2027. 4. 28(수) – 5.1(토) 코엑스 A, B홀

COFFEE EXPO SEOUL
GELATO TOWN

젤라또(GELATO) 특별관 참가사 모집

GELATO
TOWN

목차



01
서울커피엑스포 소개

A. 전시 개요 및 품목
B. 구성 및 기대효과

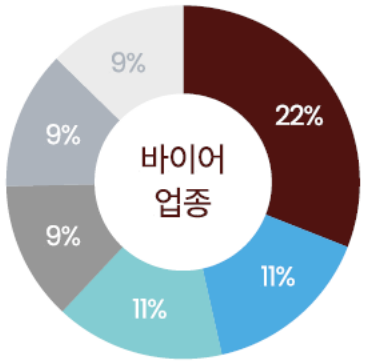
02
젤라또 타운 개요

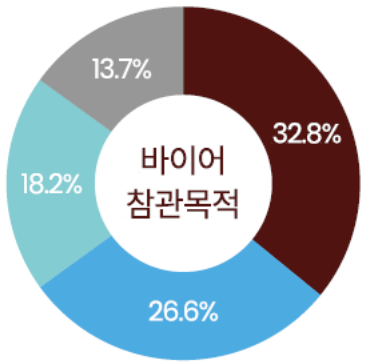
A. 특별기획관 개요

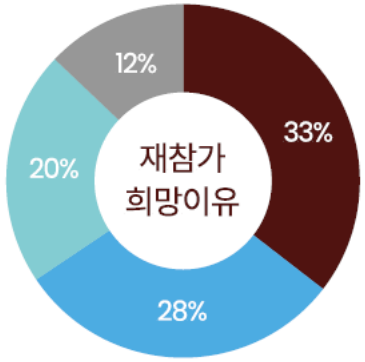
03
신청 방법 및 제공 사항

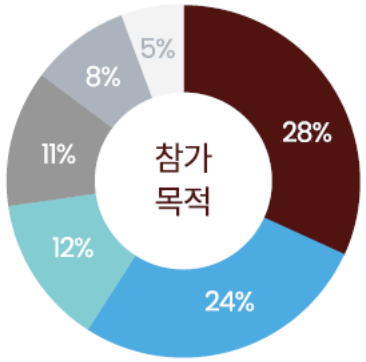
A. 신청 방법
B. 제공 사항
C. 문의처

전시 개요









서울커피엑스포

서울 최대 규모 커피 전문 전시회

행 사 명	2027 서울커피엑스포 (Coffee Expo Seoul 2027)
행사기간	2027. 4. 28(수) ~ 5.1(토), 4일 간
행사장소	코엑스 A, B홀
행사주최	코엑스, (사)한국커피연합회
예상규모	(참가업체) 250개사, 750부스
동시개최	2027 한국국제베이커리페어
부대행사	로스터즈 클럽, 티하우스 클럽, 믹솔로지 스트리트, 커피토크콘서트, 커핑커넥트, 올해의 주빈국, 바이어 라운지, 글로벌비즈니스브릿지, 커피앤컬쳐

전시 품목



머신/장비

에스프레소 머신, 반자동 커피머신, 로스터기, 냉장/냉동 설비, 제빙기, 커피 그라인더, 블렌더, 정수기/필터시스템

커피용품/포장/소도구

컵/텀블러/머그, 포장재, 커피 필터/소모품, 바리스타 용품(템퍼, 피처, 넉박스), 테이블웨어/서빙용품

커피

생두/원두, 커피 드립백, 스페셜티 커피, 스틱/믹스, 캡슐커피, 콜드브루, 대체커피, 디카페인

차(TEA)

홍차, 녹차, 우롱차, 백차/황차, 허브차, 과일차, 블렌드 티, 가향차, 간편차(티백, 스틱, 액상), 다도용품

인테리어/매장소품

카페 가구(테이블, 의자), 조명, 사이니지/간판, 매장집기, 인테리어 자재, 플랜테리어, 월데코(포스터, 액자)

