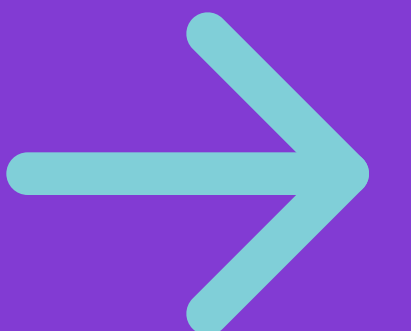


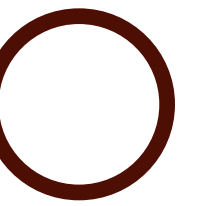


낮에는 커피, 밤에는 칵테일. 서울커피엑스포가 선보이는 DAY TO NIGHT 주류 특별관 참가 제안서

MIXOLOGY

STREET



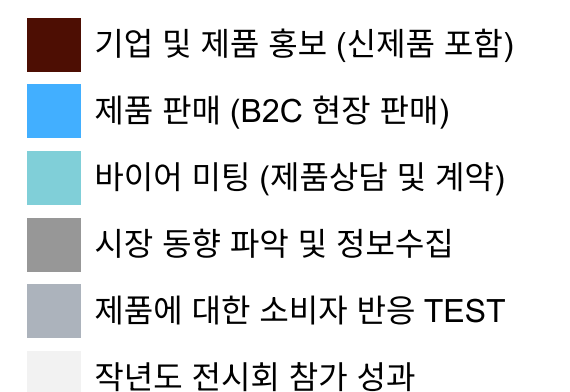
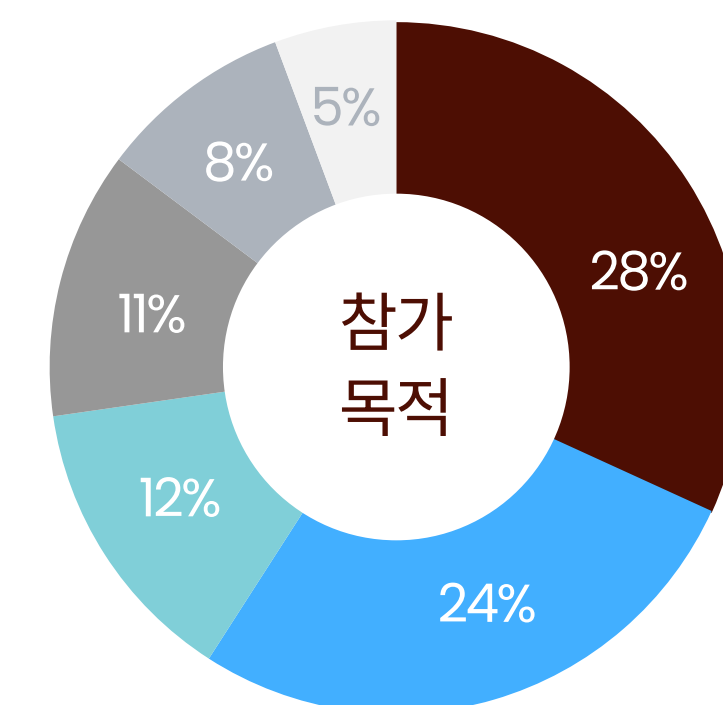
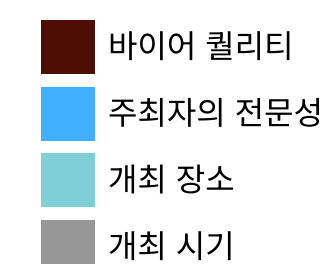
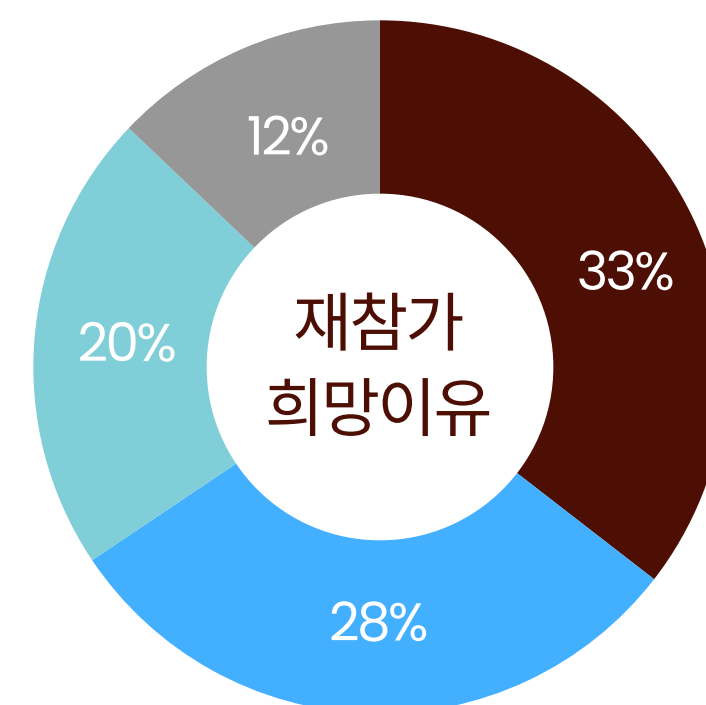
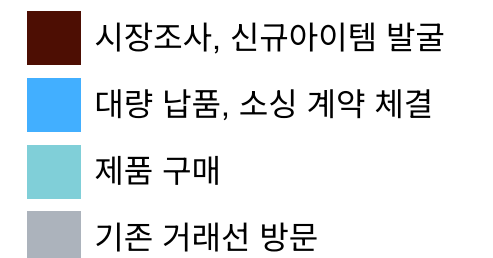
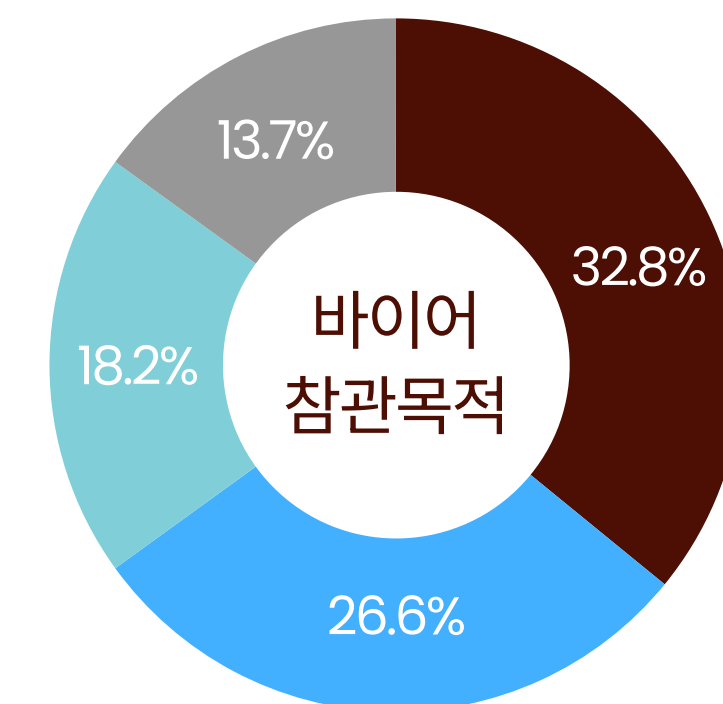
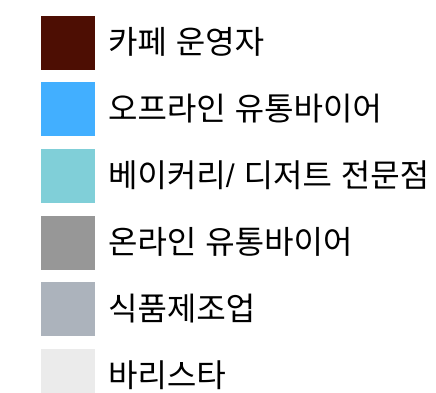
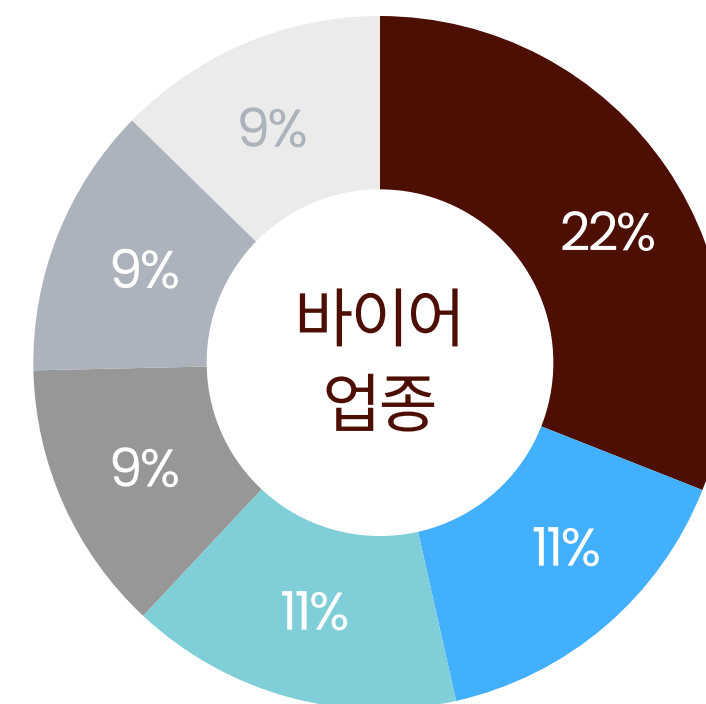


