

COFFEE EXPO SEOUL TEA HOUSE CLUB

티하우스 클럽(TEA HOUSE CLUB) 특별관 참가사 모집

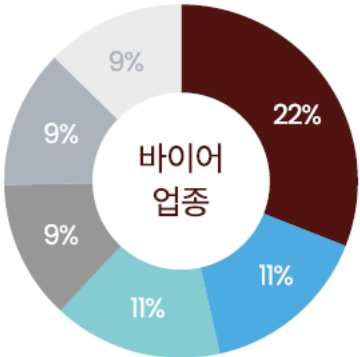


목차

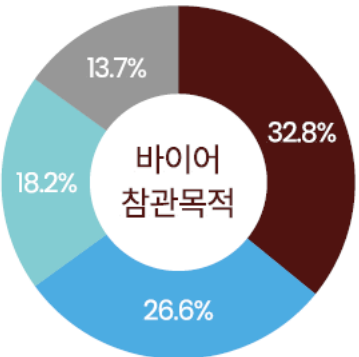


01 서울커피엑스포 소개 A. 전시 개요 및 품목 B. 구성 및 기대효과	02 티하우스 클럽 개요 A. 특별기획관 개요 B. 2026 티하우스 클럽 라인업 C. 2026 티하우스 클럽 현장스케치	03 신청 방법 및 제공 사항 A. 신청 방법 B. 제공 사항 C. 문의처
--	--	--

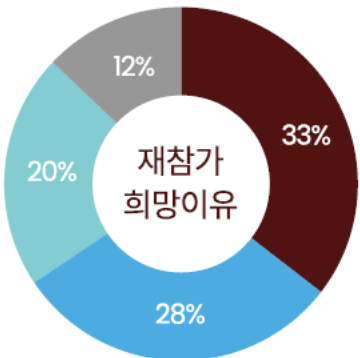
전시 개요



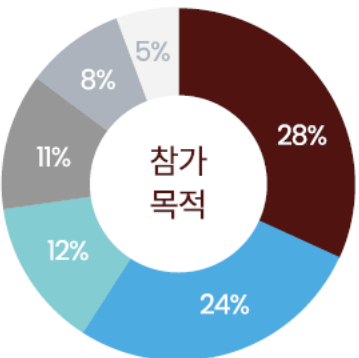
- 카페 운영자
- 오프라인 유통바이어
- 베이커리/디저트 전문점
- 온라인 유통바이어
- 식품제조업
- 바리스타



- 시장조사, 신규아이템 발굴
- 대량 납품, 소싱 계약 체결
- 제품 구매
- 기존 거래선 방문



- 바이어 퀄리티
- 주최자의 전문성
- 개최 장소
- 개최 시기



- 기업 및 제품 홍보 (신제품 포함)
- 제품 판매 (B2C 현장 판매)
- 바이어 미팅 (제품상담 및 계약)
- 시장 동향 파악 및 정보수집
- 제품에 대한 소비자 반응 TEST
- 작년도 전시회 참가 성과

서울커피엑스포

상반기 국내 최대 규모 커피 전문 전시회

행 사 명	2027 서울커피엑스포 (Coffee Expo Seoul 2027)
행사기간	2027. 4. 28(수) ~ 5.1(토), 4일 간
행사장소	코엑스 A, B홀
행사주최	코엑스, (사)한국커피연합회
예상규모	(참가업체) 250개사, 750부스
동시개최	2027 한국국제베이커리페어
부대행사	로스터즈 클럽, 티하우스 클럽, 믹솔로지 스트리트, 커피토크콘서트, 커핑커넥트, 올해의 주빈국, 바이어 라운지, 해외공관 상담회, 올해의 기획관 (예정)

전시 품목



머신/장비

에스프레소 머신, 반자동 커피머신, 로스터기, 냉장/냉동 설비, 제빙기, 커피 그라인더, 블렌더, 정수기/필터시스템



커피용품/포장/소도구

컵/텀블러/머그, 포장재, 커피 필터/소모품, 바리스타 용품(템퍼, 피쳐, 넉박스), 테이블웨어/서빙용품



커피

생두/원두, 커피 드립백, 스페셜티 커피, 스틱/믹스, 캡슐커피, 콜드브루, 대체커피, 디카페인



차(TEA)

홍차, 녹차, 우롱차, 백차/황차, 허브차, 과일차, 블렌드 티, 가향차, 간편차(티백, 스틱, 액상), 다도용품



인테리어/매장소품

카페 가구(테이블, 의자), 조명, 사이니지/간판, 매장집기, 인테리어 자재, 플랜테리어, 월데코(포스터, 액자)



