

CONTENTS

01 Why EV TREND KOREA

02 Details

03 Participation Guideline



01.

Why EV TREND KOREA

Connect with EV Industry

EV TREND KOREA는 완성차, 충전인프라, 배터리, 전장품, 모빌리티 서비스 등 EV산업 밸류체인 전반이 한자리에 모이는 국내 대표 EV 산업 플랫폼입니다.

스폰서십 프로그램은 전시 참가를 넘어 브랜드 인지도 제고, 잠재고객 확보, 비즈니스 네트워크 구축을 위한 다양한 마케팅 기회를 제공합니다.



EV Value Chain

완성차, 충전인프라, 배터리, 전장품 등 EV 산업 전반의 주요 기업 및 관계자와의 연결



Qualified Attendee

EV 산업 종사자, 바이어 및 참관객을 대상으로 효과적인 브랜드 노출 제공



Multi-Channel Exposure

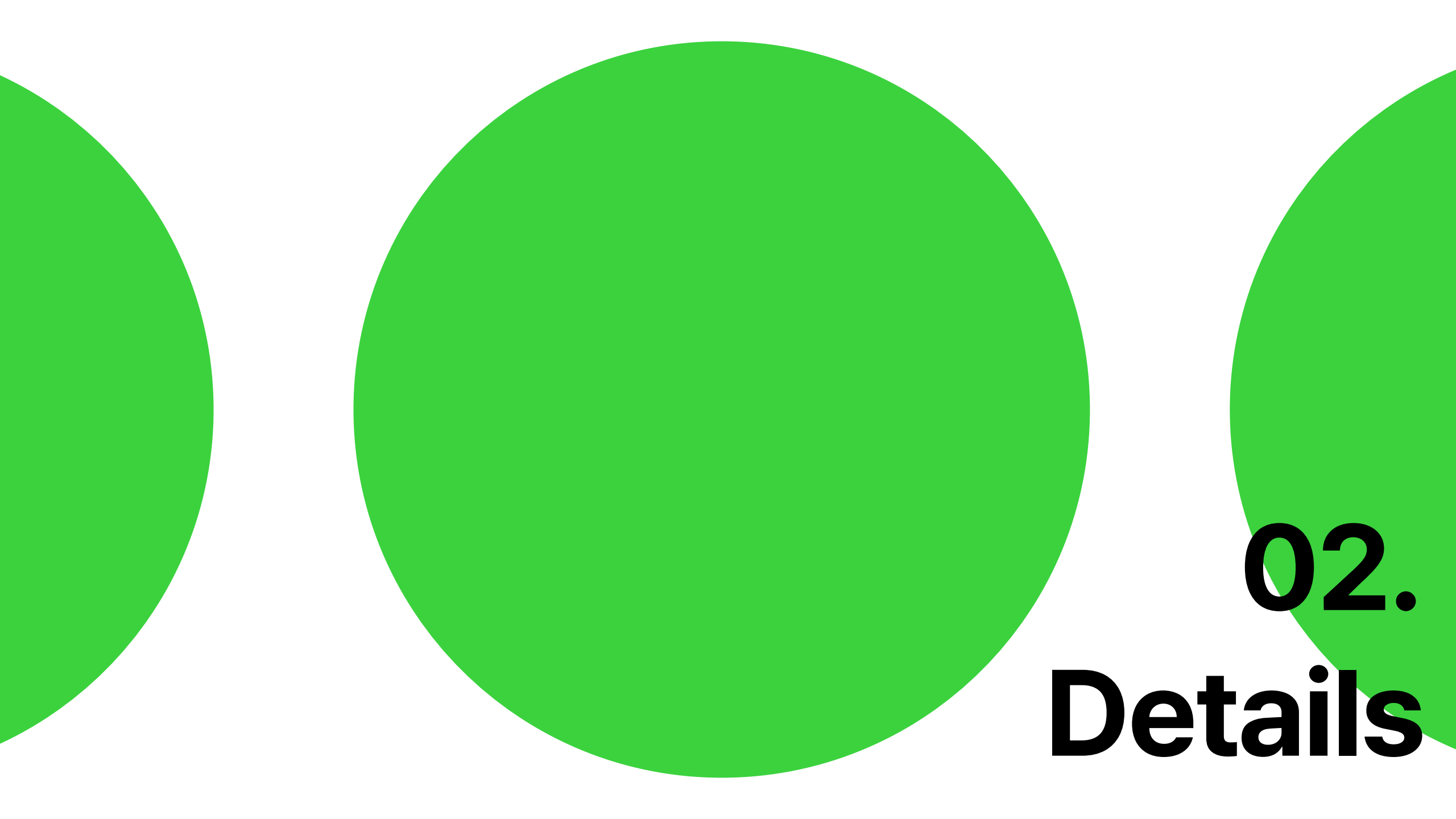
전시 전·중·후 다양한 온·오프라인 채널을 통한 지속적인 브랜드 홍보



Business Opportunities

전시회 및 컨퍼런스 연계를 통한 신규 고객 발굴 및 비즈니스 기회 확대





02.

Details

XPACE 브릿지 + 빅브릿지

코엑스 2-3층 높이의 난간에 위치한 광고 미디어 '브릿지'와 스피커를 탑재한 세로 12m 빅미디어 '빅브릿지'를 통해 행사기간 동안 전시회 방문객들에게 홍보영상을 집중 노출하며, 유동인구가 가장 많은 A홀 앞 로비에서 홍보효과를 극대화합니다.