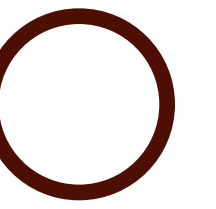
서울커피엑스포

상반기 국내 최대 규모 커피 전문 전시회

행사명	2027 서울커피엑스포
행사기간	2027년 4월 28일 (수) ~ 5월 1일 (토)
행사장소	코엑스 A, B홀
주최	코엑스, (사)한국커피연합회
예상규모	250개사, 750부스
동시개최	2027 한국국제베이커리페어
부대행사	로스터즈 클럽, 티하우스 클럽, 믹솔로지 스트리트 , 커피토크콘서트, 커핑커넥트, 올해의 주빈국, 바이어 라운지, 해외공관 상담회, 올해의 기획관 (예정)

커피 산업 최신 트렌드와 혁신이 모이는 서울커피엑스포에서
비즈니스 파트너와 새로운 사업 기회를 만나보세요!





WHY COFFEE EXPO?

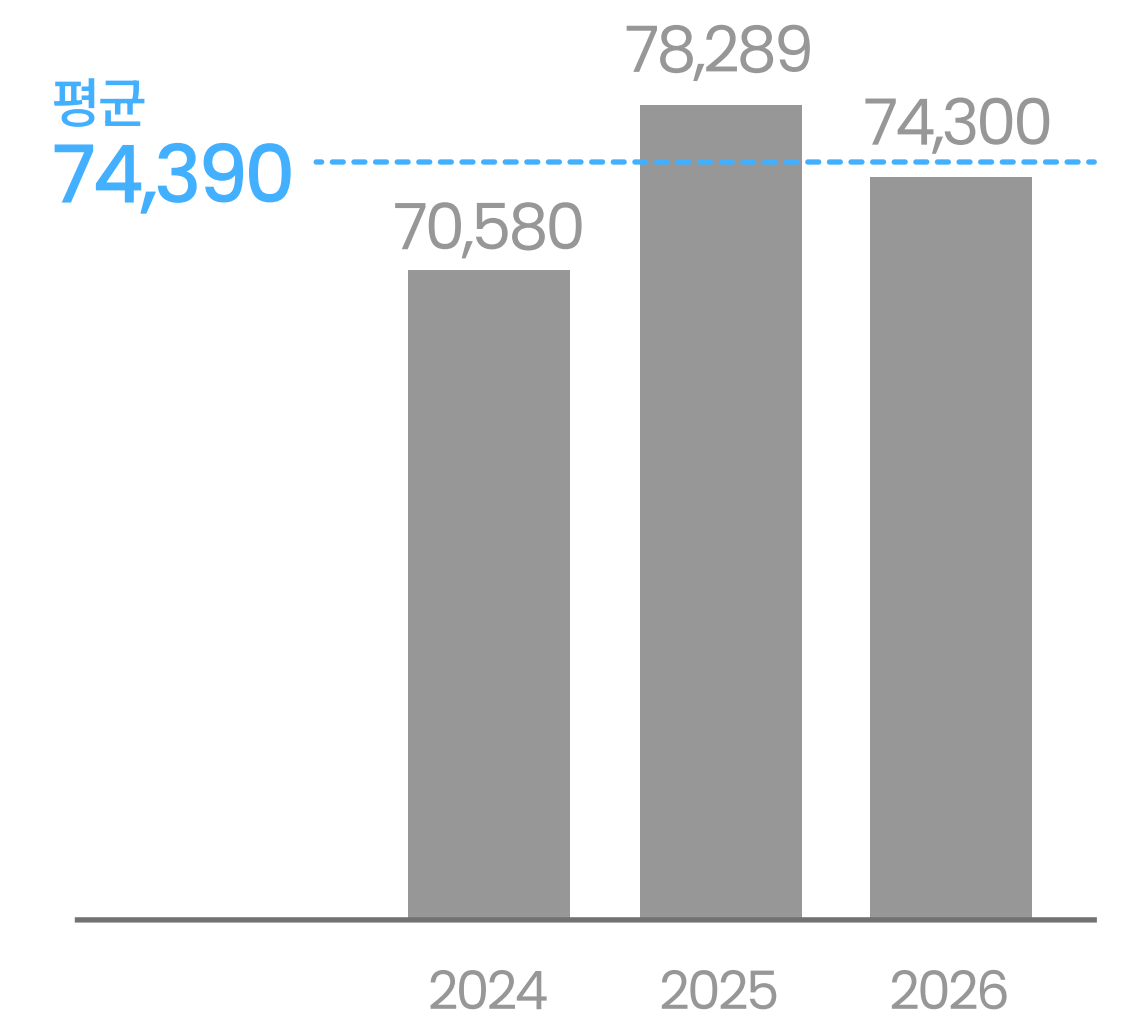
상반기 최대 규모 커피 전시회

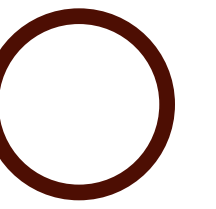
서울커피엑스포는 상반기 국내에서 개최되는 커피 전시회 중 최대 규모를 자랑합니다.

최근 3개년 동안 동시 개최 행사를 포함해 **참관객 약 7만 명 이상**이 서울커피엑스포를 방문했습니다. 또한, 매년 **커피 및 음료 산업의 성수기인 여름을 앞둔 4월에 개최**되어 그 해 트렌드를 이끌 브랜드와 제품을 홍보하기에도 최적의 장입니다.



최근 3개년 참관객 수 (단위:명, 동시개최행사 합산)





WHY COFFEE EXPO?

한국국제베이커리페어 동시개최

지난 행사 결과: 6개국 98개사 272부스

A, B홀에서 서울커피엑스포가 개최되는 동안 D홀에서는 한국국제베이커리페어가 동시개최되어 커피 산업과 베이커리 산업이 함께 **시너지를 발휘**합니다.



01 커피 산업을 넘어 베이커리 산업으로까지 비즈니스 기회 확장

- 입장권 하나로 두 전시회 모두 관람 가능, 자연스럽게 양 전시회의 바이어와 참관객을 이끄는 효과
- 치즈, 초콜릿, 안주류 등 베이커리 품목 업체와 페어링 가능
- 베이커리, 호텔, 레스토랑 관계자 등 다양한 채널로 바이어 확장

02 커피엑스포 x 베이커리페어 온오프라인 통합 홍보효과

- 공동 뉴스레터 제작으로 베이커리 업계 종사자에게도 홍보 효과
- SNS 홍보 시 한국국제베이커리페어 공식채널(팔로워 약 7천 명)과 공동게시 가능
- '베이커리와 어울리는 믹솔로지 레시피' 등 다양한 홍보 방안 마련



Intro

mix·ol·o·gy (믹솔로지)

술에 다른 술, 음료, 과일, 시럽 등을 섞어 새로운 맛과 향의 칵테일을 만드는 기술과 학문

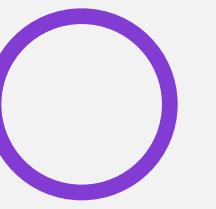


MIXOLOGY STREET

낮에는 커피와 음료를, 밤에는 칵테일과 스피릿을 즐기는 현대의 카페 문화를 반영하여 **커피와 주류가 만나는 새로운 비즈니스 기회**를 제안합니다. 각종 주류부터 커피와의 조합, 바 용품까지 다양한 품목이 한 공간에서 새로운 믹솔로지 트렌드를 선보입니다.

바텐더, 믹솔로지스트, 카페 운영자, 호텔·레스토랑 관계자가 함께 하는 시연과 시음, 네트워킹 프로그램을 통해 **음료 산업의 새로운 협업 모델**을 제시하고, 참가기업에게는 **새로운 고객과 시장을 발굴할 수 있는 비즈니스 플랫폼**을 제공합니다.