스마트 카페/창업솔루션

POS/매장관리, 키오스크/무인주문, 스마트오더/모바일 주문, AI/데이터분석, 로봇, 결제/멤버십, 배달/O2O 플랫폼, 창업 컨설팅/프랜차이즈



음료베이스/논커피

시럽, 농축액/베이스(에이드, 스무디), 과일 음료/주스, 탄산음료, non알콜, 기능성 음료, 음료 완제품/RTD, 주류(맥주, 와인, 스피릿)

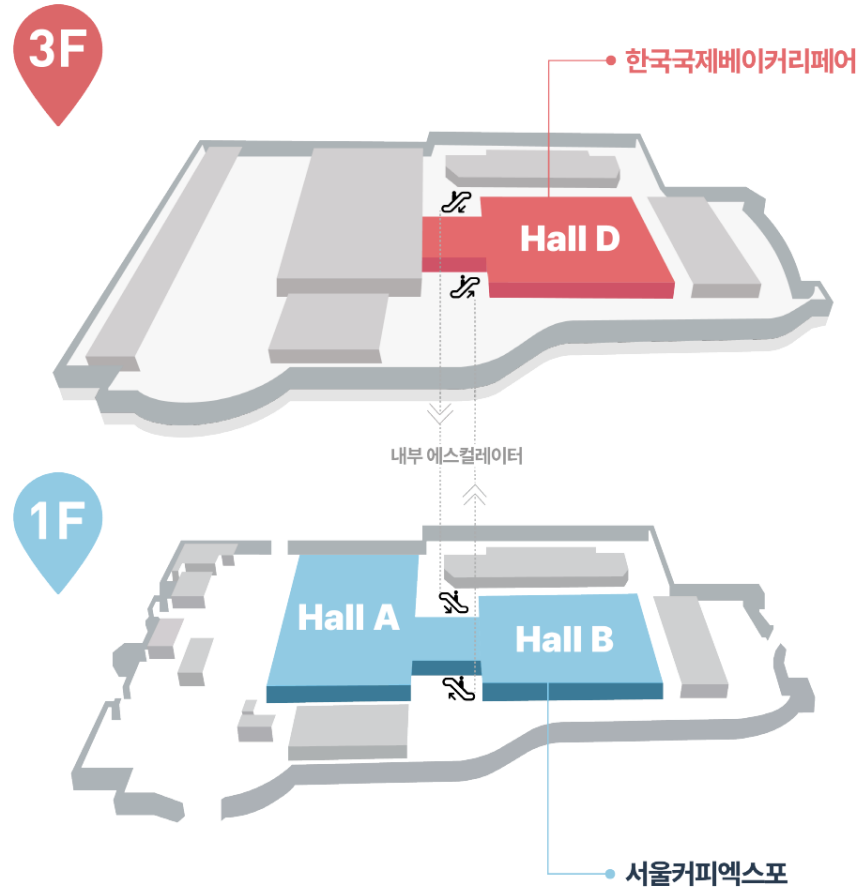


베이커리/디저트

식빵, 델리/브런치(샌드위치, 샐러드), 구운 과자(휘낭시에, 마들렌, 스콘), 케이크, 냉동생지, 쿠키/스낵, 디저트(마카롱, 푸딩, 티라미수)



구성 및 기대효과



*추후 구성 변경 가능

01

B2B 비즈니스 활성화 공간

- 업계 종사자 대상 바이어 라운지 운영
- 브랜드 및 관련 콘텐츠를 집약하여 새로운 비즈니스 및 네트워킹 기회 제공

02

음료 소비자를 위한 판매 및 체험의 장

- 일반 소비자들과 교감 가능한 참여형/체험형 프로그램
- 로스터즈 클럽, 주빈국 프로그램, 믹솔로지 스트리트 등 다채로운 부대행사

03

티 산업의 새로운 가능성을 제시하는 특별전시관

- 티 산업과 브랜드를 집중 조명하는 특별전시관 운영
- 다양한 티 브랜드와 제품을 한자리에서 만나볼 수 있는 전시·체험·교류의 장 마련

특별기획관 개요



TEA HOUSE CLUB

티하우스 클럽



티하우스 클럽



특색이 담긴 차(茶) 문화를 형성해 나가는 **블렌딩 티를 전문으로 하는 티하우스**라면
약 7만명의 참관객이 방문하는 서울커피엑스포의 티하우스 클럽 특별관에서
 관련업계 종사자 및 창업예정자와의 비즈니스 미팅과 참관객 대상 홍보활동까지 모두 펼쳐보세요!

2027 서울커피엑스포의 차 전문 특별기획관 '티하우스 클럽' 에서 전시를 함께할
국내·외 프리미엄 블렌딩 티 산업을 이끄는 티하우스(TEA HOUSE)를 모집합니다!