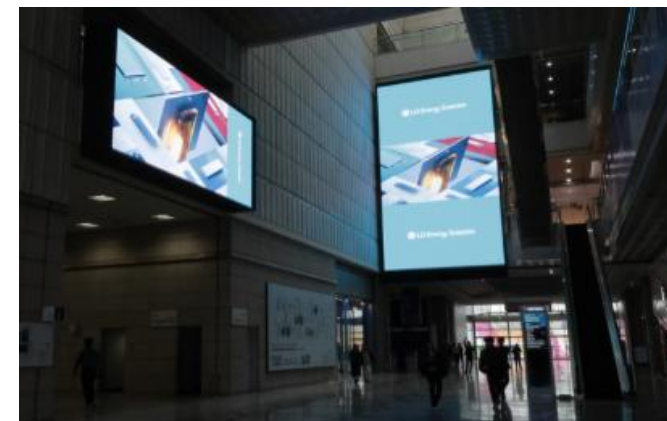
위 치 A홀, C홀 앞 4기 / A홀, C홀 앞 로비 양 끝 2기

규 격 브릿지 6.7 x 2.9 (m), 4기
빅브릿지 6.4 x 11.2 (m), 2기

송 출 횟 수 15초, 1구좌 당 1일 90회 이상

송 출 기 간 2026.8.21 ~ 8.27 (7일)

최 대 참 여 사 4개사



XPACE 엠티칼럼

스피커가 내장된 6개의 기둥, 3면으로 구성된 시그니처 미디어로,
B홀로 가는 메인 통로에서 참관객의 시선을 사로잡습니다.
대형 입체 구조를 통한 강한 시각·청각적 임팩트로 브랜드 이미지를 효과적으로
부각시킬 수 있는 프리미엄 홍보 매체입니다.

위	치	1층 A홀 > B홀 동선 (Devil's Door 앞) 6기
규	격	전면 3.8 x 4.3 (m) (2개 면) 후면 2.2 x 4.3 (m) (1개 면)
송	출	횟 수
		15초, 1구좌 당 1일 90회 이상
송	출	기 간
		2026.8.21 ~ 8.27 (7일)
최	대	참 여 사
		4개사

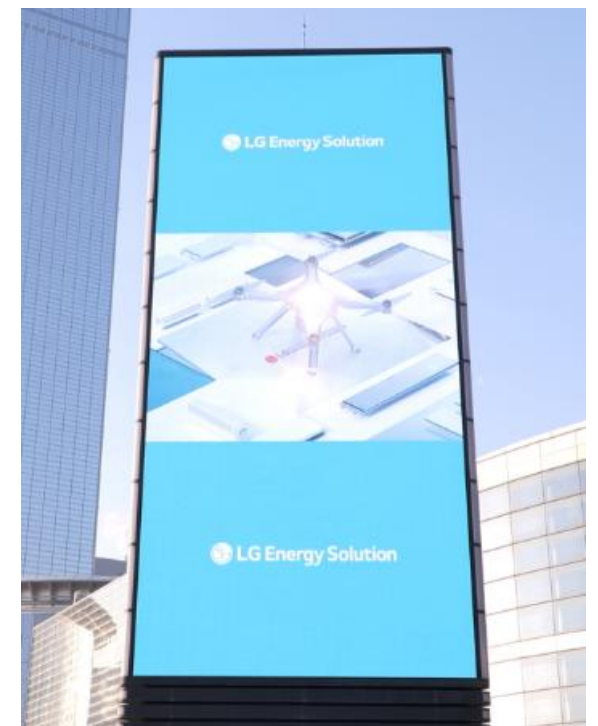


코엑스 미디어타워

코엑스 동문 광장에 위치한 양면형 LED 미디어타워로, 영동대로를 오가는 사람들과 차량 모두에게 효과적으로 노출됩니다.

