

# 2026 All That Travel

4.30(목) - 5.2(토)  
Coex Hall D



주최 이데일리 coex epmp  
(주) 이즈피엠피

KOTSA 한국관광스타트업협회  
Korea Tourism Startup Association

KOSTA 한국스타트업관광협회  
Korea Startup Tourism Association

올댓트래블 2026



## 기술과 로컬, 그리고 미식 경험으로 연결되는 관광 · 라이프스타일 전시 플랫폼

ALL THAT TRAVEL은 국내외 관광 · 라이프스타일 브랜드가 참여하여  
기술 · 참여기업 · 현장 콘텐츠가 연결되는 플랫폼입니다.

본 행사는 B2B 협업과 네트워킹, 국내여행객 · 주한외국인이 함께하여  
관광 산업과 K-콘텐츠를 잇는 전시경험을 제안합니다.

### SHOW OVERVIEW

행 사 명	2026 올댓트래블	
일	시	2026. 4. 30(목) ~ 5.2(토), 3일간
장	소	코엑스 D홀
주	최	ATT조직위원회
후 원 ( 예 정 )	문화체육관광부, 중소벤처기업부, 농림축산식품부, 국토교통부, 해양수산부, 행정안전부, 한국관광공사, 한국방문의해위원회, 한국철도공사, 지역관광공사, 한국농어촌공사, 지자체 등	

## 전시 구성



### 기술(AI · 플랫폼)

AI 서비스  
OTA 플랫폼  
관광데이터  
스마트예약 · 결제 시스템



### 여행인프라(편의)

숙박(호텔/리조트/게스트하우스)  
교통(항공사/크루즈/기차)  
스마트모빌리티(공유교통)  
결제(QR/페이/환전)



### 로컬(지역명소)

지방자치단체 · 관광공사  
유니크베뉴  
지역체험형 상품(농촌/위케이션)  
로컬브랜드



### 라이프스타일(취향)

아웃도어(러닝/서핑)  
웰니스(요가/명상)  
미식(주류/특산물)



### 글로벌(K-culture)

해외관광청 · 글로벌여행사  
한류 콘텐츠  
외국인 전용 패키지 · 투어상품

## ‘여행’은 ‘로컬’을 ‘경험’하는 방식



### FOR LOCAL GOVERNMENTS

지역의 문화와 관광자원을 조명하여,  
관광객이 직접 경험하고 호기심을 느끼는 순간을 만듭니다.

전시장에서의 만남은 관심 → 방문 → 소비로 이어지며,  
지역 브랜드와 관광경제가 순환되는 구조를 형성합니다.

### GLOBAL CONNECTION

K-콘텐츠와 로컬, 미식을 매개로,  
국내외 여행객과 주한외국인의 글로벌 교류의 장을 만듭니다.

전시는 이를 통해 주한외국인의 국내여행 확산과  
문화 교류의 확장을 지향합니다.



# Why participate?



## 지방자치단체

지역 관광 자원의 실질적 노출과 방문 수요 확보

지역 관광 활성화	지역 관광자원 및 로컬 브랜드를 전지에서 체험 · 홍보하여 실질적 방문 수요를 창출
브랜드 노출 확대	지역 브랜드/프로그램을 전국 단위로 쇼케이스하여 인지도 상승 효과
정책 & 공공 네트워크 확장	관광공사·재단·기관과 정책형 협력/공동사업 연계 기반 마련
인바운드 연계	외국인·체류객 대상 로컬 체험 프로그램 연결 가능

## 여행사

새로운 협업 파트너와 연결되는 테마형 여행상품 발굴

신규 테마 상품 기획	지자체 · 벤처 · 로컬 브랜드와의 협업형 여행상품 개발
수요 연결 + 판매 채널 확보	현장 상담 / 테마 프로그램 연계를 통한 구매 전환 및 유통 확장
브랜드 접점 확대	실제 고객과의 직접 소통을 통한 인지도 강화
B2B 파트너십 강화	공공·로컬·스타트업과 지속적인 협업 네트워크 구축