믹솔로지 스트리트는 커피와 주류의 경계를 허물고, 카페 산업을 확장할 믹솔로지 문화를 보여주는 2027 서울커피엑스포의 신규 특별관입니다.



특별관 개요



특별관 위치 및 규모

서울커피엑스포 전시장 내 (B홀), 20부스 규모

특별관 운영 기간

2027. 04. 28 (수) ~ 05. 01 (토), 개최 기간 내내

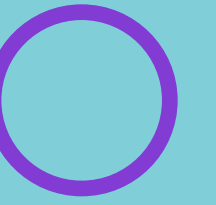
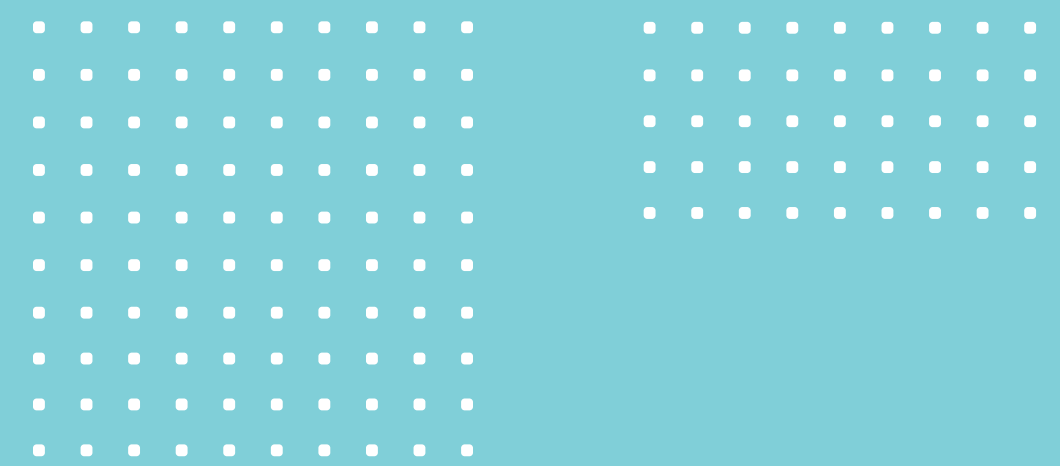
운영 방식

참관객 대상 시음 가능

부스 내부 공간은 참가 업체 자체 조성

참가 가능 품목

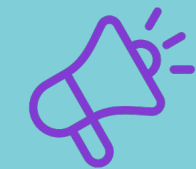
맥주, 와인, 스피릿 등 주류 및 관련 제품 (마지막 장 참고)



WHY MIXOLOGY STREET?



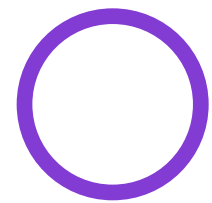
부스 특별가 제공



Online 프로모션



On-site 프로모션

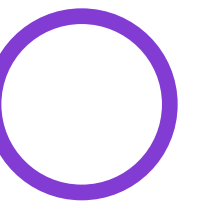


WHY MIXOLOGY STREET?

1. 부스 특별가 제공

믹솔로지 스트리트 특별관은 일반 부스보다 저렴한 비용으로 참가할 수 있습니다. [부스타입 안내 \(클릭\)](#)

구분	제공사항	단가(VAT 제외)	면적
독립부스	면적만 제공	2,800,000원/부스	가로 3m x 세로 3m
조립부스	벽체, 상호간판, 조명, 바닥재, 전기 1kw	3,200,000원/부스	
프리미엄부스		3,500,000원/부스	
 믹솔로지 스트리트	벽체, 상호간판, 조명, 바닥재, 전기 1kw + 선반, 하이 테이블 2개, 하이 스툴 2개, 공용창고, 공용냉장고(업체 2개당 1개), 공용얼음, 바스킷 + 온·오프라인 홍보(유상광고 포함) 지원	2,000,000원/부스	가로 3m x 세로 2m



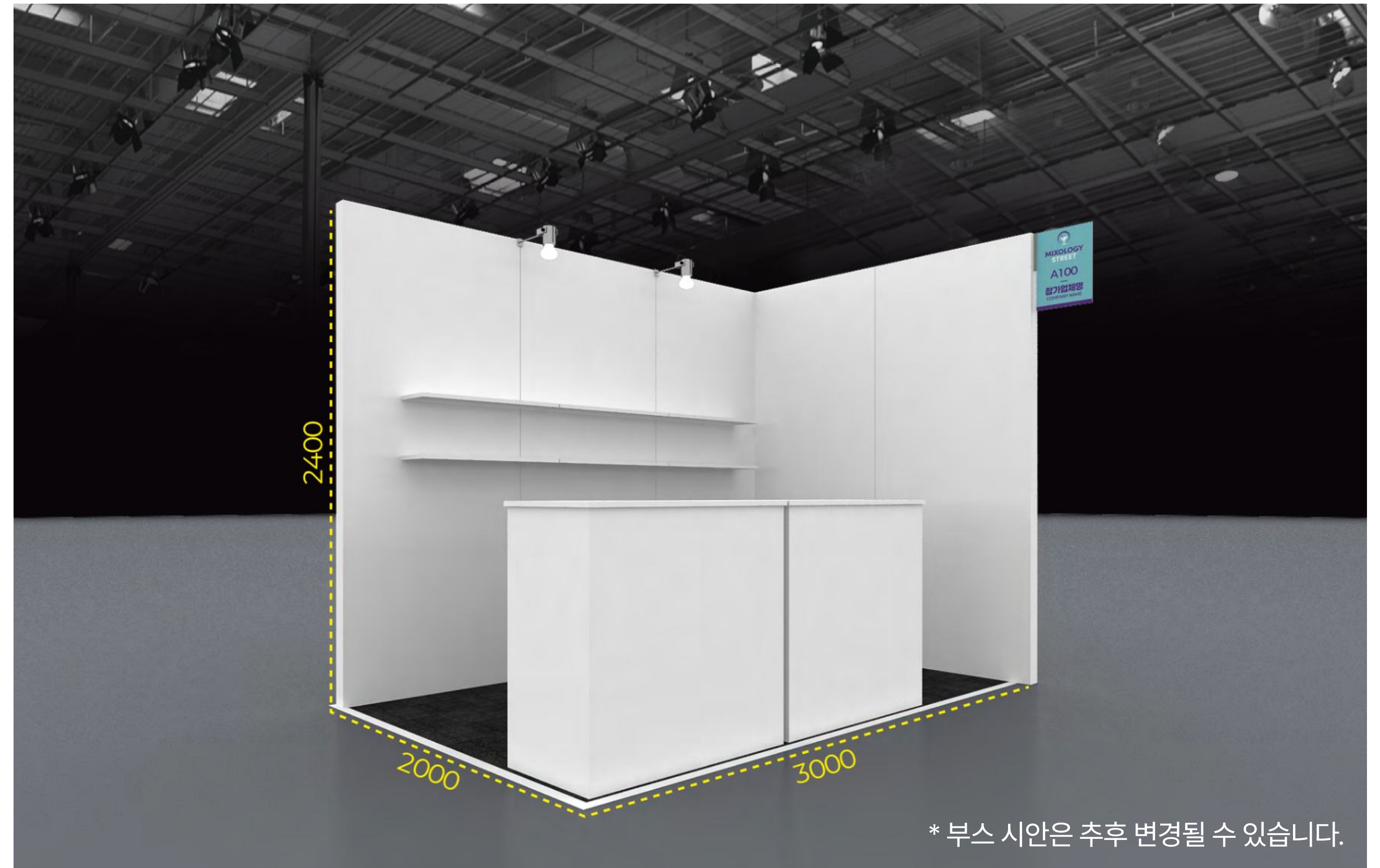
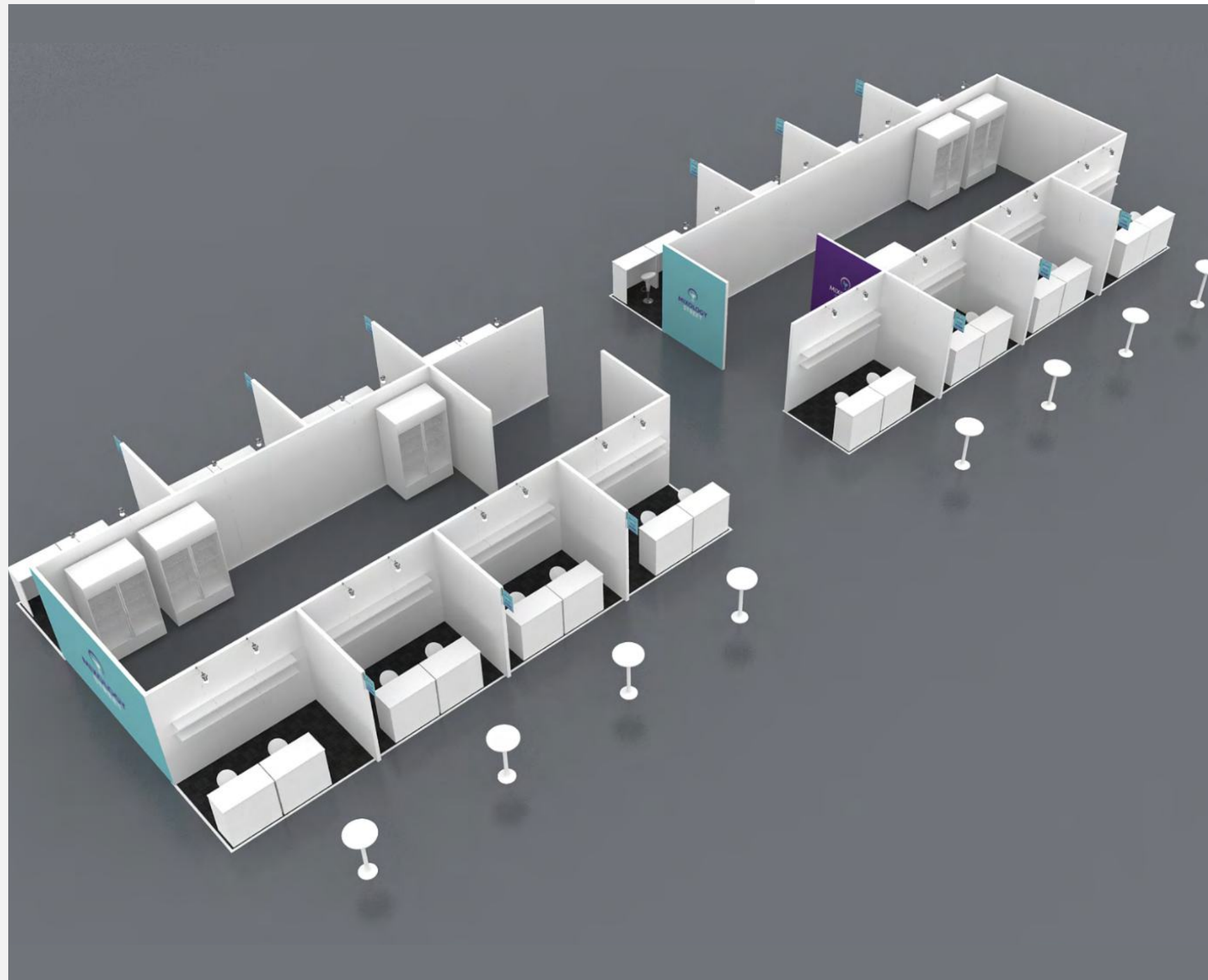
WHY