앞뒤 패널을 통해 청담 방면과 대치 방면을 모두 커버합니다.

위	치	코엑스 동문 인근 (아셈타워)			
규	격	10.7 x 29.6(m), 1기(양면)			
송	출	횟	수	15초, 1일 80회 이상	
송	출	기	간	2026.8.21 ~ 8.27 (7일)	
최	대	참	여	사	신청 시 협의

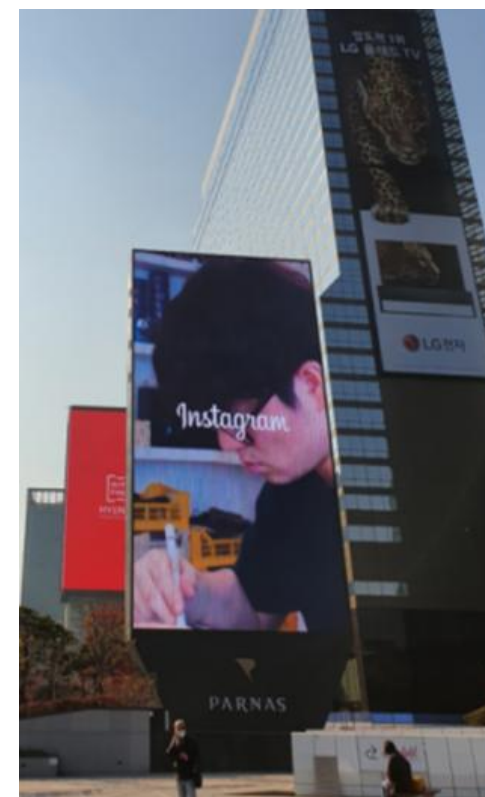


파르나스 미디어타워

파르나스 호텔 입구에 설치된 양면형 LED 미디어타워로, 테헤란로 방향으로 이동하는 사람들과 차량 모두에게 효과적으로 노출됩니다.

전면 및 후면 패널을 통해 삼성역 방면과 선릉역 양방향에서 높은 시인성과 광고 효율을 확보할 수 있는 프리미엄 옥외 미디어입니다.

위	치	삼성역 5번출구, 파르나스 호텔 앞			
규	격	12.3 x 26 (m), 1기(양면)			
송	출	횟	수	15초, 1일 80회 이상	
송	출	기	간	2026.8.21 ~ 8.27 (7일)	
최	대	참	여	사	신청 시 협의



홈페이지 배너 광고

EV TREND KOREA 홈페이지 하단에 스폰서의 배너가 노출됩니다.

배너는 신청 수량에 따라 롤링됩니다.

전시회 홈페이지 방문객을 대상으로 브랜드 인지도 제고 및 기업 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