## 관광벤처

여행 경험 · 서비스를 시장에서 검증하고 사업 기회를 확장

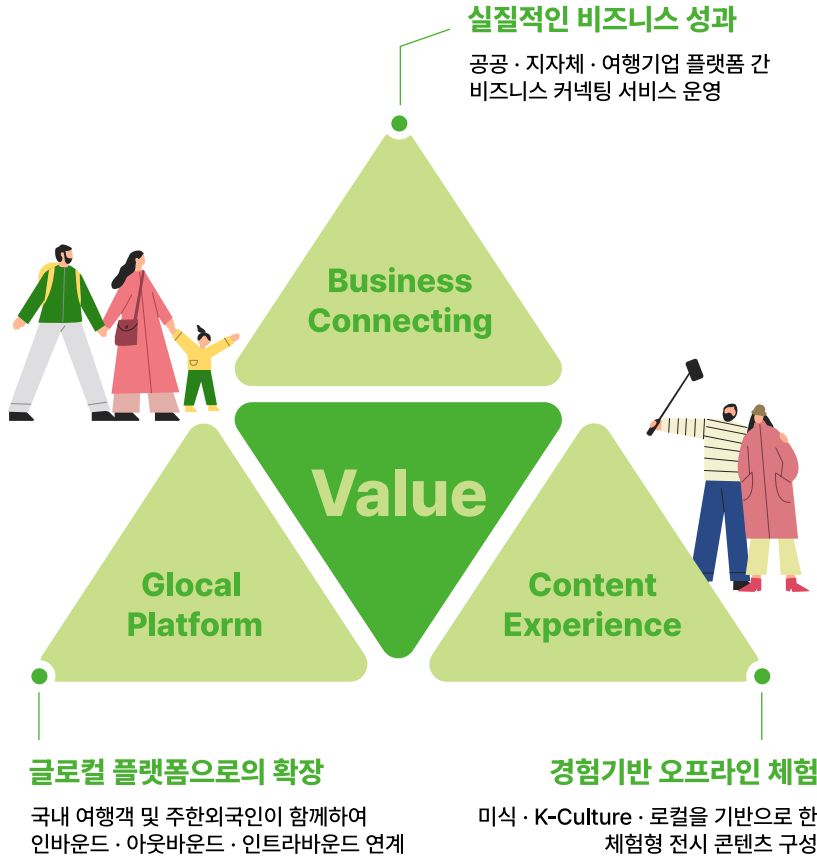
신규 고객 접점 확보	전시 현장에서 실제 소비자·바이어 대상 반응 테스트 및 시장 검증
솔루션/서비스 PoC	AI · 모빌리티 · 트래블테크 기반 서비스의 현장 테스트 및 실증 기회 제공
투자 & 파트너 매칭	지자체/여행사/기관과 1:1 협력 및 사업화 연계 가능
콘텐츠 확산	후기 · 체험 · 인터뷰 기반 SNS/디지털 홍보 자산 확대

지역 자원 + 기술력 + 유통채널이 전시회를  
통해 한자리에서 연결되는  
관광산업 생태계 중심 : 올댓트래블

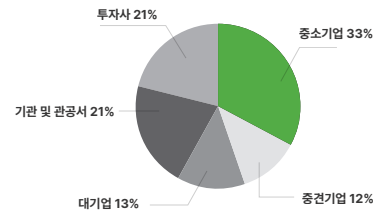


# All That Travel Impact

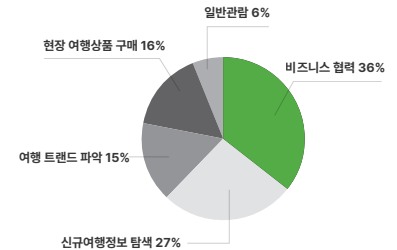
## 가치제안



## 참여 바이어 분석



## 참관객 분석



# 올댓트래블 프로그램

## BUSINESS CONNECTING

공공 · 로컬 · 여행 플랫폼 간 네트워킹을 통해 파트너 간 협력 기회를 창출하는 비즈니스 매칭 프로그램



## ENJOY KOREA FOOD !

지역의 미식과 로컬 식재료 문화를 직접 경험하고, 전시장에서의 맛의 발견이 지역 방문과 여행 확장으로 이어지는 프로그램

## LIVE KOREA TRAVEL !

국내 여행객과 주한외국인이 함께, K-콘텐츠 · 음식 · 뷰티를 직접 경험하고 참여하는 순간을 연결하는 프로그램

## ALL THAT TALK



### 스마트 관광, 연결의기술

데이터, 모빌리티, AI 등을 활용한 관광 혁신 사례와 트렌드를 공유합니다.



### 로컬의 힘, 지역이 바꾼다

지역브랜드와 로컬크리에이터가 만드는 지속가능한 여행 콘텐츠와 모델을 소개합니다.



### K-콘텐츠, 관광을 입히다

K-POP, K-FOOD, K-LIFESTYLE 등 한류 산업이 관광과 융합되는 글로벌 전략을 논의합니다.