1. 부스 특별가 제공



믹솔로지 스트리트 특별관은 일반 부스보다 저렴한 비용으로 참가할 수 있습니다.

[부스타입 안내 \(클릭\)](#)



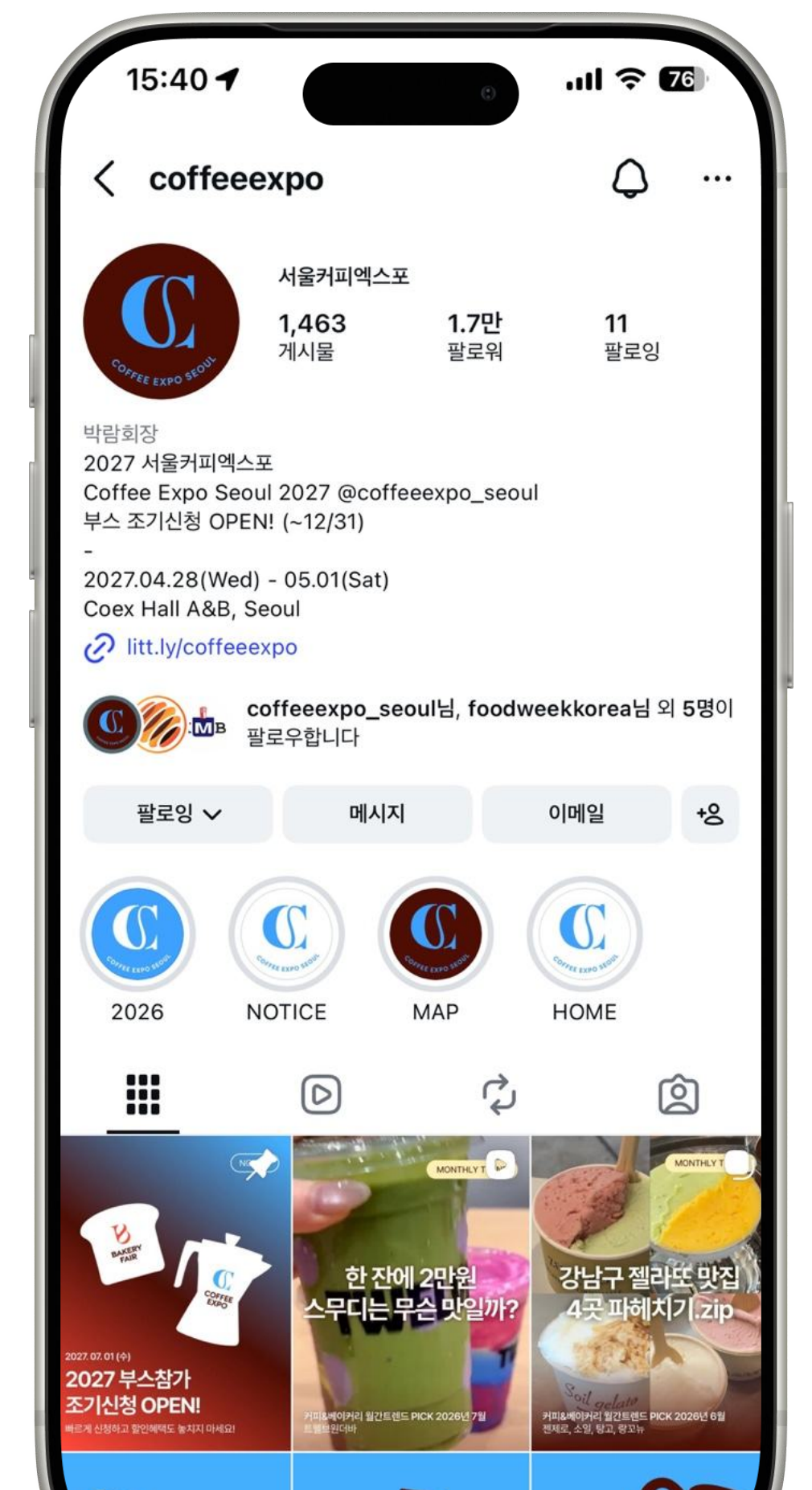
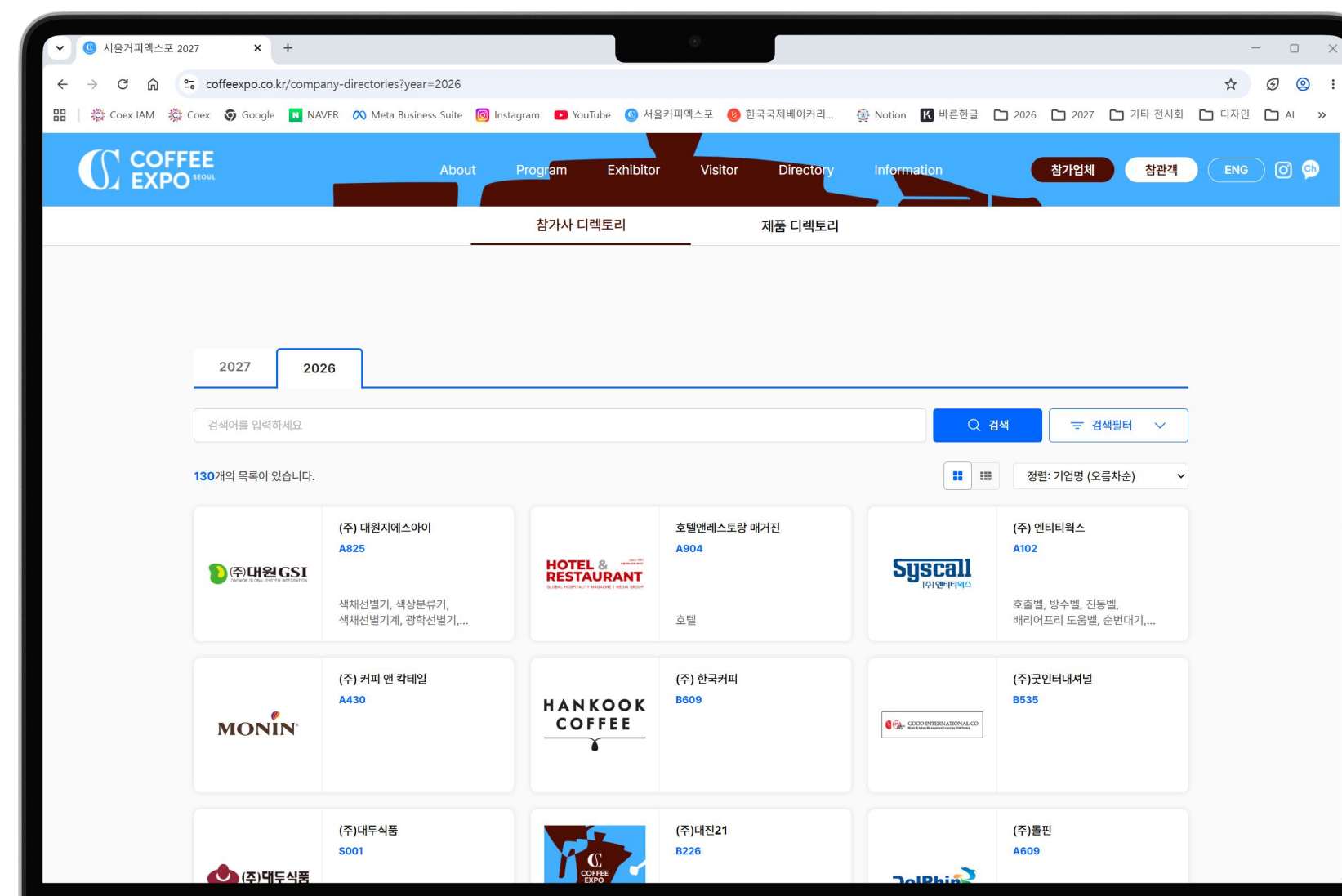
* 부스 시안은 추후 변경될 수 있습니다.