스마트 카페/창업솔루션

POS/매장관리, 키오스크/무인주문, 스마트오더/모바일 주문, AI/데이터분석, 로봇, 결제/멤버십, 배달/O2O 플랫폼, 창업 컨설팅/프랜차이즈

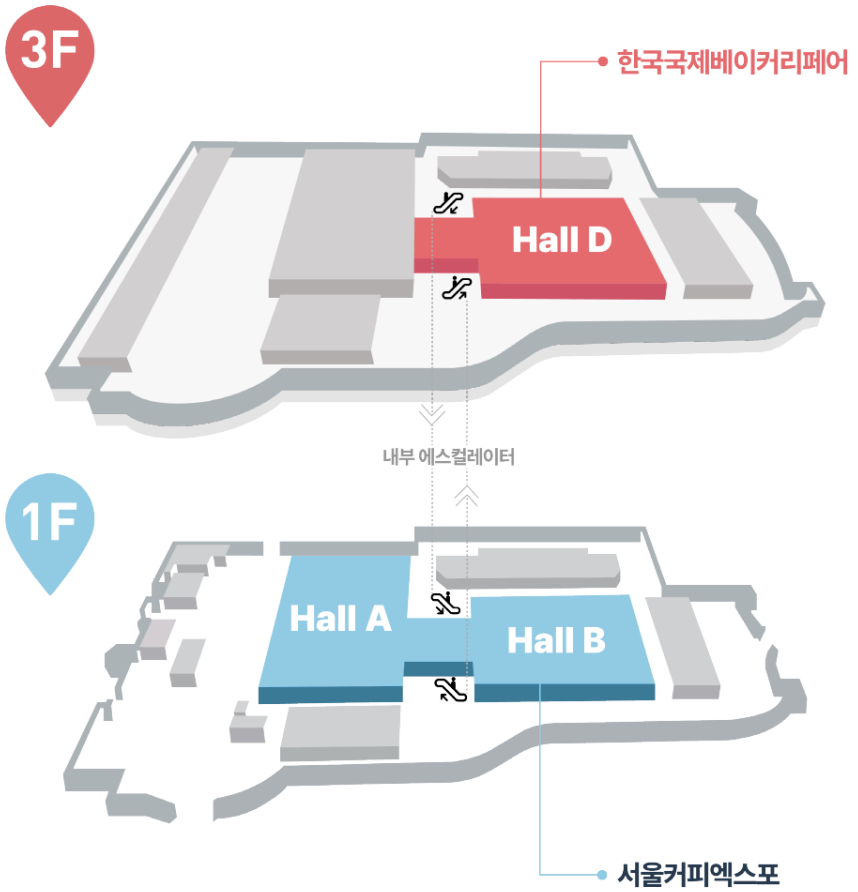
음료베이스/논커피

시럽, 농축액/베이스(에이드, 스무디), 과일 음료/주스, 탄산음료, 논알콜, 기능성 음료, 음료 완제품/RTD, 주류(맥주, 와인, 스피릿)

베이커리/디저트

식빵, 델리/브런치(샌드위치, 샐러드), 구움과자(휘낭시에, 마들렌, 스콘), 케이크, 냉동생지, 쿠키/스낵, 디저트(마카롱, 푸딩, 티라미수)

구성 및 기대효과



*추후 구성 변경 가능

01

B2B 비즈니스 활성화 공간

- 업계 종사자 대상 바이어 라운지 운영
- 브랜드 및 관련 콘텐츠를 집약하여 새로운 비즈니스 및 네트워킹 기회 제공

02

음료 소비자를 위한 판매 및 체험의 장

- 일반 소비자들과 교감 가능한 참여형/체험형 프로그램
- 로스터즈 클럽, 주빈국 프로그램, 믹솔로지 스트리트 등 다채로운 부대행사

03

젤라또 산업의 새로운 가능성을 제시하는 특별전시관

- 젤라또 산업과 브랜드를 집중 조명하는 특별전시관 운영
- 다양한 젤라또 브랜드와 제품을 한자리에서 만나볼 수 있는 전시·체험·교류의 장 마련

특별기획관 개요

GELATO TOWN





젤라또 타운은 **2027년 서울커피엑스포에서 처음 선보이는 젤라또 전문 특별기획관**입니다.