위 치 EV TREND KOREA 공식 홈페이지 내

기 간 신청일 ~ 행사 종료 후

최 대 참 여 사 10개사

@ evtrendkorea

필로우

NOTICE

more +



Load more

- EV트렌드코리아 2024 사전등록 오픈 안내 2023-12-08
- 신규 전시 공간 PLATZ 오픈 2023-10-06



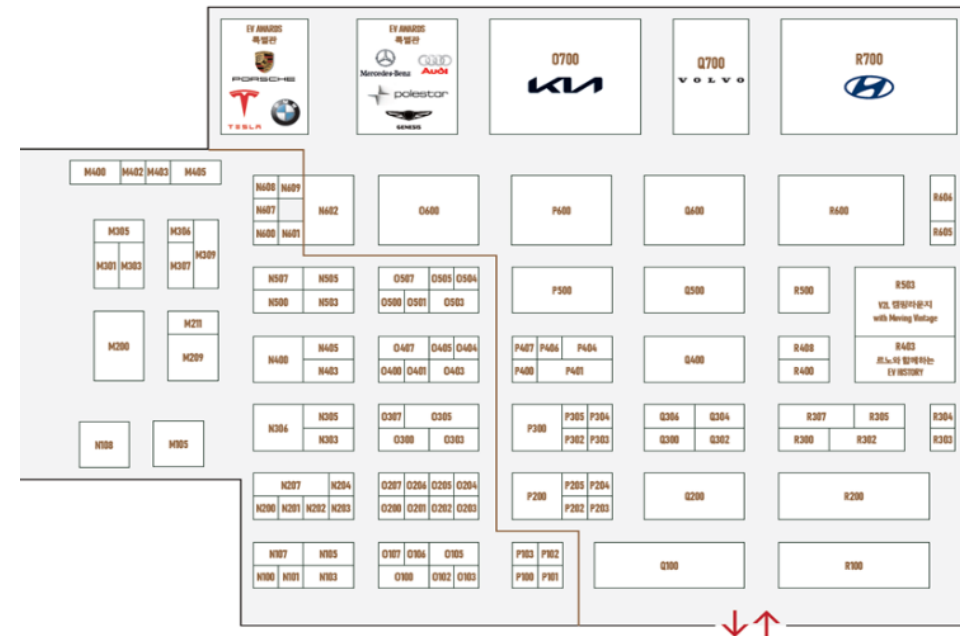
부스배치도 로고 노출

홈페이지, 쇼가이드, 현황판 등에 게재되는 부스배치도에 스폰서사 로고가 삽입되어 참가자들에게 높은 브랜드 노출 효과를 제공합니다.

기간 신청일 ~ 행사 종료일

세부내역

- 부스배치도에 간판명 대신 로고 삽입
- 4부스 이상 참가기업 신청 가능



뉴스레터 배너 광고

월 2회 발송되는 EV TREND KOREA 정기 뉴스레터에 브랜드가 노출됩니다.
약 6만 건의 EV산업 관계자 DB를 기반으로 발송되어, 타겟 고객층 대상 브랜드
인지도 제고에 효과적입니다.

배 너 위 치 뉴스레터 내 스폰서 광고 영역

노 출 횟 수 총 3회 (세부일정 사무국 협의)

최 대 참 여 사 5개사



■ 단독 뉴스레터 발송

EV TREND KOREA 가 보유한 약 6만 건의 업계 DB를 대상으로 스폰서사 단독 뉴스레터를 발송합니다.

EV산업 종사자와 바이어에게 직접 도달하는 고효율 홍보 채널로, 브랜드 인지도 제고와 잠재 고객 발굴에 효과적인 마케팅 기회를 제공합니다.

발 송 횟 수 1회 (세부일정 사무국 협의)

발 송 대 상 업계 종사자 및 뉴스레터 구독자

최 대 참 여 사 3개사



COEX EV TREND KOREA 2023 스폰서사 단독 뉴스레터

Sponsor News Letter 후원 한의 EV

EV in US

후배 한의 EV

SK electlink

EV 스폰서를 소개합니다

고객을 위한 더 나은 연결의 시작
SK와 SSCharger가 만나 SK electlink로 새롭게 출발합니다.

SK electlink로 새롭게 출발합니다

SK일렉링크 새로운 출발을
EV Trend Korea 2023 F700 부스에서 확인하세요!

SK일렉링크 부스 미리보기

SK일렉링크 충전소



EV Trend Interview

PYLONEER
Pylon Energy

전기차 충전소의 운영 효율을 높이는 데이터 솔루션 기업,
파일리너

홈페이지 바로가기

Q1 안녕하세요, 회사 소개 간단하게 부탁드립니다.

A1 안녕하세요. 파일리너(PYLONEER)는 전기차 충전소의 이상 상태를 조기에 감지하고 분석하여 운영의 효율성을 높이는 스마트 전력 관리 솔루션 '워트업(Wat-Up)'을 제공하는 에너지 데이터 스타트업입니다. 저희는 전기 에너지를 분석하고 최적화함으로써 COPV 운영 안정성과 효율성을 높이고자 합니다.

Q2 에너지 데이터 분야에서 전기차 산업에 선택하신 이유가 궁금합니다. 이 분야에 진출하게 된 특별한 계기가 있으실까요?