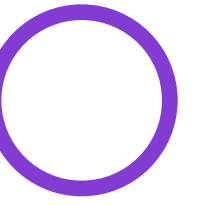
WHY MIXOLOGY STREET?

2. Online 프로모션

SNS와 뉴스레터 등 온라인 홍보를 지원합니다.

구분	제공사항
인스타그램	서울커피엑스포 공식 인스타그램 홍보 기타 외부 SNS 채널 유료광고
홈페이지	서울커피엑스포 홈페이지 디렉토리 노출 믹솔로지 스트리트 특별관 소개 페이지 노출
뉴스레터	서울커피엑스포 공식 뉴스레터 내 홍보





WHY MIXOLOGY STREET?

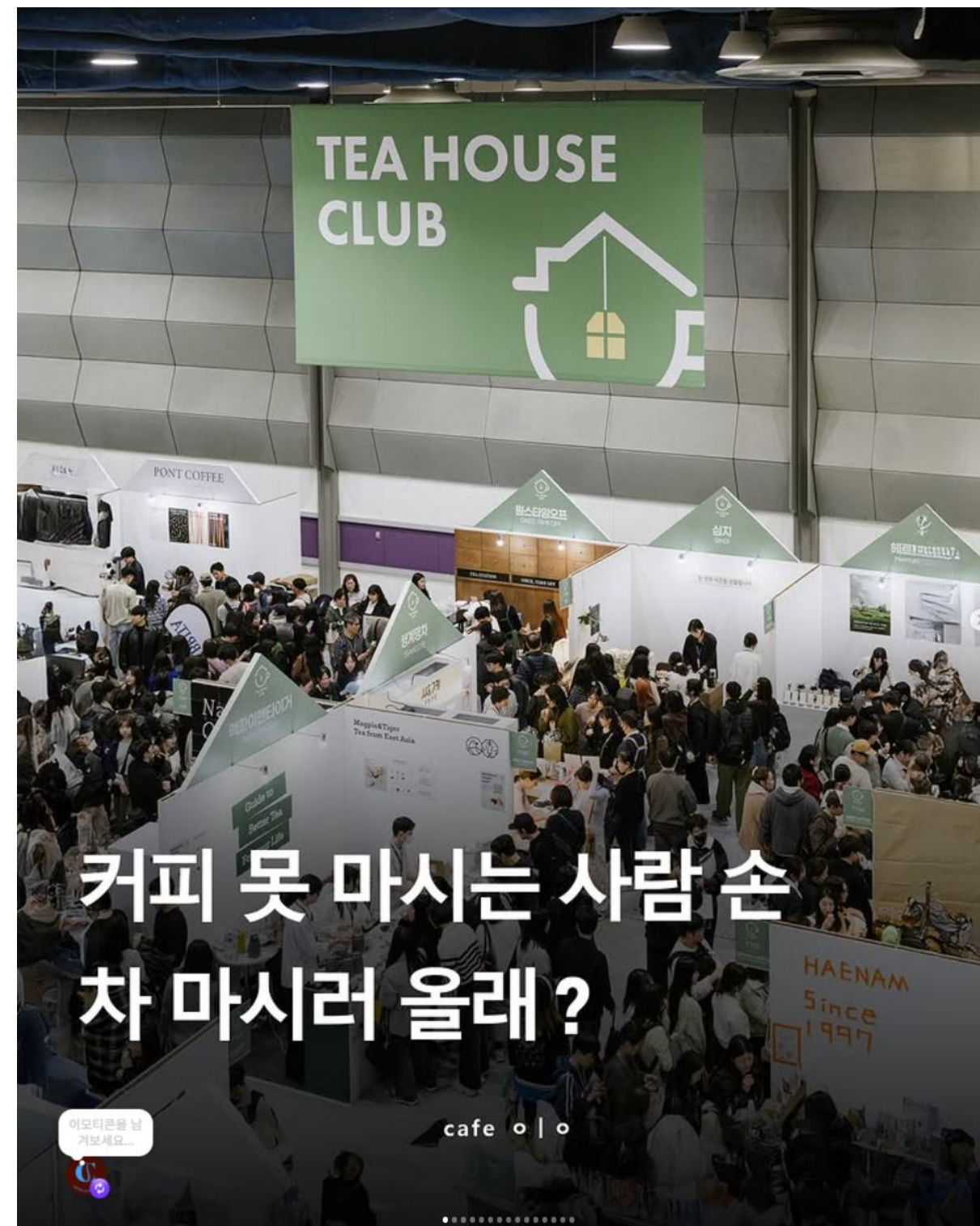
2. Online 프로모션

SNS와 뉴스레터 등 온라인 홍보를 지원합니다.