프리미엄 아이스크림 소비의 지속적인 성장과 젤라또 전문점의 확대,
카페 디저트 메뉴의 다각화에 힘입어 젤라또 산업은 **새로운 성장 시장으로 주목**받고 있습니다.

이러한 시장 트렌드에 발맞춰 조성되는 젤라또 타운은 국내외 젤라또 전문 브랜드부터 원부재료,
제조 장비 및 관련 솔루션까지 **젤라또 산업 전반을 아우르는 비즈니스 플랫폼**입니다.

참관객에게는 다채로운 맛과 새로운 디저트 경험을,
업계 관계자에게는 신규 브랜드 발굴과 메뉴 차별화,
비즈니스 네트워킹의 기회를 제공합니다.

신청 방법

참가신청 페이지

01
온라인 참가신청

신청 기한 | 27. 3. 31 (수)까지

신청 방법 |

① 참가신청 페이지 (접속) 회원가입/로그인

② 참가업체 부스 신청하기 클릭

③ **'젤라또 타운'** 으로 부스 신청

02
계약금 납부

부스비 총액의 50%

신청서 제출 이후 7일 이내 납부

03
부대시설 신청

각종 부대시설 신청 및

참가사/제품 디렉토리 입력

04
잔금 납부

부스비 잔금 50% 및 부대시설비 납부

코엑스 제공사항

1. 전시장 부스 제공

2. 자체 SNS 홍보 및 뉴스레터

3. 외부 유료 광고 집행

조립 1부스(가로 3m*세로 2m, 면적 6m²) 제공
* 부스 시공 주최측에서 진행 * 추후 구성 변경 가능

총 20부스 진행

■ **기본 비품**
· 안내데스크 1개, 의자 1개, 공용 싱크대

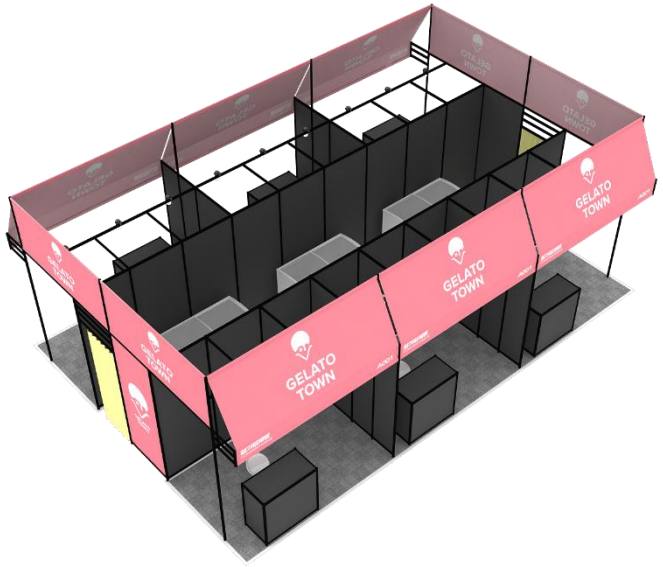
■ **부대시설**
· 220V 단상(주간전기) 1kW, 콘센트 1개

■ **기타**
· 상호간판, 기본조명, 카페트, 공용 창고

■ **참가비**
· 1,800,000 (VAT 별도)