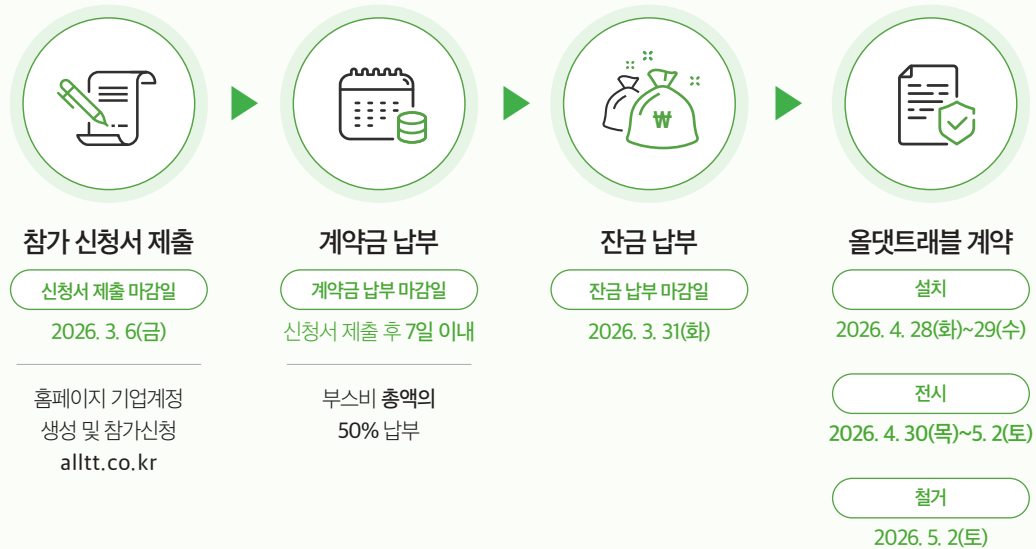
\* ALL THAT TALK 주제는 추후 변경될 수 있습니다.

## Participation Guidelines

# 전시회 참가 절차 안내



참가신청 QR



## 부스 비용 안내

(VAT 별도, 단위 : 원)

구분	독립부스	조립부스	프리미엄부스
부스 이미지			
제공 내역	면적(3mX3m)만 제공	면적(3mX3m) 제공 +조립부스 제공	면적(3mX3m) + 조립형 프리미엄부스 제공 * 2부스 이상 신청가능
부스 단가	2,500,000	3,000,000	4,500,000

\* 1부스당 면적(3mX3m)

\* 독립부스, 프리미엄부스는 2부스부터 신청가능



## Benefits for Participation

# 참가기업 혜택



ATT 홈페이지



ATT 공식인스타그램

### B2B & B2G



#### 지자체 및 로컬 협력기회 제공

지자체 및 로컬과의 신규 협력을 통한 지역 활성화 및 지방소멸 위기 극복 방안 마련



#### 코엑스 비즈니스 커넥팅(CBC)

전시 참여 기업의 사업협력 니즈와 투자 니즈 기반 비즈니스 및 투자 파트너 1:1 매칭 서비스  
2023~2025년 비즈니스 커넥팅 총 1,044건 매칭



#### 커뮤니티 테마존

다양한 테마의 커뮤니티와의 협력을 통해 신규 여행 콘텐츠를 발굴하고, 비즈니스 협력 및 확장 지원



#### 트래블 컨퍼런스(테크·로컬)

혁신적인 기술 및 지역의 로컬 콘텐츠를 통한 여행 산업의 현황과 미래 비전을 공유



#### 대·중견·중소기업 협력기회 제공

ATT참여기업과 대·중견·중소기업과의 사업협력 및 신규 콘텐츠 개발 기회 제공

### B2C



#### 신규고객 유치 기회

다양한 이벤트 프로모션을 통해 커뮤니티, 플랫폼, 지자체 등의 신규고객 확보 가능



#### ONLY ATT 프로모션

참관객 대상 전시 기간에만 진행되는 리미티드 상품 및 이벤트를 통해 강력한 홍보·마케팅 기회 제공



#### 크리에이터 여행 토크쇼

다양한 산업의 크리에이터들이 모여 여행 콘텐츠를 공유하고 교류하는 행사



#### 여행 큐레이션존

개인의 취향을 담은 여행 상품을 표현하고, 다양한 여행 방식이 결합되어 취향 맞춤 큐레이션이 가능한 기회 마련

주최

이데일리 coex

ezpmp  
(주) 이즈피엠퍼

KOTSA 한국관광스타트업협회  
Korea Tourism Start-up Association

KOSTA 한국스마트관광협회

문의

ATT 2026 운영사무국

Tel

02-3772-9415(이데일리) | 02-6000-8694(코엑스) | 02-6918-2558(이즈피엠퍼)  
02-6273-0601(한국관광스타트업협회) | 010-8272-2489 (한국스마트관광협회)

E-mail

sieun@edaily.co.kr | att@coex.co.kr | att@ezpmp.co.kr | contact@kotsa.co.kr | 2023kosta@gmail.com

Website

https://alltt.co.kr