2026 티하우스 클럽 참가사 라인업

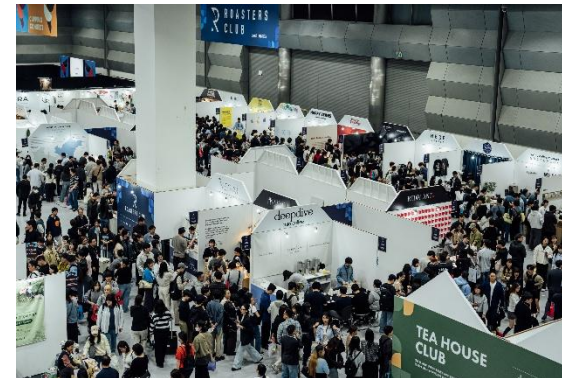


2026 티하우스 클럽 현장 스케치

▶ 영상으로 현장 스케치 생동감 있게 확인하기 (클릭)



2026 현장 스케치



신청 방법



참가신청 페이지

01 온라인 참가신청 신청 기한 26. 7. 1 (수) – 27. 3. 31 (수) 신청 방법 ① 참가신청 페이지 (접속) 회원가입/로그인 ② 참가업체 부스 신청하기 클릭 ③ ‘티하우스 클럽’ 으로 부스 신청	02 계약금 납부 부스비 총액의 50% 신청서 제출 이후 7일 이내 납부	03 부대시설 신청 각종 부대시설 신청 및 참가사/제품 디렉토리 입력	04 잔금 납부 부스비 잔금 50% 및 부대시설비 납부
--	--	--	---

코엑스 제공사항

1. 전시장 부스 제공

2. 자체 SNS 홍보 및 뉴스레터

3. 외부 유료 광고 집행

프리미엄 아트월 1부스(3m*2m, 6m²) 제공
* 부스 시공 주최측에서 진행 * 추후 구성 변경 가능

총 20부스 진행

■ 기본 비품

· 하이테이블 2개, 의자 1개, 공용 싱크대

■ 부대시설

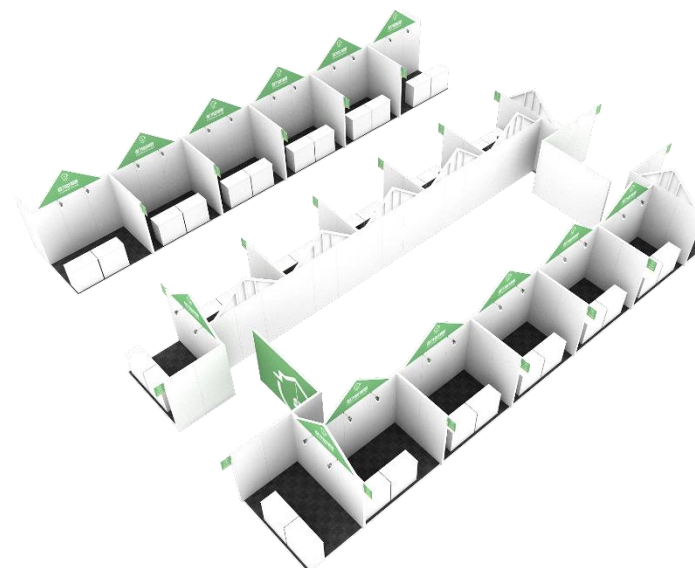
· 220V 단상(주간전기) 1kW, 콘센트 1개

■ 기타

· 상호간판, 기본조명, 카페트, 공용 창고

■ 참가비

· 1,800,000 (VAT 별도)