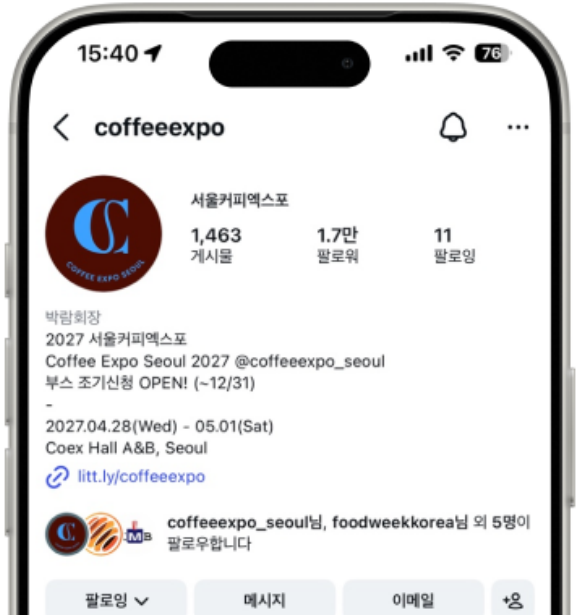
코엑스 제공사항

1. 전시장 부스 제공

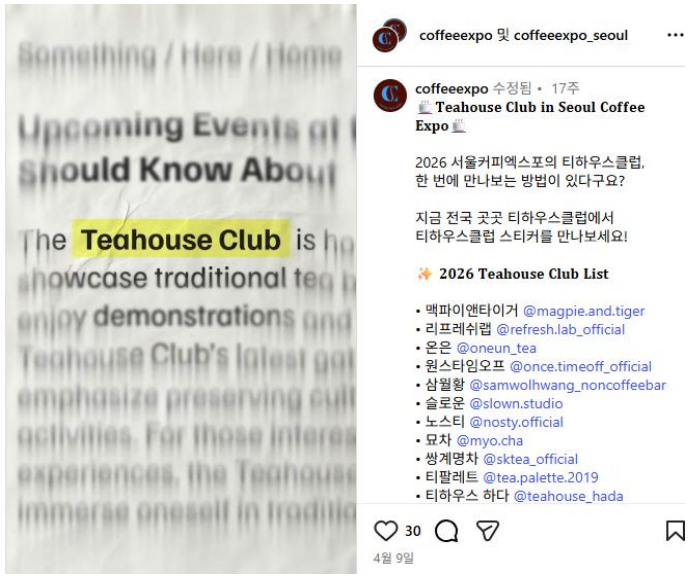
2. 자체 SNS 홍보 및 뉴스레터

3. 외부 유료 광고 집행

공식 인스타그램, 카카오톡 채널 등 부스 홍보물 게시
* 홍보 게시글 제작은 사무국에서 진행



▶ 공식 인스타그램 홍보물 예시



▶ 더 많은 게시물 확인하기 (클릭)

▶ 2026 서울커피엑스포 뉴스레터 예시



[1차] 코엑스에서 매년 줄 서는 "그 행사", 올해는 7만 명이 넘게 왔다는데?

[2차] 조기신청 오픈! 빠르게 신청하고 할인혜택 놓치지 마세요

[3차] 내년 핫플은 전시회?

코엑스 제공사항

1. 전시장 부스 제공

2. 자체 SNS 홍보 및 뉴스레터

3. 외부 유료 광고 집행

브랜드의 인플루언서 SNS 채널 노출을 통한 추가 홍보 지원

- 홍보 콘텐츠를 통해 참가 브랜드명과 인스타그램 계정 노출
- 게시물에 브랜드를 자연스럽게 연결하여 인지도 및 유입 확대
- 외부 유료 광고와 연계하여 참가 브랜드의 홍보 효과 극대화

▶ 외부 인스타그램 홍보물 예시



▶ 브랜드명과 계정 노출





문의처 안내

coffee@coex.co.kr

02-6000-8132/8156

www.coffeexpo.co.kr