인스타그램

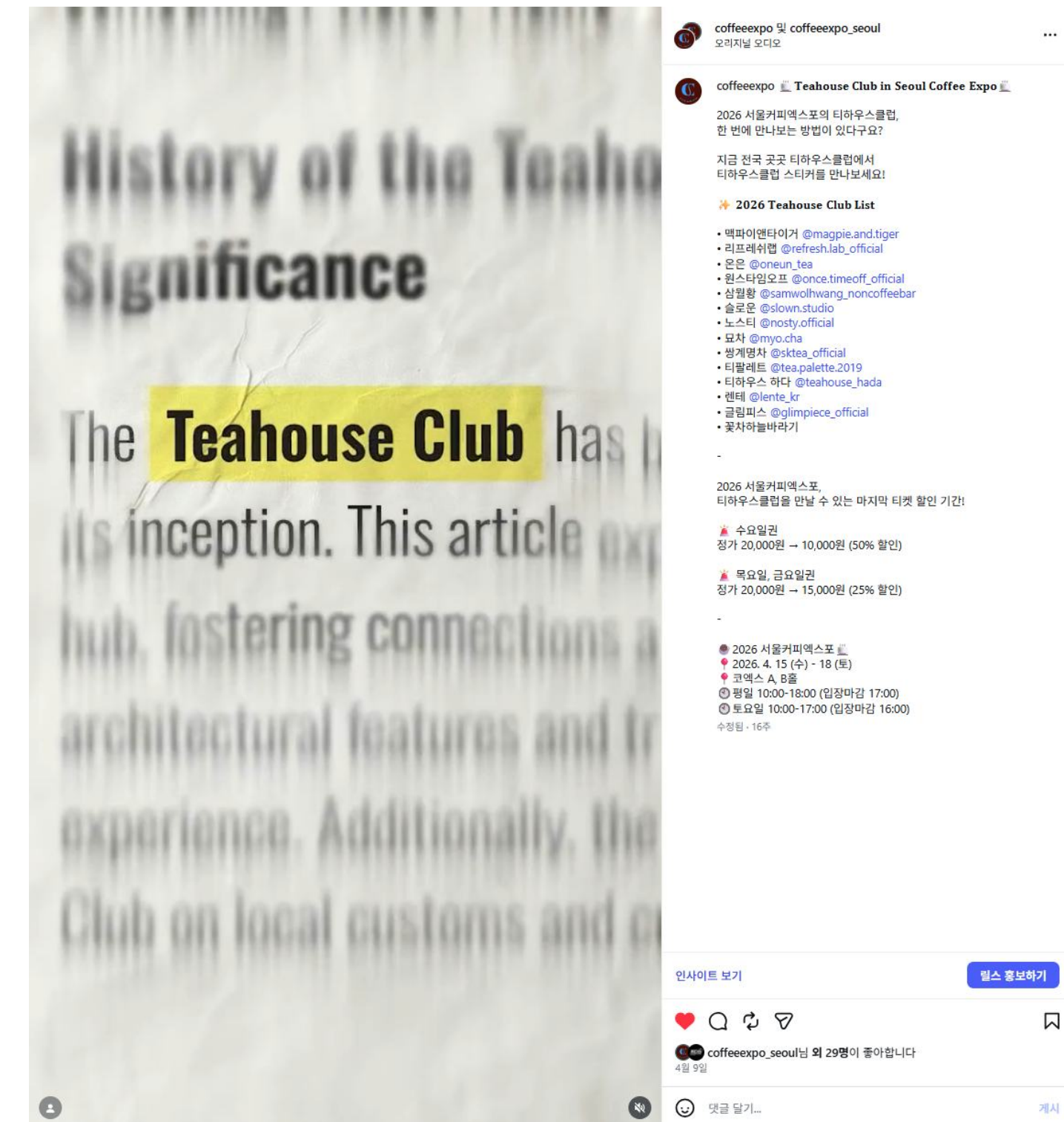
특별관 신청 시 제출한 소개 자료를 바탕으로 사무국 측에서 콘텐츠를 제작합니다. 홍보 콘텐츠는 서울커피엑스포 공식 인스타그램(팔로워 1.7만) 및 파급력 있는 외부 채널에 게시됩니다. **광고 제작 및 비용은 사무국에서 부담합니다.**

[더 많은 게시물 확인하기 \(클릭\)](#)

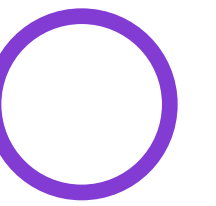


커피 못 마시는 사람 손
차 마시러 올래?

[외부 인스타그램 채널 유료광고 예시 \(클릭\)](#)



[서울커피엑스포 공식 인스타그램 홍보 예시 \(클릭\)](#)



WHY MIXOLOGY STREET?

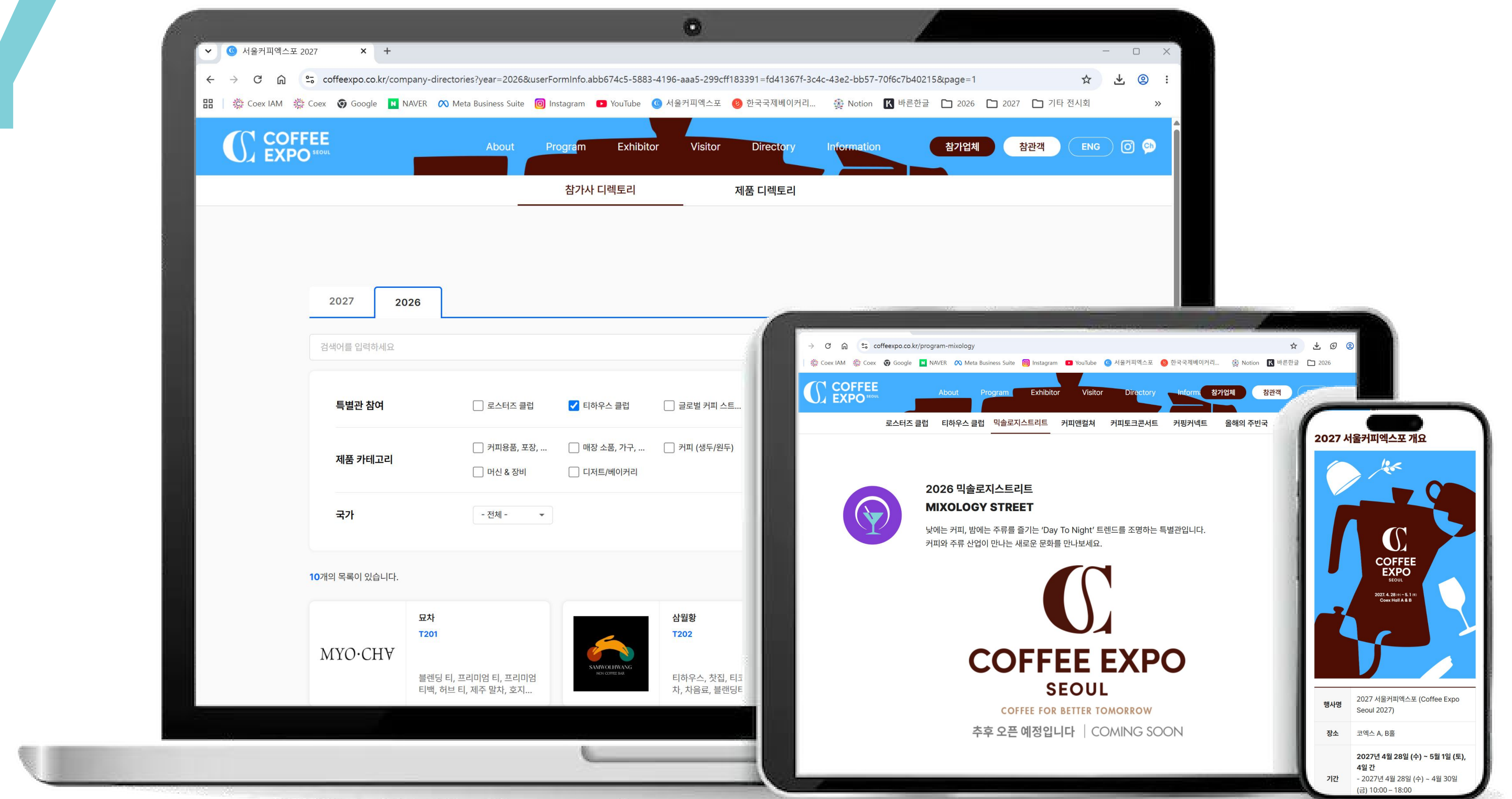
2. Online 프로모션

SNS와 뉴스레터 등 온라인 홍보를 지원합니다.

홈페이지

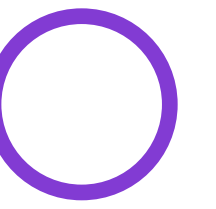
서울커피엑스포의 온라인 전시관인 디렉토리에 (2026 누적 방문 수 약 60만) 업체와 제품이 소개되어 **홈페이지에 상시 노출**됩니다. 또한, 믹솔로지 스트리트 특별관의 별도 소개 페이지에 **참가사 로고**가 노출됩니다.

[홈페이지 바로가기 \(클릭\)](#)



[디렉토리 \(클릭\)](#)

[특별관 소개 \(준비중\)](#)



WHY MIXOLOGY STREET?

2. Online 프로모션

SNS와 뉴스레터 등 온라인 홍보를 지원합니다.

뉴스레터

서울커피엑스포와 한국국제베이커리페어 통합 뉴스레터에 특별관 홍보 콘텐츠가 게재됩니다. 2026년 상반기 기준으로 일반 참관객 5.5만 명과 바이어 4.1만 명의 DB를 보유하고 있으며 내용에 따라 발송 대상은 변경될 수 있습니다.

[홈페이지 바로가기 \(클릭\)](#)



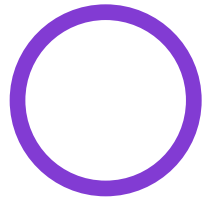
2026 서울커피엑스포 뉴스레터 예시

[1차] ☕코엑스에서 매년 줄 서는 "그 행사", 올해는 7만 명이 넘게 왔다는데? 🍪

[2차] 조기신청 오픈! 빠르게 신청하고 할인혜택 놓치지 마세요 ⌚

[3차] 내년 핫플은 전시회? 🤖

2027 뉴스레터 모음



WHY MIXOLOGY STREET?