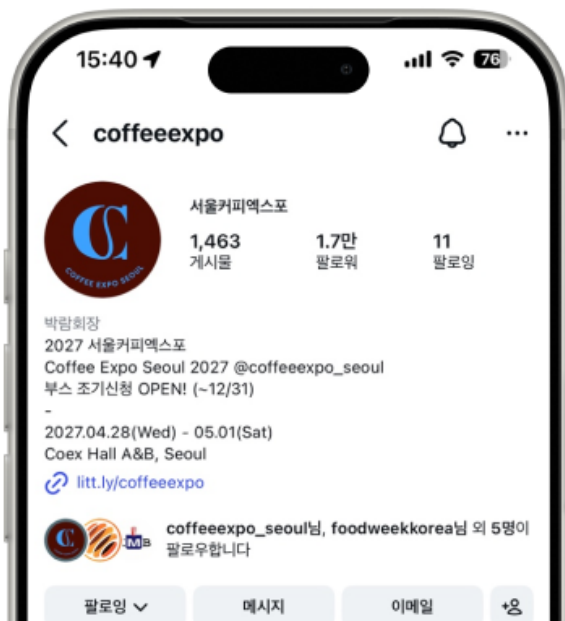
코엑스 제공사항

1. 전시장 부스 제공

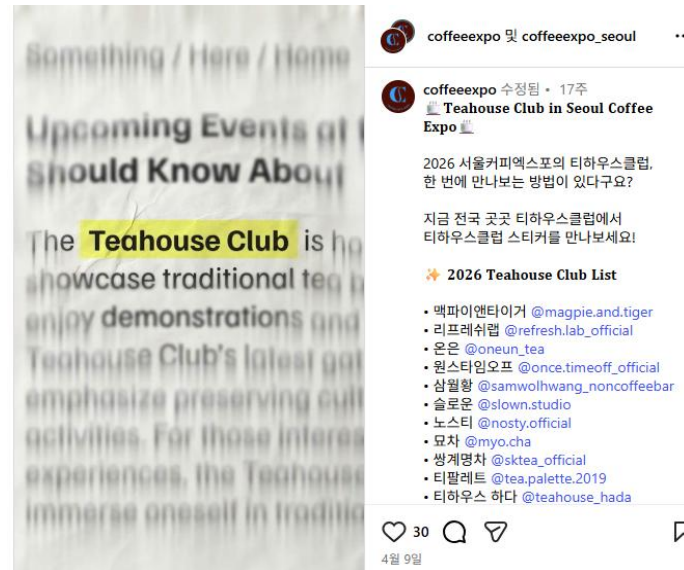
2. 자체 SNS 홍보 및 뉴스레터

3. 외부 유료 광고 집행

공식 인스타그램, 카카오톡 채널 등 부스 홍보물 게시
* 홍보 게시글 제작은 사무국에서 진행



▶ 공식 인스타그램 홍보물 예시



▶ 더 많은 게시물 확인하기 (클릭)

▶ 2026 서울커피엑스포 뉴스레터 예시



[1차] 🌐 코엑스에서 매년 줄 서는 "그 행사", 올해는 7만 명이 넘게 왔다는데? 🍌

[2차] 조기신청 오픈! 빠르게 신청하고 할인혜택 놓치지 마세요 🎟

[3차] 내년 핫플은 전시회?

코엑스 제공사항

1. 전시장 부스 제공

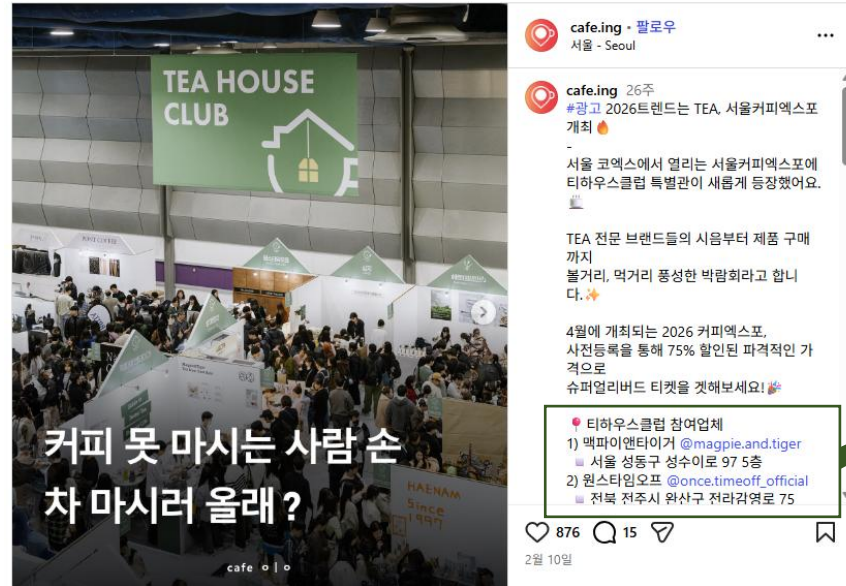
2. 자체 SNS 홍보 및 뉴스레터

3. 외부 유료 광고 집행

브랜드의 인플루언서 SNS 채널 노출을 통한 추가 홍보 지원

- 홍보 콘텐츠를 통해 참가 브랜드명과 인스타그램 계정 노출
- 게시물에 브랜드를 자연스럽게 연결하여 인지도 및 유입 확대
- 외부 유료 광고와 연계하여 참가 브랜드의 홍보 효과 극대화

▶ 외부 인스타그램 홍보물 예시



▶ 브랜드명과 계정 노출





문의처 안내

서울커피엑스포 TEAHOUSE CLUB 특별기획관 부스 참가를 통해
프리미엄 블렌딩 티 제품을 선보이며 세일즈 및 홍보 활동을 펼칠 티하우스(TEA HOUSE) 업체를 모집합니다.

 coffee@coex.co.kr

 02-6000-8132/8156

 www.coffeexpo.co.kr