A2 시, 분산형 에너지, 전기와 시계제 돌아서 전기 에너지는 비용과 수익의 핵심 자산으로 기능합니다. 특히 전기차 충전 시장은 전력 데이터가 운영 효율과 직결되기 때문에, 이 데이터를 실시간으로 가시화하고, 해석하여, 실행 가능하도록 연결하는 기술이 필요했습니다. 이를 통해 충전소 운영자와 사용자 모두에게 편의와 안전을 제공할 수 있는 기업을 마련하고자 합니다.

Q3 말씀하신 전력 데이터 중요성에 관하여, 현재 주력하고 계신 제품이나 기술, 혹은 최근 진행 중인 프로젝트가 있다면 소개 부탁드립니다.

A3 워트업(Wat-Up)은 충전소의 전압, 전압, 역률 등의 전력 데이터를 실시간으로 수집하여 분석합니다. 차단기 OFF, 충전기 고장, 과전압, 역크 등 이상 상황을 자동으로 감지하고 유령으로 분석하여, 유지보수 등등에 필요한 정보를 제공합니다. 현재 국내 주요 COPV를 운영하고 있습니다.

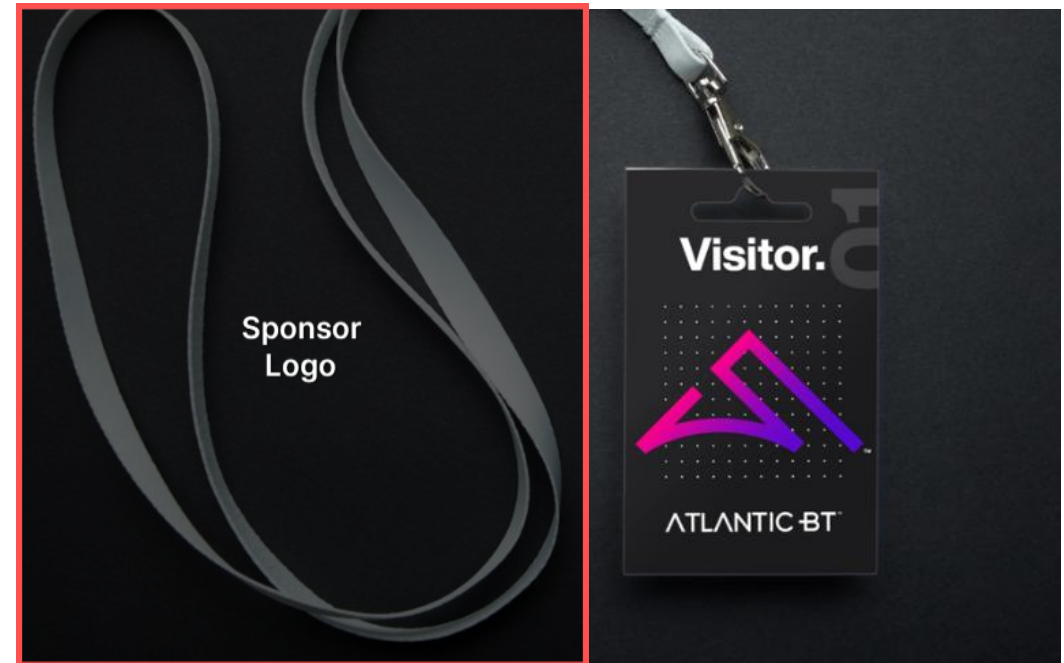
Q4 그렇다면, 워트업과 같은 솔루션이 기존 제품들과 비교해 어떤 차별점이나 강점을 가지고 있는지도 궁금합니다.

A4 저희는 전기 에너지를 단순한 수치가 아닌 전략 자산으로 바라봅니다. 기존 시스템이 전력량 데이터를 기반으로 소비를 제어하는 데 그쳤다면, 저희는 사용 패턴을 분석하여, 에너지 사용 패턴에 따라 최적의 운영 전략을 수립합니다. 이를 통해 실제 어떤 방식으로 작동하고 있는지, 어느 시점에서 이상 징후가 발생했는지 등 다양한 데이터를 기반으로, 다양한 분석을 통해 최적의 운영 전략을 수립합니다.

■ 참관객 출입증 Lanyard 광고

전시 기간 동안 참관객에게 배포되는 출입증에 스폰서사 로고가 인쇄되어, 행사 전 구간에서 높은 브랜드 노출 효과를 제공합니다.