리플렛, 현황판

참관객에게 배포되는 리플렛에 특별관이 소개되며, 각 전시장 출입구에 배치될 현황판에 참가 업체명이 노출됩니다. 또한, 전시장 내에 대형 천장 배너를 설치해 주목도를 높입니다.

[2026 리플렛 바로보기 \(클릭\)](#)

3. On-site 프로모션

리플렛, 현황판 등 현장 인쇄물을 통한 홍보를 지원합니다.

행사개요

SHOW OVERVIEW

행사명

2026 서울커피엑스포 | Coffee Expo Seoul 2026

기간

2026. 4. 15(수) - 4. 18(토) | April 15 - 18, 2026

시간

10:00 - 18:00 | 토요일 (Sat) 10:00 - 17:00

장소

코엑스 전시장 A, B홀 | Coex Hall A & B

주최

코엑스, (사)한국커피연합회 | Coex, Korea Coffee Association

전시규모

257개사, 729부스 | 257 Exhibitors, 729 Booths

행사장 구성

HALL COMPOSITION

Hall A

- 마신 & 장비
Machinery & Equipment
- 커피 & 원부재료
Coffee & Ingredients
- 매장 인테리어 & 솔루션
Interior Design & Store Solution
- 올해의 주빈국 VIETNAM
Guest Country 2026: VIETNAM
- 글로벌 커피 스트리트
GLOBAL COFFEE STREET
- 바이어 라운지
Buyer Lounge

Hall B

- 커피 & 원두
Coffee & Beans
- 음료 원부재료 & 완제품
Beverage Ingredients & RTD
- 디저트 & 베이커리
Dessert & Bakery
- 커피용품 & 패키징
Coffee Supplies & Packaging
- 로스터즈클럽
ROASTERS CLUB
- 티하우스클럽
TEAHOUSE CLUB
- 커피토크콘서트
Coffee Talk Concert
- 커피커넥트
Cupping Connect
- 커피앤컬처
Coffee & Culture with smcc

모바일에서 더 많은 정보 확인!

카카오맵

부스배치도

온라인 디렉토리

부대행사

CONCURRENT EVENTS

바이어 라운지 | Buyer Lounge

서울커피엑스포와 한국국제베이커리페어의 통합 바이어 라운지!
참가사 제품 확인하고 바이어 기프트백까지 받을 수 있는 공간
Integrated Buyer Lounge of Coffee Expo Seoul & KIBA
📍 Hall A (A410)

커피토크콘서트 2.0 | COFFEE TALK CONCERT 2.0

커피 & 카페 전문가와 함께 커피의 맛, 브랜딩, 마케팅, 운영 등 다양한 주제로 인사이트를 나누는 공간 Connect Through Coffee!
A seminar on coffee industry trends and entrepreneurship
📍 Hall B (B900)

커피커넥트 | CUPPING CONNECT

커피업계 전문가와 애호가들이 함께 다양한 커피의 맛과 향을 체계적으로 분석하며 교류하는 특별한 공간 Let's Coffee Together!
A networking space for coffee professionals and enthusiasts
📍 Hall B (B800)

특별기획관

SPECIAL PAVILION

로스터즈 클럽 | ROASTERS CLUB with BRITA

스페셜티 커피 업계를 선도하는 전국 100+ 로스터리 브랜드들의 특색 있는 원두를 경험할 수 있는 서울커피엑스포의 HOT SPOT
A dedicated zone showcasing leading specialty coffee roasteries from across Korea
📍 Hall B

티하우스 클럽 | TEAHOUSE CLUB

차, 꽃, 과일 맛과 향이 조화롭게 어우러진 블렌딩티를 만나볼 수 있는 서울커피엑스포의 RELAXING SPOT
A relaxing spot where harmonious blends of tea, flowers, and fruits can be enjoyed
📍 Hall B

글로벌 커피 스트리트 | GLOBAL COFFEE STREET

전 세계 커피 업계를 사로잡는 해외 유명 로스터리들을 한 자리에서 만나볼 수 있는 서울커피엑스포의 TRENDY SPOT
A trendy spot featuring renowned coffee roasters from around the world
📍 Hall A

올해의 주빈국 | GUEST COUNTRY VIETNAM

2026년 주빈국으로 선정된 세계 2위 커피 생산국 베트남! 로부스타 강국 베트남 커피 문화를 체험할 수 있는 특별관
A special pavilion to meet strong taste, global enjoyment of Vietnam Coffee
📍 Hall A (A300)

커피 앤 컬처 | COFFEE & CULTURE with smcc

서울의 아침을 깨우다, 서울모닝커피클럽(smcc)!
DAILY COFFEE CHAT, ESPRESSO RUN, BOOK DIVE 등의 이벤트를 즐길 수 있는 커뮤니티
A community to enjoy various events with SMCC(Seoul Morning Coffee Club)
📍 Hall B (S002)

부대행사

COFFEE TALK CONCERT 2.0

📍 B900

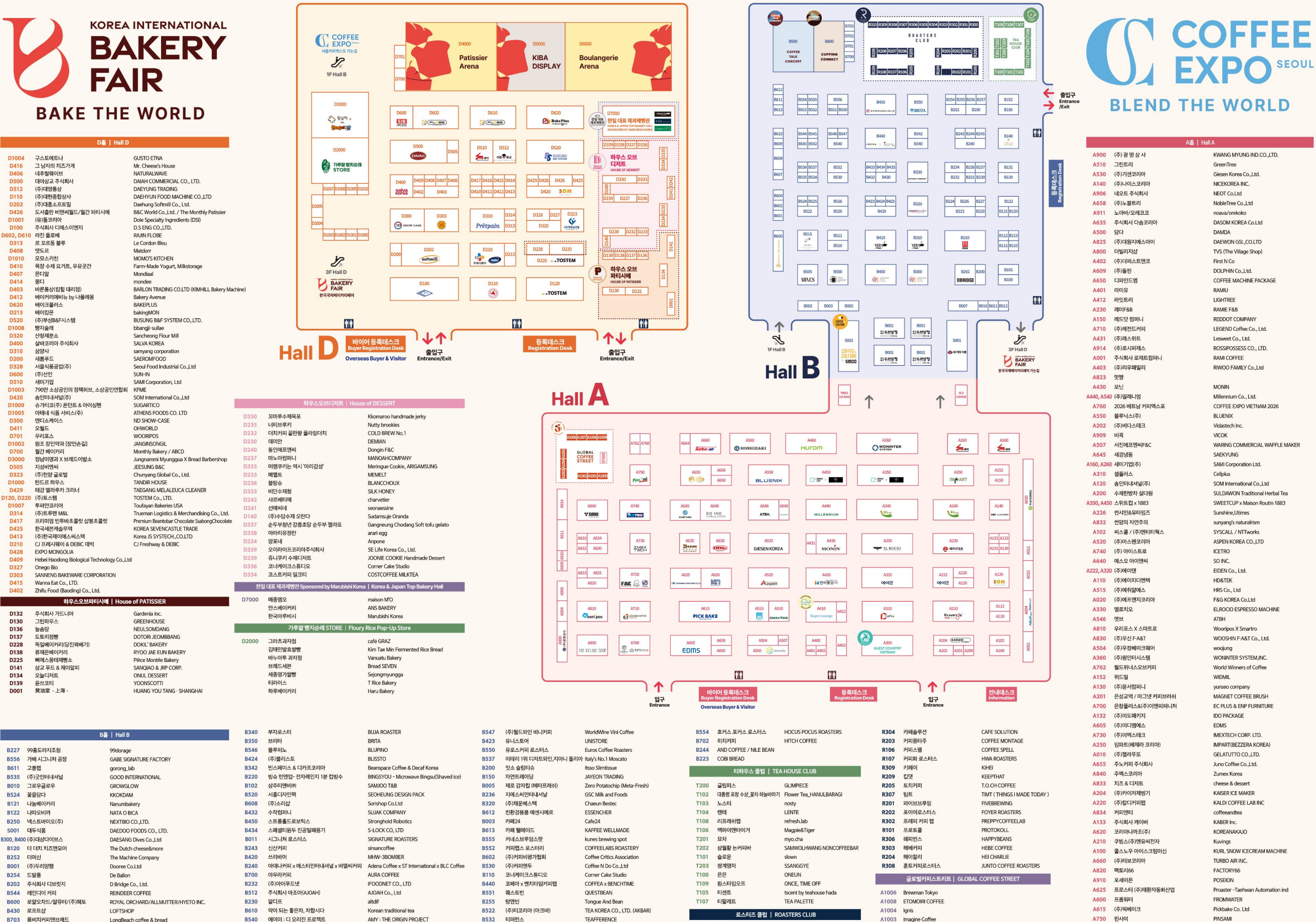
15 WED	10:00 - 12:00 컨슈머 K-커피 어워드 2025/2026 뉴크롭	12:00 - 13:50 베트남 커피 어워드 시상식 및 시연 CCA 베트남 이동형 본부장	14:00 - 15:30 <K-커피의 길을 묻다> 왕미·역사·의미로 살펴보는 K-커피 인문학 김경민 교수 최낙민 이길상·백영순 교수	15:40 - 17:10 <중미 커피 테루아 이해> 과테말라 & 엘살바도르 커피 산지 특성과 참미 <기차가 있는 풍경> 박세영 정장
16 THU with folin	10:30 - 11:30 내 카페를 소개하는 보족한 한 줄 : 컨셉 라이팅 <컨셉 라이팅> 노윤주 작가	13:00 - 14:00 특별함을 모두에게, 모모스커피의 브랜딩 전략 모모스커피 고성운 판매전략팀장	15:00 - 16:00 일상의 한 잔 카누, 실에 스며드는 커피 동서식품 카누 김대철 마케팅팀장	
17 FRI	10:30 - 12:00 <AI 시대에 로스터로 살아남기> 적이 아닌 도구로써의 AI 180커피로스터스 이승진대표·주성현본부장	12:20 - 13:50 <2026 커피 트렌드> 파도 속에서의 전략 영어이커피 박정호 상무	14:00 - 15:30 <스름, 더 퓨처> 국내의 젤라토 시장 변화와 카페 시너지 전략 젤라토코리아 유시연 CPO	15:40 - 17:10 <홀 브루잉, 왜 늘 아쉬울까?> 캘피언의 레시피, 집에서도 통하게 만드는 법 2023 KBrC 김동민 캘피언 2025 KBrC 김성익 캘피언
18 SAT	10:30 - 12:00 <카페는 어떻게 선택되고 기억되는가> 공간을 기억하고 음미하는 사람들 신문성 일러스트레이터 커피두백이 박규태 작가	13:00 - 14:30 <디저트, 선택 아닌 생존> 생지로 매출 30% 올리는 현실 전략 제이디저트 노정희 작가	15:00 - 16:30 <바리스타를 넘어, 음료 전문가로> 커피·차·주류를 넘나드는 시그니처 배버리지 R&D 전략 카누 바리스타 대회 김가는 캘피언	

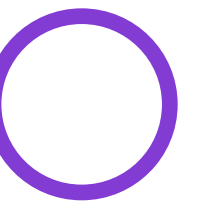
*Korean only (No interpretation available)

WHY MIXOLOGY STREET?

참관객에게 배포되는 리플렛에 특별관이 소개되며, 각 전시장 출입구에 배치될 현황판에 참가 업체명이 노출됩니다. 또한, 전시장 내에 대형 천장 배너를 설치해 주목도를 높입니다.

리플렛, 현황판 등 현장 인쇄물을 통한 홍보를 지원합니다.





WHY MIXOLOGY STREET?

3. On-site 프로모션

리플렛, 현황판 등 현장 인쇄물을 통한 홍보를 지원합니다.



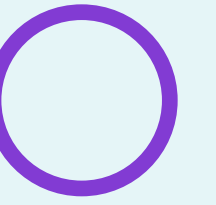
전시장 대형 천정배너

↓ 클릭 시 신청서 작성 페이지로 이동합니다.

지금바로신청하기

2027 서울커피엑스포에서 커피와 주류를 기반으로
새로운 라이프스타일과 비즈니스를 보여줄 업체를 기다립니다.

coffee@coex.co.kr



1. 모집 안내

신청 기한 : ~2027. 03. 31 (수)

신청 방법 : [서울커피엑스포 홈페이지에서 신청서 작성 \(클릭\)](#)

* 선착순 20부스 한정, 소진 시 조기 마감

문의 : coffee@coex.co.kr

2. 신청 가능 기준

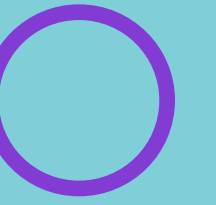
- ① 참가 가능 품목 중 하나 이상을 취급하는 업체 (다음 장 참고)
- ② SNS를 통해 적극적으로 홍보 활동을 펼치는 업체 우대

3. 신청 절차

- ① 신청서 제출 이후 일주일 이내 사무국에서 승인
- ② 신청서 승인 이후 일주일 이내 계약금(참가비 50%) 납부
- ③ 부대시설 신청 후 잔금 납부

coffeexpo.co.kr

참가 가능 품목



* 이외의 품목으로는 특별관 참가가 어렵습니다.



Base Spirits

위스키, 럼, 보드카, 데킬라, 메즈칼, 코냑, 진, 브랜디, 소주(프리미엄), 사케(칵테일 활용), 전통 증류주 등



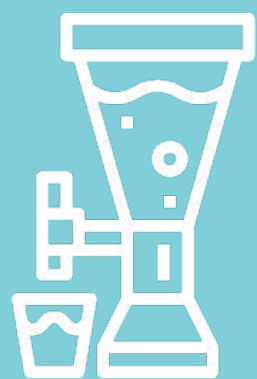
Liqueur & Modifier

베르무트, 아페리티프, 비터스(Bitters), 리큐르, 아마로, 시럽, 퓨레, 코디얼 등



Cocktail Ingredient

토닉워터, 진저비어, 소다, 콜라, 탄산수, 허브, 향신료, 가니쉬, 식용 꽃, 건조과일 등



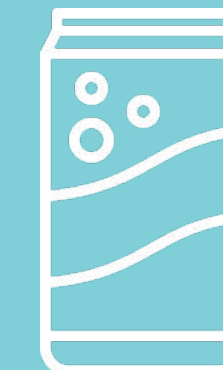
Craft Beverage

수제 맥주, 사이다(Cider), 하드셀처, 미드(Mead), 과실주 등



Wine

레드와인, 화이트와인, 스파클링와인, 로제와인, 내추럴와인, 디저트 와인 등



RTD(Ready to Drink)

RTD Cocktail, 캔 칵테일, 하이볼, 병입 칵테일, 프리믹스, 칵테일 베이스 등



Coffee x Alcohol

커피 리큐르, 콜드브루 칵테일, 에스프레소 마티니, 니트로 칵테일, 커피 칵테일, 커피 하이볼, 아이리시 커피 등



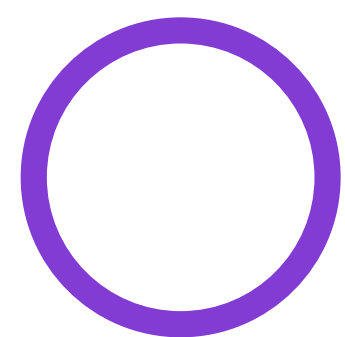
Non-Alcoholic Mixology

논알콜 주류, 목테일(Mocktail), 콤부차, 기능성 음료, 발효 음료, 커피 베이스, 티 베이스 등



Bar Equipment

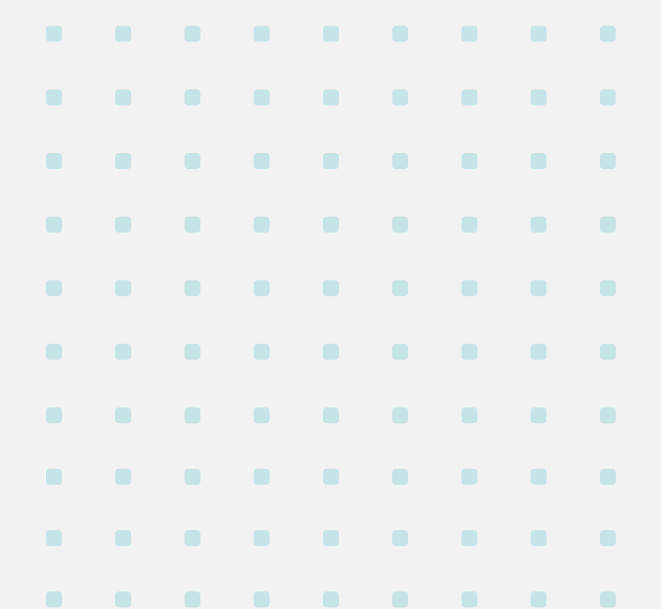
셰이커, 믹싱 글라스, 바 스푼, 머들러, 지거, 스트레이너, 바웨어, 글라스웨어, 아이스 툴 등



문의처

참가를 희망하시나요?

coffee@coex.co.kr
coffeexpo.co.kr
02-6000-8156/8132



낮에는 커피, 밤에는 칵테일. 서울커피엑스포가 선보이는 DAY TO NIGHT 주류 특별관

MIXOLOGY STREET