세 부 내 역			참관객 출입증 Lanyard에 스폰서사 로고 인쇄
수	량	5,000개	
규	격	로고 인쇄 디자인, 컬러 및 사이즈 협의 후 결정	



■ 행사가방 로고 인쇄

EV TREND KOREA 전시회 공식 행사 가방에 스폰서사의 로고가 함께 인쇄되어
참관객에게 배포됩니다.

높은 노출 효과를 통해 브랜드 인지도를 강화할 수 있는 효과적인 오프라인 홍보
수단입니다.

수	량	3,000개
---	---	--------

최 대 참 여 사	1개사 (선착순 마감)
-----------	--------------

세 부 내 역	참관객 배포용 행사가방에 스폰서사 로고 인쇄
---------	--------------------------

* 전면부 스폰서 로고, 후면부 EV TREND KOREA 로고



* 예시 이미지입니다.

■ 생수 전용 라벨 제작

전시장 내 제공되는 생수에 스폰서사 로고 및 브랜드 메시지가 적용된 전용 라벨을 부착하여 참관객에게 배포합니다.

높은 노출 효과를 통해 브랜드 인지도를 강화할 수 있는 효과적인 오프라인 홍보 수단입니다.

수 량 2,000개

최 대 참 여 사 1개사 (선착순 마감)

세 부 내 역

- 전시장 배포용 생수 전용 라벨 제작
- 스폰서사 로고 및 브랜드 메시지 단독 노출

* 전면부 스폰서 로고, 후면부 EV TREND KOREA 로고



* 예시 이미지입니다.

실내 천장 배너(소형)

전시장 주요 동선에 홍보 배너를 설치하여 참가기업의 브랜드를 노출합니다.
참관객의 자연스러운 관심을 유도해 부스 유입 효과를 높일 수 있습니다.

세 부 내 역 스폰서가 위치한 전시장 홀 내 메인 통로에 천장 배너 설치
(2ea, 1set)

최 대 참 여 사 10개사 (선착순 마감)



■ 에스컬레이터 랩핑 광고

전시장 주요 이동 동선인 에스컬레이터에 스폰서사 랩핑 광고가 적용되어 높은 주목도와 반복 노출 효과를 제공합니다. 참관객 이동 시 자연스럽게 브랜드를 각인시킬 수 있는 현장형 홍보 매체입니다.

- 세 부 내 역
- 코엑스 1층 → 3층 상행선 에스컬레이터
 - 코엑스 3층 → 1층 하행선 에스컬레이터
- 중 1개 선택하여 광고 랩핑

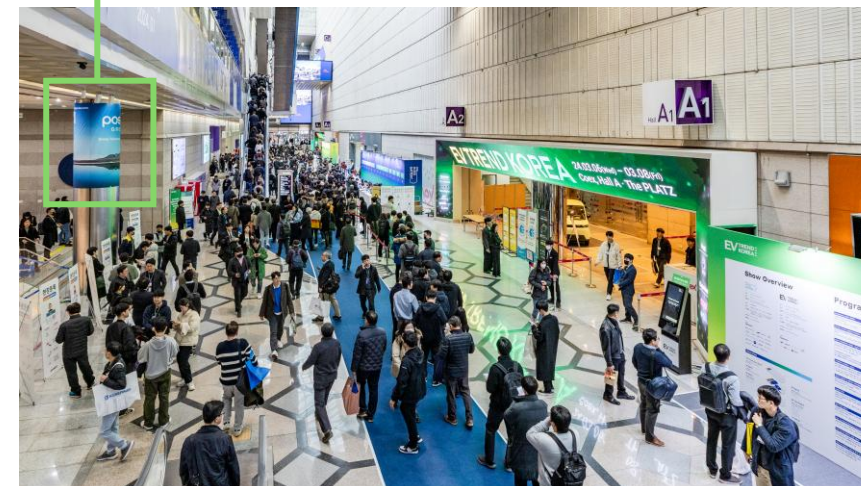
규 격 1개, 3,900 x 3,500 (mm)

최 대 참 여 사 2개사 (선착순 마감)



기둥 랩핑 광고

전시장 주요 동선의 기둥면에 스폰서사 랩핑 광고가 부착되어 방문객의 시선을 사로잡습니다. 대형 그래픽을 통한 시각적 주목도로 브랜드 이미지를 효과적으로 전달할 수 있습니다.



세 부 내 역 코엑스 1층 A홀 로비 인근 기둥
(기둥 위치는 사무국과 별도 협의)

규 격 1개, 3,900 x 2,500 (mm)

최 대 참 여 사 2개사 (선착순 마감)

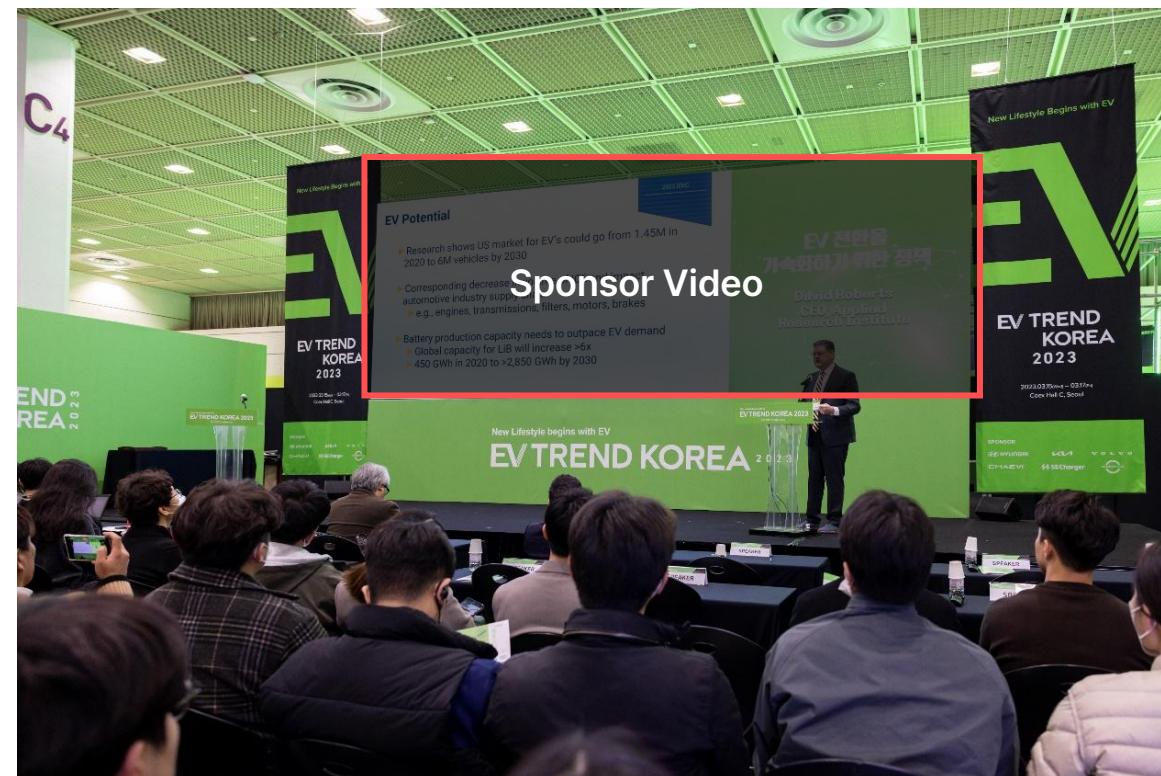
EV 360° 컨퍼런스 커피브레이크 광고

글로벌 EV 산업의 최신 기술과 트렌드를 공유하는 EV 360° 컨퍼런스에 기업 브랜드를 노출할 수 있는 프로그램입니다. 브레이크타임 동안 스폰서사의 홍보 콘텐츠를 반복 송출하여 참가자 대상 효과적인 브랜드 홍보가 가능합니다.

- 세 부 내 역
- 컨퍼런스 등록대 기업 리플렛 배치
 - 커피브레이크(10분) 동안 2개 스폰서사 홍보영상 반복 송출 (각 15초씩 롤링)

기 간 2026. 08. 26(수) ~ 27(목), 2일간 (예정)

최 대 참 여 사 2개사 (선착순 마감)





03.

Participation Guideline

STEP 1



1. 신청서 작성 및 제출

STEP 2



2. 견적서 수령

STEP 3



3. 스폰서비 납부 및 완료

* 스폰서십 비용은 사무국으로 별도 문의 바랍니다.

CONTACT POINT

EV TREND KOREA 2026

T. 02-6000-1066/1071

E. evtrendkorea@coex.co.kr

W. <https://evtrendkorea.co.kr>

The background is a solid green color. Three large, white, overlapping circles are positioned horizontally across the frame. The circles overlap each other and the edges of the frame.

**THANK
YOU**